

LEBENSMITTEL TECHNIK

2012
EHEDG
Marktspiegel

Offizielles Organ der Gesellschaft Deutscher Lebensmitteltechnologe e.V. (GDL), des Vereins Österreichischer Lebensmittel- und Biotechnologen (VÖLB), der Industrievereinigung für Lebensmitteltechnologie und Verpackung e.V. (IVLV) sowie Partner im DLG-Netzwerk für Lebensmittelverarbeitung

Sonderpublikation EHEDG-Marktspiegel

Zielgruppe: Alle mit dem Produktionsprozess verantwortlich befassten Fachleute und Entscheider der Lebensmittel- und Getränkeindustrie.

Inhalte: Gute Reinigbarkeit und Hygienic Design sind unter den Gesichtspunkten von Kosten und

Nachhaltigkeit ein bedeutender Faktor in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie.

Anlässlich der New Lounges (28. Februar bis 1. März 2012, Karlsruhe) präsentiert LEBENSMITTELTECHNIK exklusiv und in Kooperation mit der EHEDG (European Hygienic Engineering & Design Group) die aktualisierte und erweiterte 3. Ausgabe des EHEDG-Marktspiegels.

Planer und Entscheider erhalten dank des Marktspiegels einen transparenten Einblick in das Angebot an Maschinen- und Anlagenkomponenten, die sich durch ein reinigungsfreundliches Design auszeichnen und die gemäß der Kriterien der EHEDG zertifiziert sind.

Redaktionell erweitert wird der Marktspiegel durch Fachbeiträge, Marktnews sowie ein umfassendes Glossar und Best-Practice-Beispiele zum Thema Hygiene in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie. Fachlich unterstützt wird die Redaktion u.a. durch Dr.-Ing. Jürgen Hofmann, Mitglied des EHEDG Executive Committees und Gutachter für Hygienic Design am Forschungszentrum Weihenstephan der TU München.

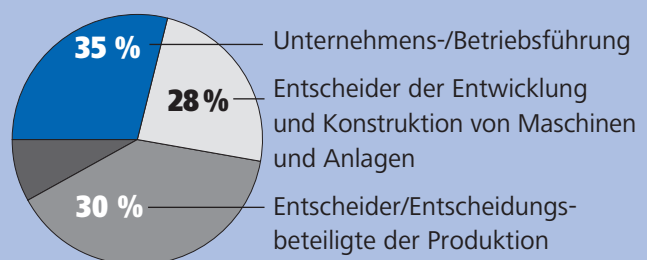
The image shows a detailed table from the EHEDG Market Mirror. It lists various components like valves, pumps, and nozzles. For each component, it provides a description, the manufacturer's name, and a grid of certification criteria. The criteria include aspects like material, design, and cleaning requirements. Checkmarks indicate compliance with EHEDG standards.

Verbreitung (Ø IWV 4/11 bis 9/11)

Verbreitete Auflage:	9.373
Auslandsauflage:	1.537
davon:	612 Österreich
	453 Schweiz
	225 Benelux/Frankreich
Verkaufte Auflage:	4.355
Abo-Auflage:	4.212

Erscheinungstermin: 21.02.2012
Anzeigenschluss: 21.01.2012

Leserschaft



Auflage Sonderpublikation: 11.000 Exemplare
Verbreitung: LEBENSMITTELTECHNIK 1-2/12



IM FOKUS
HYGIENIC DESIGN



Hygienic Design
Weihenstephan

Anzeigenpreise und -formate EHEDG-Marktspiegel

Größe	Anzeigenpreise in EURO			
	s/w	2c	3c	4c
2/1	6.620,-	7.110,-	7.600,-	7.950,-
1/1	3.450,-	3.940,-	4.430,-	4.780,-
3/4 quer	2.550,-	3.040,-	3.530,-	3.880,-
2/3 hoch/quer	2.350,-	2.840,-	3.330,-	3.680,-
1/2 Juniorpage	2.230,-	2.620,-	3.010,-	3.260,-
1/2 hoch/quer	1.800,-	2.190,-	2.580,-	2.830,-
1/3 hoch/quer	1.250,-	1.640,-	2.030,-	2.280,-
1/4 hoch/2-spaltig/quer	940,-	1.280,-	1.620,-	1.770,-
1/8 2-spaltig/quer	450,-	790,-	1.130,-	1.280,-
Umschlagseiten (U2/3/4)	3.940,-	4.440,-	4.940,-	5.190,-

Preise zuzügl. ges. MwSt. / rabattfähig / weitere Angebote und Werbeformen (Beilagen, Beihefter etc.) auf Anfrage.

Ich möchte...

- ... verbindlich folgendes Format in der **Sonderpublikation EHEDG-Marktspiegel** buchen:
- ... telefonisch über die Werbemöglichkeiten in LEBENSMITTELTECHNIK und/oder in dem Online-Portal Lebensmitteltechnik-Online.de informiert werden.
- ... Informationen über das Bezugsquellenverzeichnis erhalten.
- ... die Media-Informationen 2012 zugesendet bekommen.

Name | Vorname | Abteilung | Unternehmen

Straße | Nr. | Postfach

PLZ

Ort

Telefon | Telefax

E-Mail

Datum

Unterschrift