

food
design

LEBENSMITTEL
TECHNIK

OFFIZIELLES ORGAN DER GESELLSCHAFT DEUTSCHER LEBENSMITTELTECHNOLOGEN E.V. (GDLT)



MEDIADATEN 2021

www.lebensmitteltechnik-online.de

Anzeigenpreisliste Nr. 61 | Gültig ab dem 1. Januar 2021

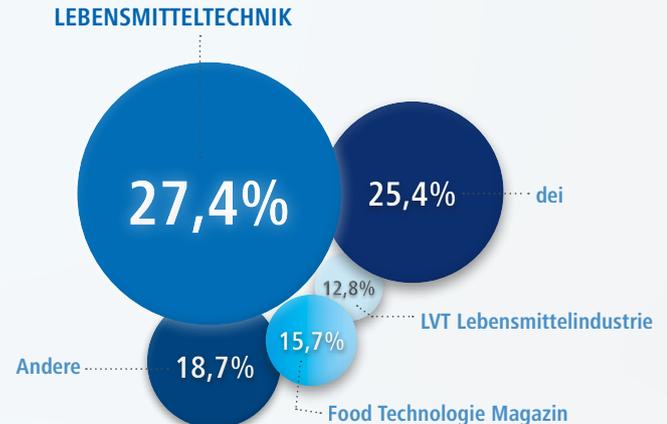




Nr. 1 bei IVW und mediaSkop



mediaSkop



Verlag

LT Food Medien-Verlag GmbH

Palmaille 55, 22767 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-01
Telefax: +49 (0) 40 / 38 60 93-85
E-Mail: service@lebensmitteltechnik-online.de
Internet: www.lebensmitteltechnik-online.de

Mediaberatung

Uwe Miculcy (Anzeigenleitung)
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-50
E-Mail: u.miculcy@lebensmitteltechnik-online.de

Zuliefererverzeichnis

Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-51
E-Mail: a.klein@lebensmitteltechnik-online.de

Stellenmarkt

Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-51
E-Mail: a.klein@lebensmitteltechnik-online.de

Disposition

Andrea Klein
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-51
E-Mail: a.klein@lebensmitteltechnik-online.de

Redaktion

Thomas Wiese (Chefredakteur)
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-22
E-Mail: t.wiese@lebensmitteltechnik-online.de
Wolf-Dieter Stechmann (stellv. Chefredakteur)
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-20
E-Mail: w.stechmann@lebensmitteltechnik-online.de

Inhaltsverzeichnis

Media-Leistung	2
Verlag / Kontaktdaten	3
Titelporträt	4
Termin- und Themenplan	5–8
Anzeigenpreise und -formate	9
Beiprodukte	10
Sonderwerbformen	11
Stellenanzeigen	11
Zuliefererverzeichnis	11
Technische Daten	11
Auflagen- und Verbreitungsanalyse	12
Empfänger-Struktur-Analyse	13
Online-Werbung	14–16
Sonderheft Hygienic Design	17–18
Sonderhefte food design	19–20

Handelsregister: Hamburg HRB 64254
Geschäftsführerin: Sandra Augsburg

Bankverbindung:
Commerzbank AG
IBAN: DE03 2004 0000 0210 8009 00
BIC: COBADEFF XXX

Allgemeine Geschäftsbedingungen:
Unsere Allgemeinen
Geschäftsbedingungen (AGB)
am Schluss dieser Mediadaten.

Zusendung der AGB auf Anfrage.

DER MARKT

Die Ernährungsindustrie ist in Deutschland der viertgrößte Industriezweig. 2019 stieg ihr Umsatz um 3,2 Prozent auf 185,3 Milliarden Euro im Vergleich zum Vorjahr. Damit stabilisierte sich die Branchenkonjunktur trotz eindeutiger Anzeichen eines gesamtwirtschaftlichen Abschwungs weiter auf hohem Niveau. Besonders gut entwickelte sich das Auslandsgeschäft. Nach einem Rückgang in 2018 konnte der Umsatz mit 62,2 Milliarden Euro um 4,5 Prozent erhöht werden. Auch das Inlandsgeschäft ist weiterhin im Plus. Mit 123,1 Milliarden Euro nahm der Umsatz in Deutschland leicht zu. Im Hinblick auf den Mitarbeiteraufbau zieht die Branche ebenfalls eine positive Bilanz. Rund 10.000 Stellen kamen 2019 hinzu. Die insgesamt 6.123 Betriebe zählten somit 618.721 Beschäftigte.

QUELLE: BUNDESVEREINIGUNG DER DEUTSCHEN ERNÄHRUNGSINDUSTRIE E.V. (BVE)

DIE MARKE

Im Zentrum der Marke steht mit LEBENSMITTELTECHNIK die seit über 50 Jahren marktführende Fachzeitschrift dieser Branche. Mit praxisbezogenen, prozessorientierten und branchenübergreifenden journalistisch hochwertigen Artikeln, Fachbeiträgen und Berichten wird monatlich eine hohe Zahl an Abonnenten versorgt. Dabei erstrecken sich die Themen über die gesamte industriespezifische Wertschöpfungskette von den Roh- und Zusatzstoffen über Prozess- und Verpackungstechnik, Messtechnik, Automatisierung und Robotik bis hin zur Intralogistik. Hygiene, Qualitätsmanagement, Lebensmittelrecht sowie Wirtschafts- und Veranstaltungsinformationen komplettieren das Spektrum.

DIE ZIELGRUPPE

Die Leser von LEBENSMITTELTECHNIK sind hauptsächlich Entscheider der ersten beiden Führungsebenen in der gesamten Lebensmittel- und Getränkeindustrie im deutschsprachigen Raum. Empfängerstruktur:

39 % Unternehmens-/Betriebsführung

33 % Entscheider und Entscheidungsbeteiligte der Produktion

17 % Entscheider in Anlagenprojektion und Maschinenkonstruktion

DIE MARKENFAMILIE

- LEBENSMITTELTECHNIK:** führende Fachzeitschrift der Branche
- Erscheinungsweise:** monatlich (2 Doppelausgaben)
- Heftformat:** DIN A4
- Jahrgang/Jahr:** 53. Jahrgang 2021
- Bezugspreis:** (jeweils inklusive Versandkosten)
Abonnements inklusive Zugang App / E-Paper
Jahresabonnement: Inland € 93,- / Ausland € 103,-
Studentenabonnement: Inland € 60,- / Ausland € 70,-
Einzelverkaufspreis: pro Heft € 14,-
- Organschaft:** Offizielles Organ der Gesellschaft
Deutscher Lebensmitteltechnologien e.V. (GDL)
- Mitgliedschaften:** Partner im DLG-Netzwerk für Lebensmittelverarbeitung
Partner der Food-Processing Initiative e.V.
- Sonderheft
food design:** einziges deutschsprachiges Fachmagazin
für Ingredients und Produktentwicklung
Details Seiten 19 und 20
- Sonderheft
Hygienic Design:** einziges herstellerungebundenes Fachmagazin zu
diesem Thema – in exklusiver Kooperation mit der
EHEDG, Details Seiten 17 und 18
- Online-Medien:** Website, Newsletter, Sonderwerbformen,
social media, Details Seiten 14 bis 16
- Kontakt:** Gerne geben wir Auskunft und beraten Sie bei Ihrer
Mediaplanung. Wir freuen uns auf Ihre
Anfrage unter Tel. 040 386093-50 oder
u.miculcy@lebensmitteltechnik-online.de.

Ausgabe, Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Rohstoffe, Zusatzstoffe, Hilfsstoffe; Produktion, Verfahrenstechnik	Materialhandling; Abfüll- und Dosiertechnik; Wägetechnik; Verpackung, Kennzeichnung; Palettieren	Robotik, Automation; Messtechnik, Sensorik; Intralogistik; Betriebsbedarf; IT; Hygiene; Energie, Umwelt; Querschnittsthemen	Messen
1–2					
MIT SONDERHEFT HYGIENIC DESIGN INKL. EHEDG-MARKTSPIEGEL 2021					
18.02.21	26.01.21	<ul style="list-style-type: none"> • 3D-Drucker, Extruder, Formautomaten • Mineralstoffe, Premixe, Vitamine • Schneide- und Zerkleinerungstechnik • Synergistische Hydrokolloide 	<ul style="list-style-type: none"> • Codieren, Etikettieren, Kennzeichnen, RFID, Sleeve • Dosieren, Mischen, Wiegen • Form-, Füll- und Verschleißmaschinen • Roboterbasierte Verpackungsanlagen, Toploading 	<ul style="list-style-type: none"> • Bodenbeläge, Bodenreinigung • Fremdkörperdetektoren, Inspektionssysteme • Hygieneschleusen, Luftmanagement, Reinraumtechnik • Schmierstoffe 	
3					
16.03.21	19.02.21	<ul style="list-style-type: none"> • Bräunungsprodukte, Gewürze, Grillaromen, Kräuter • Emulgatoren, Lecithine • Pasteurisation, Sterilisation, thermische Verfahren • Prozessanlagen für Convenience Food 	<ul style="list-style-type: none"> • Aseptische Füll- und Verpackungstechnik • Barrierefolien, MAP, Schutzgaskonzepte • Glasverpackungen • Intralogistik 	<ul style="list-style-type: none"> • Armaturen, Pumpen, Rohrsysteme, Schläuche, Ventile • Desinfektion, Hygiene, Reinigung • Druckluftanlagen, Vakuumtechnik • Lebensmittelsicherheit, Qualitätsmanagement, Rückverfolgbarkeit 	

IM FOKUS
HYGIENIC DESIGN

4					
06.04.21	10.03.21	<ul style="list-style-type: none"> • Antioxidantien • Enzyme, Mikroorganismen, Starterkulturen • Frosten, Gefrieren, Kühlen • Knetter, Mischer, Rührer 	<ul style="list-style-type: none"> • Biokunststoffe, biologisch abbaubare Verpackungen • Kartonierer, Sammelpacker, Schachtelaufrichter • Schlauchbeutelmaschinen • Verpackungsdesign, Verpackungsdruck und -veredelung 	<ul style="list-style-type: none"> • Bildverarbeitung, Greiftechnik • Antriebe, Messgeräte, Regler, Sensoren, Steuerungen • Condition Monitoring, Instandhaltung, OEE • Flurförderzeuge, Lagersysteme 	
5					
07.05.21	16.04.21	<ul style="list-style-type: none"> • Brecher, Mühlen, Walzwerke • Farbstoffe, färbende Lebensmittel • Pflanzliche Extrakte, sekundäre Pflanzenstoffe • Trockner, Verdampfer, Wärmeträgeranlagen 	<ul style="list-style-type: none"> • Befüll- und Entleerstationen • Förderanlagen, Rohstoff-handling, Siebtechnik • Lohnverpacken • Verpackungen aus Karton, Papier und Wellpappe 	<ul style="list-style-type: none"> • Abwasseraufbereitung, Entsorgung, Klärsysteme • Analytik, Laborausstattung, Schnellmethoden • Berufs- und Schutzkleidung • Contracting, Energieerzeugung, Energiemanagement 	<ul style="list-style-type: none"> • FRUIT LOGISTICA, 18.–20.05.21, Berlin
6					
07.06.21	10.05.21	<ul style="list-style-type: none"> • 3D-Drucker, Extruder, Formautomaten • Aromen • Dispergieren, Emulgieren, Homogenisieren • Hydrokolloide, Stabilisierungssysteme 	<ul style="list-style-type: none"> • Big Bags, Container, Fässer, Silos, Tanks • Ex-Schutz, Pulver- und Schüttguttechnologie • Dosieren, Mischen, Wiegen • Palettieren, Schrumpfen, Stretchen 	<ul style="list-style-type: none"> • Armaturen, Pumpen, Rohrsysteme, Schläuche, Ventile • Automatisierung, Industrie 4.0, Robotik, Vision Systems • Branchensoftware, IT-Systeme • Schädlingsbekämpfung 	<ul style="list-style-type: none"> • SOLIDS, 16.–17.06.21, Dortmund

Ausgabe, Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Rohstoffe, Zusatzstoffe, Hilfsstoffe; Produktion, Verfahrenstechnik	Materialhandling; Abfüll- und Dosiertechnik; Wägetechnik; Verpackung, Kennzeichnung; Palettieren	Robotik, Automation; Messtechnik, Sensorik; Intralogistik; Betriebsbedarf; IT; Hygiene; Energie, Umwelt; Querschnittsthemen	Messen
7–8					
06.08.21	16.07.21	<ul style="list-style-type: none"> • Agglomerieren, Coaten, Instantisieren, Mikroverkapseln • Frucht- und Gemüsezubereitungen, Konzentrate, Pürees • Funktionelle Mehle, Stärke, Stärkederivate • Schneide- und Zerkleinerungstechnik 	<ul style="list-style-type: none"> • Klassifizier- und Sortieranlagen • Kontrollwaagen, Preisauszeichner • Metallverpackungen • Verschleißsysteme, Verschlüsse 	<ul style="list-style-type: none"> • Antriebe, Messgeräte, Regler, Sensoren, Steuerungen • Desinfektion, Hygiene, Reinigung • Fördern, Lagern, Transportieren • Hygieneschleusen, Luftmanagement, Reinraumtechnik 	
					
9					
MESSEVORSCHAU: drinktec / FACHPACK					
21.09.21	27.08.21	<ul style="list-style-type: none"> • Cellulose, Cellulosederivate • Dekanter, Separatoren, Zentrifugen • Filtrations- und Membrantechnik • Süßstoffe, Süßungsmittel 	<ul style="list-style-type: none"> • Liquid Processing and Packaging • Codieren, Etikettieren, Kennzeichnen, RFID, Sleeven • Kontroll- und Prüfgeräte • Roboterbasierte Verpackungsanlagen, Toploading 	<ul style="list-style-type: none"> • Armaturen, Pumpen, Rohrsysteme, Schläuche, Ventile • Energie-, Umwelt- und Wassermanagement • Dampferzeugung • Technische Gase 	<ul style="list-style-type: none"> • LABVOLUTION, 07.–09.09.21, Hannover • CMS, 21.–24.09.21, Berlin • FACHPACK, 28.–30.09.21, Nürnberg
 					

<p>10</p> <p>15.10.21 22.09.21</p> <p>IM FOKUS HYGIENIC DESIGN</p> 	<p>MESSEVORSCHAU: iba</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anlagen für die Backwarenindustrie • Bioreaktoren, Fermenter • Gelbildner, Verdickungsmittel • Pasteurisation, Sterilisation, thermische Verfahren 	<ul style="list-style-type: none"> • Form-, Füll- und Verschleißmaschinen • Getränkeverpackungen, PET, Preforms • Kartonierer, Sammelpacker, Schachtelaufrichter • Wägetechnik 	<ul style="list-style-type: none"> • Anlagenplanung, Dienstleistungen, Prozessoptimierung • CIP/SIP-Systeme, Reinigungsanlagen • Fremdkörperdetektoren, Inspektionssysteme • Transportbänder 	<ul style="list-style-type: none"> • drinktec, 04.–08.10.21, München • Vitafoods Europe, 05.–07.10.21, Genf • Motek, 05.-08.10.21, Stuttgart • MEAT-TECH, 22.–26.10.21, Mailand • iba, 24.–28.10.21, München
<p>11</p> <p>16.11.21 21.10.21</p> <p>sps smart production solutions</p> 	<p>MIT SONDERHEFT FOOD DESIGN 2/21</p> <p>MESSEVORSCHAU: sps / Food Ingredients Europe</p> <p>MESSEBERICHT: FACHPACK / drinktec</p> <ul style="list-style-type: none"> • Farbstoffe, färbende Lebensmittel • Frosten, Gefrieren, Kühlen • Health Ingredients, Nahrungsergänzungen, Supplements • Knetter, Mischer, Rührer 	<ul style="list-style-type: none"> • Austragsvorrichtungen, Zuführsysteme • Ex-Schutz, Pulver- und Schüttguttechnologie • Schlauchbeutelmaschinen • Transportsicherung 	<ul style="list-style-type: none"> • Automatisierung, Industrie 4.0, Robotik, Vision Systems • Antriebe, Messgeräte, Regler, Sensoren, Steuerungen • Druckluftanlagen, Vakuumtechnik • Instandhaltung, Sicherheitstechnik, Wartung 	<ul style="list-style-type: none"> • sps, 23.–25.11.21, Nürnberg • Food Ingredients Europe, 30.11.–02.12.21, Frankfurt
<p>12</p> <p>14.12.21 23.11.21</p> 	<p>MESSEVORSCHAU: ISM/ProSweets Cologne</p> <p>MESSEBERICHT: iba</p> <ul style="list-style-type: none"> • Anlagen für die Schokoladen- und Süßwarenindustrie • Ballaststoffe, funktionelle Fasern • Stabilisatoren • Trockner, Verdampfer, Wärmeträgeranlagen 	<ul style="list-style-type: none"> • Aseptische Füll- und Verpackungstechnik • Codieren, Etikettieren, Kennzeichnen, RFID, Sleeven • Dosieren, Mischen, Wiegen • Kunststoffverpackungen 	<ul style="list-style-type: none"> • Abfallentsorgung, Umweltmanagement • Berufs- und Schutzkleidung • Flurförderzeuge, Intralogistik, Lagersysteme • Industriesauger, Reinigungsmaschinen 	<ul style="list-style-type: none"> • ISM/ProSweets Cologne, Januar 2022, Köln

Formate	Anzeigenpreise in Euro		Formate: Breite x Höhe in mm		
	s/w	4c		Satzspiegel	Anschnitt
1/1	4.170,-	5.210,-		186 x 267	210 x 297
1/2 Juniorpage	2.660,-	3.540,-		130 x 186	148 x 210
1/2 hoch / quer	2.210,-	3.090,-	 hoch (2 sp) quer (4 sp)	90 x 267 186 x 130	100 x 297 210 x 148
1/3 hoch / quer	1.600,-	2.480,-	 hoch quer (4 sp)	59 x 267 186 x 89	69 x 297 210 x 105
1/4 hoch 2-spaltig / quer	1.170,-	1.890,-	 hoch (1 sp) 2 sp quer (4 sp)	43,5 x 26 90 x 130 186 x 64	55 x 297 100 x 148 210 x 80
1/8 2-spaltig / quer	670,-	1.390,-	 2 sp quer (4 sp)	90 x 64 100 x 80	186 x 32 210 x 48
Umschlagseiten (U2/3/4)	4.490,-	5.530,-			

Alle Preise zuzügl. ges. MwSt. / rabattfähig / weitere Formate und Werbeformen auf Anfrage.

Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

BEIHEFTER

Preise: 2 Seiten (rabattfähig als 1 Anzeigenseite) € 3.995,-
4 Seiten (rabattfähig als 2 Anzeigenseiten) € 7.010,-
weitere Angebote auf Anfrage.

Formate: unbeschnitten in mm Breite × Höhe
1 Blatt (= 2 Seiten) 217 × 305
2 Blatt (= 4 Seiten) 434 × 305

Technische Angaben: Beihefter bitte unbeschnitten anliefern. Mehrblättrige Beihefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. Erschwernisse bei der Verarbeitung können gesondert in Rechnung gestellt werden.

Auflage: 8.900

BEILAGEN

Preise: bis 25 g € 220,- %
bis 50 g € 325,- %
Beilagen mit höherem Gewicht oder besonderem Material auf Anfrage. Preise gelten je angefangene Tausend.

Format: Maximal 205 mm breit × 294 mm hoch

Technische Angaben: Beilagen werden lose eingelegt und müssen aus einem Stück bestehen. Erschwernisse bei der Verarbeitung können gesondert in Rechnung gestellt werden.

Auflage: Vollbeilage 8.900
Teilbelegung nach Land / PLZ / Nielsen auf Anfrage möglich.

Weitere Beiprodukte: Beikleber wie Postkarten, Produktmuster, Booklets, post-it oder Weiteres auf Anfrage. Muster vor Auftragsannahme erforderlich.

Platzierung: Die Platzierung von allen Beiprodukten erfolgt optimal nach technischen Möglichkeiten.

Muster: Vor Auftragsannahme benötigen wir ein verbindliches Muster, ggf. Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangaben. Beiprodukte aus anderem Material als Papier nur auf Anfrage.

Versandanschrift: Rhein-Main Buchbinderei GmbH
Abt. Lebensmitteltechnik
Ostring 13
65205 Wiesbaden-Nordenstadt

Anliefertermin: Lieferung bis 10 Tage vor Erscheinungstermin.

Weitere technische Details: Gerne geben wir Auskunft, beraten Sie zur technischen Umsetzung oder prüfen die Möglichkeiten für Ihre gewünschte Sonderwerbeform. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage unter Tel. +49 (0) 40 / 38 60 93-01 oder service@lebensmitteltechnik-online.de.

Titelseitenpaket:	1 x Titelmotiv, 4c, 145 mm × 184 mm (Gestaltung in Absprache mit dem Verlag) 1 × 1/2 Anzeigenseite 4c auf Seite 5 oder 7.	€ 6.790,-
Zuschläge:	Anschnittzuschlag / Platzierungszuschlag je 10 % vom s/w-Preis	
Textteilanzeigen:	Kleinanzeigen im redaktionellen Text Platzierung nach Möglichkeiten und Absprache s/w, je mm / Spalte (44 mm breit) 4c, je mm / Spalte (44 mm breit)	€ 24,- € 40,-
Stellenangebote:	4c, je mm / Spalte (44 mm breit) inklusive Veröffentlichung im Online-Portal www.lebensmitteltechnik-online.de	€ 3,30
Stellengesuche:	4c, je mm / Spalte (44 mm breit)	€ 2,40
Geschäftsanzeigen (allgemein):	4c, je mm / Spalte (44 mm breit)	€ 3,30
Zulieferer- verzeichnis (nicht rabattfähig):	1-spaltig, s/w je mm (44 mm breit) Farbzuschlag pauschal je Eintrag/Ausgabe Mindestlaufzeit ½ Jahr (5 Ausgaben) inklusive Veröffentlichung im Online-Portal www.lebensmitteltechnik-online.de Freie Wahl der Rubrik	€ 2,90 € 23,-
Zahlungs- bedingungen:	3 % Skonto bei Einzugsermächtigung Zahlbar netto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Skontoabzug.	

Zeitschriftenformat:	210 mm breit × 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel:	186 mm breit × 267 mm hoch
Druckverfahren:	Bogenoffsetdruck
Verarbeitung:	Rückenleimbindung
Datenformate:	Bevorzugt druckfertige PDF-Dateien
Bilddaten:	Farbige Abbildungen im CMYK-Modus separiert
Farben:	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO) Sonderfarben auf Anfrage
Technische Daten:	Ein separates Blatt mit allen Details und Anforderungen an die Anzeigendaten senden wir Ihnen gerne zu.
Kontakt / Datenadresse:	Andrea Klein (Disposition) Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-51 E-Mail: a.klein@lebensmitteltechnik-online.de

AUFLAGEN- UND VERBREITUNGSANALYSE

Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im 3. Quartal 2020

Druckauflage:	8.800		
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	8.744	davon Ausland:	586
Verkaufte Auflage:	2.772	davon Ausland:	399
Abonnierte Exemplare:	2.667	davon Mitgliederstücke:	1.954
Einzelverkauf:	—		
Sonstiger:	105		
Freistücke:	5.972		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare			

GEOGRAFISCHE VERBREITUNGSANALYSE

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	93,3	8.158
davon Nielsen 1	24,8	2.024
Nielsen 2	22,7	1.849
Nielsen 3a	12,4	1.010
Nielsen 3b	15,7	1.283
Nielsen 4	15,1	1.234
Nielsen 5+6	6,1	495
Nielsen 7	3,2	263
Ausland	6,7	586
davon Schweiz	2,4	209
Österreich	3,2	282
Benelux, Frankreich	0,2	20
Italien	0,2	20
andere	0,7	55
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	100,0	586

UMFANGSANALYSE 2019 = 10 AUSGABEN

Gesamtumfang	654	100,00%
Redaktionsteil	494	75,53%
Anzeigenteil	160	24,47%
davon:		
Stellen- und Geschäftsanzeigen	4,50	2,81%
Verlagseigene Anzeigen	11,00	6,88%
Einhefter	9,00	5,62%
Beilagen	8,00	

Inhalts-Analyse des Redaktionsteils	494,00	100,00%
Editorial	7,00	1,42 %
Inhaltsverzeichnis	15,00	3,04 %
Nachrichten	13,00	2,63 %
Lebensmittelrecht	11,00	2,23 %
Veranstaltungen	39,00	7,89 %
Roh- und Zusatzstoffe	21,00	4,25 %
Produktion	109,00	22,06 %
Robotik	18,00	3,64 %
Verpackung	83,00	16,80 %
Fördern, Lagern, Transportieren	36,00	7,29 %
Wägen, Messen, Steuern/Regeln	50,00	10,12 %
Betriebsbedarf	42,00	8,50 %
Hygiene	17,00	3,44 %
EDV	22,00	4,45 %
Bücher	1,00	0,21 %
Vorschau	7,00	1,42 %
Impressum	3,00	0,61 %

WIRTSCHAFTSEINHEITEN

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1-49 Beschäftigte	20,3	1.931
50-99 Beschäftigte	14,6	1.388
100-199 Beschäftigte	20,9	1.987
200-499 Beschäftigte	20,1	1.912
500 und mehr Beschäftigte	21,0	1.997
keine Angaben	3,1	295
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	9.510

TÄTIGKEITSMERKMALE

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Unternehmensführung	24,2	2.302
Technische Leitung / Werksleitung	14,5	1.379
Entwicklung und Konstruktion von Maschinen und Anlagen	16,9	1.607
Forschung, Labor, Produktentwicklung	15,1	1.436
Produktionsleitung, Qualitätssicherung	17,9	1.702
Einkauf, Materialwirtschaft	5,5	523
Marketing, Vertrieb	5,1	485
keine Angaben	0,8	76
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	9.510

EMPFÄNGERSTRUKTUR BRANCHEN

WZ Code	Empfänger gemäß Klassifikation der Wirtschaftszweige	Prozentual	Absolut
10.1	Schlachten und Fleischverarbeitung	8,2	732
10.2	Fischverarbeitung	1,1	98
10.3	Obst - u. Gemüseverarbeitung	3,4	304
10.32	Herstellung von Frucht- und Gemüsesäften	3,5	312
10.4	Herstellung von pflanz. u. tierischen Ölen/Fetten	1,1	98
10.5	Milchverarbeitung	7,7	687
10.61	Mahl- und Schälmühlen	1,3	116
10.62	Herstellung von Stärke und Stärkeerzeugnissen	1,1	98
10.71	Herstellung von Backwaren	7,6	678
10.72	Herstellung v. Dauerbackwaren	1,8	161
10.73	Herstellung von Teigwaren	1,3	116
10.81	Herstellung von Zucker	0,8	71
10.82	Herstellung von Süßwaren	6,3	562
10.83	Verarbeitung von Kaffee und Tee	0,5	45
10.84	Herstellung v. Würzmitteln und Soßen	5,2	464
10.85	Herstellung von Fertiggerichten	4,9	437
10.86	Herstellung von homogenisierter / diätischer Nahrung	1,4	125
10.89	Herstellung von sonstigen Nahrungsmitteln	1,3	116
10.9	Herstellung von Futtermitteln	0,3	27
11.01-11.04	Herstellung v. Spirituosen, Traubenwein	3,2	286
11.05-11.06	Herstellung v. Bier, Malz	5,6	500
11.07	Herstellung von Erfrischungsgetränken / Mineralwasser	4,7	420
33.20/28.93	Hersteller von Maschinen für die Lebensmittelindustrie	15,7	1.402
85.4/91.0	Wissenschaft, Universitäten etc.	5,7	510
Sonstige	Anbieter von Roh- und Zusatzstoffen	3,8	339
Sonstige	Dienstleistungen	2,5	223
		100	8.927

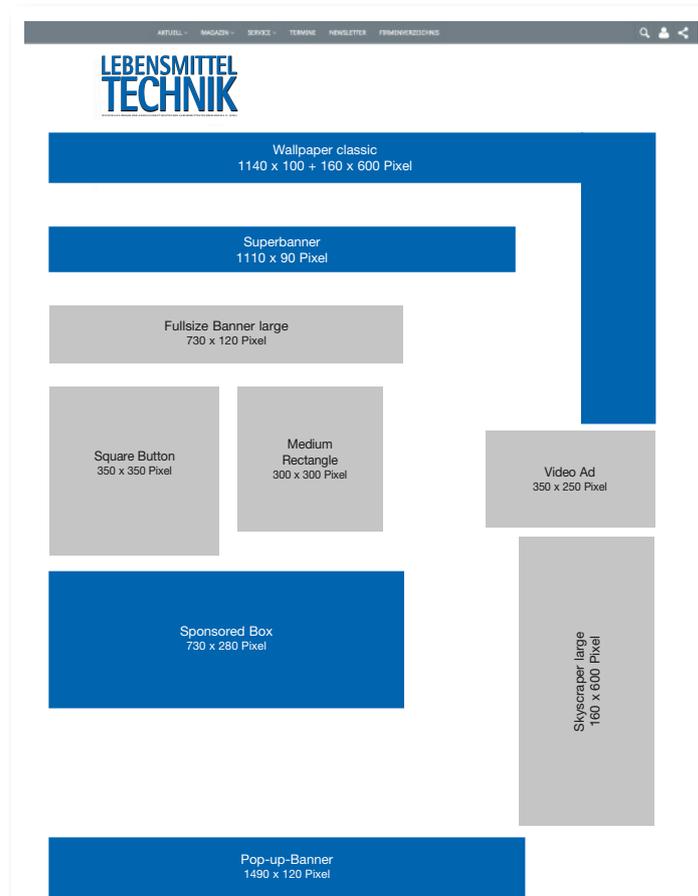
- Kurzcharakteristik:** Aktuelle und kompakte Informationen rund um die industrielle Produktion von Lebensmitteln und Getränken – von Roh- und Zusatzstoffen über die Prozess- und Verarbeitungstechnik bis hin zur Verpackung und Intralogistik.
- Zielgruppe:** Entscheider und Entscheidungsbeteiligte in Lebensmittel- und Getränkeindustriunternehmen, die für den Produktionsprozess, Beschaffung von Maschinen und Anlagen, Qualitätssicherung sowie Projekte und das operative Geschäft verantwortlich sind.
- Verlag:** LT Food Medien-Verlag GmbH
Palmaille 55, 22767 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-01
Telefax: +49 (0) 40 / 38 60 93-85
E-Mail: service@lebensmitteltechnik-online.de
Internet: www.lebensmitteltechnik-online.de
- Ansprechpartner:** **Uwe Miculcy** (Anzeigenleiter)
Telefon: +49 (0) 40/38 60 93-50
E-Mail: u.miculcy@lebensmitteltechnik-online.de
- Online-Redaktion:** **Thomas Wiese** (Chefredakteur)
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-22
E-Mail: t.wiese@lebensmitteltechnik-online.de
Wolf-Dieter Stechmann (stellv. Chefredakteur)
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-20
E-Mail: w.stechmann@lebensmitteltechnik-online.de

PLATTFORMEN

- Website:** URL: www.lebensmitteltechnik-online.de
Zugriffe: page impressions im Monat: 57.232
visits im Monat: 20.171
(Ø 3. Quartal 2020 – Webalizer V 2.21)
Banner: Formate und Preise siehe Seite 15
- Newsletter:** Verbreitung: 2x monatlicher Versand
Banner: jeweils am 2. und 4. Dienstag des Monats
Formate und Preise siehe Seite 16
- Social Media:** LinkedIn: Einbindung in Planung
Weitere Infos folgen bzw. auf Anfrage.
- Daten:** Formate: jpg, gif oder mp4 (HTML5, Canvas)
für Newsletter nur nicht-animierte
Übermittlung: an Andrea Klein (Disposition)
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-51
E-Mail: a.klein@lebensmitteltechnik-online.de

Werbeform	Pixelformat	Platzierung	Preis pro 4 Wochen
Headbanner	620 x 120	über Navigationsleiste rechts	610 €
Super Wallpaper	1170 x 100 + 2x 160 x 600	Kopf umschließend, über alle templates	960 €
Wallpaper classic	1140 x 100 + 160 x 600	Kopf und rechts oder links, über alle templates	760 €
Superbanner	1110 x 90	oben mittig	610 €
Skyscraper large	160 x 600	außen, rechts oder links	580 €
Sponsored Box	730 x 280	zwischen red. Text (vom Verlag erstellt)	910 €
Fullsize Banner	730 x 120	zwischen red. Text	520 €
Medium Rectangle	300 x 300	im red. Text	480 €
Square Button	350 x 350	in Marginalspalte	410 €
Video Ad	350 x 250	in Marginalspalte	500 €
Pop-up-Banner	1490 x 120	am Fuß, hochfahrend	610 €

Rabatte	
3 Monate:	5%
6 Monate:	10%
9 Monate:	15%
12 Monate:	20%
AE-Provision:	15%



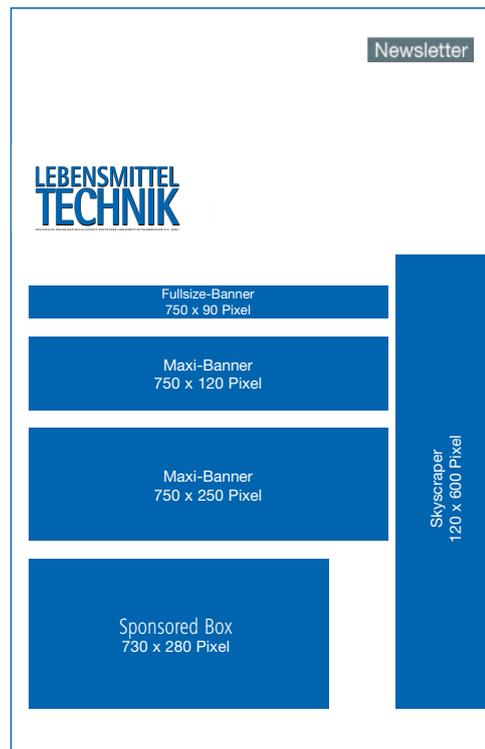
Werbeformate	Pixelformat	Preis pro Versand
Superbanner	750 x 250	610 €
Sponsored Box	730 x 280	910 €
Maxi-Banner	750 x 120	430 €
Fullsize-Banner	750 x 90	360 €
Skyscraper	120 x 600	580 €

Newsletter-Termine 2021	
Versandtag	Datentermin
09.02.21	02.02.21
23.02.21	16.02.21
09.03.21	02.03.21
23.03.21	16.03.21
13.04.21	06.04.21
27.04.21	20.04.21
11.05.21	04.05.21
25.05.21	18.05.21
08.06.21	01.06.21
22.06.21	15.06.21
13.07.21	06.06.21
27.07.21	20.06.21
10.08.21	03.08.21
24.08.21	17.08.21
14.09.21	07.09.21
28.09.21	21.09.21
12.10.21	05.10.21
26.10.21	19.10.21
09.11.21	02.11.21
23.11.21	16.11.21
07.12.21	30.11.21
21.12.21	14.12.21

Rabatte	
3x	5%
6x	10%
9x	15%
12x	20%
AE-Provision:	15%

Die Rabattstaffelungen sind auch mit Printanzeigen kombinierbar.

Technische Angaben und Kontaktdaten finden Sie auf Seite 14.



Weitere Werbeformate auf Anfrage.

ANZEIGENPREISE

Formate	Anzeigenpreise in Euro		Formate: Breite x Höhe in mm		
	s/w	4c		Satzspiegel	Anschnitt
1/1	4.170,-	5.210,-		186 x 267	210 x 297
1/2 Juniorpage	2.660,-	3.540,-		130 x 186	148 x 210
1/2 hoch / quer	2.210,-	3.090,-	 hoch (2 sp) quer (4 sp)	90 x 267 186 x 130	100 x 297 210 x 148
1/3 hoch / quer	1.600,-	2.480,-	 hoch quer (4 sp)	59 x 267 186 x 89	69 x 297 210 x 105
1/4 hoch 2-spaltig / quer	1.170,-	1.890,-	 hoch (1 sp) 2 sp quer (4 sp)	43,5 x 26 90 x 130 186 x 64	55 x 297 100 x 148 210 x 80
1/8 2-spaltig / quer	670,-	1.390,-	 2 sp quer (4 sp)	90 x 64 100 x 80	186 x 32 210 x 48
Umschlagseiten (U2/3/4)	4.490,-	5.530,-			

Alle Preise zuzügl. ges. MwSt. / rabattfähig / weitere Formate und Werbeformen auf Anfrage.

Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

Verlag

LT Food Medien-Verlag GmbH

Palmaille 55, 22767 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-01
Telefax: +49 (0) 40 / 38 60 93-85
E-Mail: service@lebensmitteltechnik-online.de
Internet: www.lebensmitteltechnik-online.de

Mediaberatung

Uwe Miculcy (Anzeigenleiter)
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-50
E-Mail: u.miculcy@lebensmitteltechnik-online.de

Redaktion

Thomas Wiese (Chefredakteur)
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-22
E-Mail: t.wiese@lebensmitteltechnik-online.de

Wolf-Dieter Stechmann (stellv. Chefredakteur)

Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-20
E-Mail: w.stechmann@lebensmitteltechnik-online.de

Technische Daten

Format DIN A4 (210 x 297mm beschnitten)
Bogenoffsetdruck und Rückendrahtbindung
Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO)

Verbreitung

1x im Jahr zusammen mit der ersten Gesamtauflage von LEBENSMITTELTECHNIK zu Jahresbeginn sowie im Laufe des Jahres bei themenrelevanten Veranstaltungen - z.B. Messen und Kongresse
Auflage 10.000 Exemplare

Ausgabe, Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Grundstoffe, Ingredients, Supplements	Technische Produktentwicklung, Marktforschung, Packungsdesign	Analytik, Food Safety, Qualitätsmanagement, Recht, Sensorik	Messen
1/21					
06.04.21	02.03.21	 <ul style="list-style-type: none"> • All-in-One Ingredient Systeme • Blends, Fruchtzubereitungen, Konzentrate • Dairy Ingredients, Milchalternativen • Mineralstoffe, Proteine, Vitamine • Natürliche Farblösungen • Süßungssysteme • Synergistische Hydrokolloide 	<ul style="list-style-type: none"> • Cerealien, extrudierte Produkte, Snacks • Frische und Haltbarkeit durch Bioprotection • Agglomerate, pulverförmige Lebensmittel, Extrakte • Reduktionsstrategien, Reformulierung • Sportgetränke, Nutritional Drinks 	<ul style="list-style-type: none"> • Instrumentelle Sensorik, Texturkontrolle • Nachweismedien, Testkits für die Lebensmittelanalyse • Sicherer Umgang mit Allergenen 	<ul style="list-style-type: none"> • Vitafoods Europe, 04.–06.05.21, Genf
2/21					
16.11.21	12.10.21	 <ul style="list-style-type: none"> • Antioxidantien, Konservierungsstoffe • Aromen, Enzyme, Farben • Ballaststoffe, Nahrungsfasern • Emulgatoren, Fette, Öle • Gel- und Strukturbildner, Verdickungsmittel • Nüsse, Saaten, Trockenfrüchte • Phytonutrients, bioaktive Substanzen 	<ul style="list-style-type: none"> • Convenience Food, Fresh Cut-Salate, Tiefkühlkost • Füllungen, Coatings, Toppings • Free From-Produkte, Clean Label-Konzepte • Fruchtsäfte, Liquid Applications, Softdrinks • Anreicherung, Optimierung von Nährstoffprofilen 	<ul style="list-style-type: none"> • Food Profiling, Herkunftsbestimmung • Food Safety Solutions • Sensory & Consumer Science 	<ul style="list-style-type: none"> • Food Ingredients Europe, 30.11.–02.12.21, Frankfurt • ISM/ProSweets Cologne, Januar 2022, Köln

ANZEIGENPREISE

Formate	Anzeigenpreise in Euro		Formate: Breite x Höhe in mm		
	s/w	4c		Satzspiegel	Anschnitt
1/1	3.010,-	4.050,-		186 x 267	210 x 297
1/2 Juniorpage	1.870,-	2.750,-		130 x 186	148 x 210
1/2 hoch / quer	1.540,-	2.420,-	 hoch (2 sp) quer (4 sp)	90 x 267 186 x 130	100 x 297 210 x 148
1/3 hoch / quer	1.050,-	1.930,-	 hoch quer (4 sp)	59 x 267 186 x 89	69 x 297 210 x 105
1/4 hoch 2-spaltig / quer	760,-	1.480,-	 hoch (1 sp) 2 sp quer (4 sp)	43,5 x 26 90 x 130 186 x 64	55 x 297 100 x 148 210 x 80
1/8 2-spaltig / quer	360,-	1.080,-	 2 sp quer (4 sp)	90 x 64 100 x 80	186 x 32 210 x 48
Umschlagseiten (U2/3/4)	3.240,-	4.280,-			

Verlag

LT Food Medien-Verlag GmbH
Palmaille 55, 22767 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-01
Telefax: +49 (0) 40 / 38 60 93-85
E-Mail: service@lebensmitteltechnik-online.de
Internet: www.fooddesign.de

Mediaberatung

Uwe Micolcy (Anzeigenleiter)
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-50
E-Mail: u.micolcy@lebensmitteltechnik-online.de

Redaktion

Thomas Wiese (Chefredakteur)
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-22
E-Mail: t.wiese@lebensmitteltechnik-online.de

Wolf-Dieter Stechmann (stellv. Chefredakteur)
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-20
E-Mail: w.stechmann@lebensmitteltechnik-online.de

Technische Daten

Format DIN A4 (210 x 297mm beschnitten)
Bogenoffsetdruck und Rückendrahtbindung
Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO)

Verbreitung

2x im Jahr zusammen mit
LEBENSMITTELTECHNIK
jeweils an ausgewählte Adressen
und Abonnenten
Auflage je 5.500 Exemplare

Alle Preise zuzügl. ges. MwSt. / rabattfähig / weitere Formate und Werbeformen auf Anfrage.

Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1 Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Auftragsabschluss abzuwickeln.
- 2 Die in den Anzeigenpreislisten bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 3 Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste von vornherein zu einem Nachlass berechtigt; der Anspruch muss innerhalb eines Monats nach Ablauf des Insertionsjahres geltend gemacht werden.
- 4 Wird der Auftrag aus Umständen nicht abgewickelt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.
- 5 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 6 Bei Preiserhöhungen bleibt eine Ausdehnung auf bereits laufende Aufträge vorbehalten.
- 7 Für die Unterbringung von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
- 8 Für rechtzeitige Lieferung der Druckdaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Aufbewahrungspflicht der Datenträger endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 9 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 10 Die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen ist nur möglich, wenn einwandfreie Druckunterlagen geliefert werden. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
- 11 Der Verlag achtet soweit wie möglich von sich aus darauf, dass konkurrierende Anzeigen möglichst auf verschiedenen sich nicht gegenüberstehenden Seiten untergebracht werden. Ein Anspruch auf Konkurrenzausschluss besteht jedoch grundsätzlich nicht. Wird zwischen dem Auftraggeber und Verlag ein Konkurrenzausschluss vereinbart, so gilt dieser nur für zwei gegenüberliegende Seiten und für Anzeigen, die mindestens 1/2 Seite groß sind. Ist ein Auftrag platzgebunden, so kann der Ausschluss von Mitbewerbern nicht vereinbart werden.
- 12 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 13 Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt.
- 14 Der Anzeigenkunde versichert, dass er Inhaber der Urheber- und / oder Nutzungsrechte an den in den Anzeigenmotiven gezeigten Inhalten ist. Der Anzeigenkunde stellt den Verlag insoweit von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die dieser Dritte im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Anzeige – gedruckt oder digital – gegenüber dem Verlag stellt.
- 15 Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Graphik, Herstellung von Druckdaten usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderungen stellen.
- 16 Auf Wunsch wird dem Auftraggeber nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar kostenlos zur Verfügung gestellt, sofern Art und Umfang des Auftrags dies rechtfertigen. Kann ein komplettes Belegexemplar nicht mehr zur Verfügung gestellt werden, so tritt an seine Stelle ein Seitenbeleg.
- 17 Für die Berechnung der Anzeigen gelten die jeweiligen Preislisten der Druckschriften, die bei Erscheinen der Anzeigen Gültigkeit haben. Etwaige Nachberechnungen oder Gutschriften bleiben vorbehalten. Bruchteile von mm-Zeilen werden als volle Zeilen berechnet.
- 18 Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 19 Alle Preise gelten für Inlandsaufträge zuzüglich USt. Zahlbar nach Rechnungserhalt sofort ohne Abzug. Im Falle eines jeden Zahlungsverzuges, z. B. auch bei gerichtlicher Vertragshilfe, Einleitung eines Vergleichsverfahrens, des Konkurses o. ä., wird ein etwa eingeräumter Nachlass hinfällig und nachberechnet; außerdem werden Verzugszinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung von Aufträgen kann bis zur völligen Zahlung aller Rückstände zurückgestellt werden. Unterbrechungen in der Abwicklung laufender Aufträge infolge Zahlungsverzuges berechtigen nicht zur Verlängerung der Abnahmefrist und gewähren dem Auftraggeber keinen Schadenersatzanspruch.
- 20 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts. Dies gilt auch für Aufträge aus Österreich und der Schweiz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts werden als Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten über diese Geschäftsbedingungen und unter deren Geltung geschlossenen Einzelverträge, einschließlich Wechsel- und Scheckklagen, Hamburg vereinbart. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder die im Klagewege in Anspruch zu nemende Partei nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.