

food  
design

LEBENSMITTEL  
TECHNIK  
OFFIZIELLES ORGAN DER GESELLSCHAFT DEUTSCHER LEBENSMITTELTECHNOLOGEN E.V. (GDLT)



# MEDIADATEN 2025

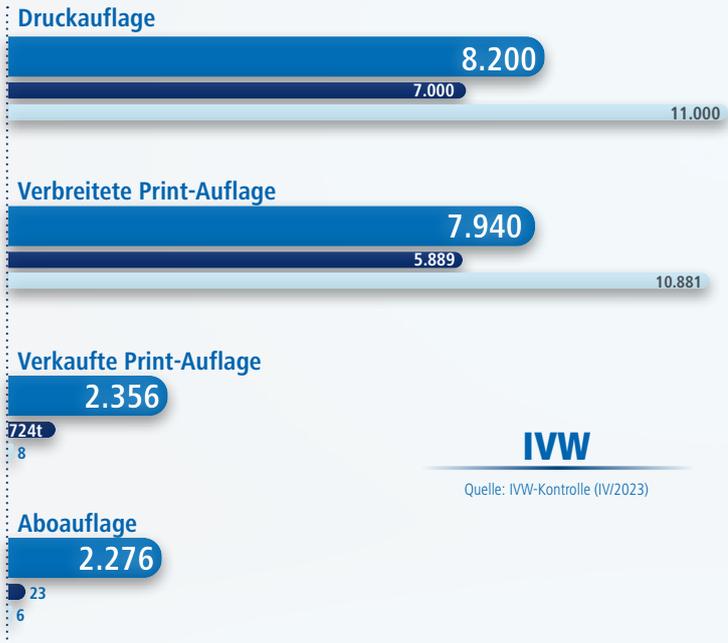
[www.lebensmitteltechnik-online.de](http://www.lebensmitteltechnik-online.de)

Anzeigenpreisliste Nr. 65 | Gültig ab dem 1. Januar 2025

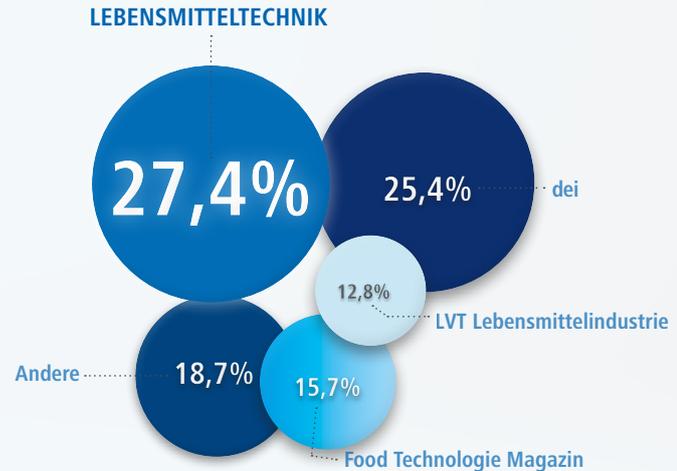




## Nr. 1 bei IVW und mediaSkop



## mediaSkop



## Verlag

### LT Food Medien-Verlag GmbH

Palmaille 55, 22767 Hamburg  
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-01  
Telefax: +49 (0) 40 / 38 60 93-85  
E-Mail: [service@lebensmitteltechnik-online.de](mailto:service@lebensmitteltechnik-online.de)  
Internet: [www.lebensmitteltechnik-online.de](http://www.lebensmitteltechnik-online.de)

### Mediaberatung

Uwe Miculcy (Anzeigenleitung)  
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-50  
E-Mail: [u.miculcy@lebensmitteltechnik-online.de](mailto:u.miculcy@lebensmitteltechnik-online.de)

### Zuliefererverzeichnis

Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-51  
E-Mail: [a.klein@lebensmitteltechnik-online.de](mailto:a.klein@lebensmitteltechnik-online.de)

### Stellenmarkt

Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-51  
E-Mail: [a.klein@lebensmitteltechnik-online.de](mailto:a.klein@lebensmitteltechnik-online.de)

### Disposition

Andrea Klein  
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-51  
E-Mail: [a.klein@lebensmitteltechnik-online.de](mailto:a.klein@lebensmitteltechnik-online.de)

### Redaktion

Thomas Wiese (Chefredakteur)  
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-22  
E-Mail: [t.wiese@lebensmitteltechnik-online.de](mailto:t.wiese@lebensmitteltechnik-online.de)  
Wolf-Dieter Stechmann (stellv. Chefredakteur)  
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-20  
E-Mail: [w.stechmann@lebensmitteltechnik-online.de](mailto:w.stechmann@lebensmitteltechnik-online.de)

## Inhaltsverzeichnis

Media-Leistung	2
Verlag / Kontaktdaten	3
Titel-Porträt	4
Termin- und Themenplan	5–8
Anzeigenpreise und -formate	9
Beiprodukte	10
Sonderwerbformen	11
Stellenanzeigen	11
Zuliefererverzeichnis	11
Technische Angaben	11
Auflagen-, Verbreitungs- und Inhalts-Analyse	12
Empfängerstruktur-Analyse	13
Online-Werbung	14–19
Sonderheft Hygienic Design	20–21
Sonderheft Energiewende	22
Sonderheft New Food Systems	23
Sonderheft food design	24–25
Allgemeine Geschäftsbedingungen	26

**Handelsregister:** Hamburg HRB 64254  
**Geschäftsführer:** Frank Wolfförster

**Bankverbindung:**  
Commerzbank AG  
IBAN: DE03 2004 0000 0210 8009 00  
BIC: COBADEFF XXX

### Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie auf Seite 26. Auf Wunsch senden wir sie Ihnen auch gerne separat zu.

### DER MARKT (QUELLE: BVE)

Die Ernährungsindustrie zählt zu den wichtigsten Wirtschaftszweigen Deutschlands. Auch 2023 sahen sich die Lebensmittelunternehmen einem herausfordernden Umfeld gegenüber. Dieses war durch konjunkturelle Schwierigkeiten, fehlende Planungssicherheit sowie eine anhaltend hohe Inflation geprägt. Trotz der ungünstigen Rahmenbedingungen trugen die Unternehmen der Ernährungsindustrie nach wie vor zur wirtschaftlichen Stabilität bei und versorgten die Bevölkerung mit sicheren und hochwertigen Lebensmitteln. Der Gesamtumsatz konnte mit 232,6 Milliarden Euro im Vorjahresvergleich um 6,5 Prozent gesteigert werden. Dabei betrug der Inlandsanteil 151,0 Milliarden Euro. Im Hinblick auf die Mitarbeiterentwicklung gab es in den 5.961 Betrieben einen leichten Anstieg um 1,2 Prozent auf 644.454 Beschäftigte. Die Branche erweist sich selbst in Krisenzeiten als leistungsstark und widerstandsfähig. Zudem spricht ihre Innovationsfähigkeit und Investitionsbereitschaft für eine Fortsetzung des erfolgreichen Weges.

### DIE MARKE

Im Zentrum der Marke steht mit LEBENSMITTELTECHNIK die seit über 50 Jahren marktführende Fachzeitschrift dieser Branche. Mit praxisbezogenen, prozessorientierten und branchenübergreifenden journalistisch hochwertigen Artikeln, Fachbeiträgen und Berichten wird monatlich eine hohe Zahl an Abonnenten versorgt. Dabei erstrecken sich die Themen über die gesamte industriespezifische Wertschöpfungskette von den Roh- und Zusatzstoffen über Prozess- und Verpackungstechnik, Messtechnik, Automatisierung und Robotik bis hin zur Intralogistik. Hygiene, Qualitätsmanagement, Lebensmittelrecht sowie Wirtschafts- und Veranstaltungsinformationen komplettieren das Spektrum.

### DIE ZIELGRUPPE

Die Leser von LEBENSMITTELTECHNIK sind hauptsächlich Entscheider der ersten beiden Führungsebenen in der gesamten Lebensmittel- und Getränkeindustrie im deutschsprachigen Raum. Empfängerstruktur:

39 % Unternehmens-/Betriebsführung

33 % Entscheider und Entscheidungsbeteiligte der Produktion

17 % Entscheider in Anlagenprojektierung und Maschinenkonstruktion

### DIE MARKENFAMILIE

#### LEBENSMITTELTECHNIK:

#### Erscheinungsweise:

führende Fachzeitschrift der Branche  
monatlich (2 Doppelausgaben)

#### Heftformat:

DIN A4

#### Jahrgang/Jahr:

57. Jahrgang 2025

#### Bezugspreis:

(jeweils inklusive Versandkosten)  
Abonnements inklusive Zugang E-Paper  
**Jahresabonnement:** Inland € 102,- / Ausland € 113,-  
**Studentenabonnement:** Inland € 65,- / Ausland € 75,-  
**Einzelheftpreis:** € 14,-

#### Organschaft:

Offizielles Organ der Gesellschaft  
Deutscher Lebensmitteltechnologien e.V. (GDL)

#### Mitgliedschaften:

Partner im DLG-Netzwerk für Lebensmittelverarbeitung  
Partner der Food-Processing Initiative e.V.

#### Sonderheft food design:

einziges deutschsprachiges Fachmagazin  
für Ingredients und Produktentwicklung,  
Details Seiten 24 und 25

#### Sonderheft Hygienic Design:

einziges herstellerungebundenes Fachmagazin zu  
diesem Thema – in exklusiver Kooperation mit der  
EHEDG, Details Seiten 20 und 21

#### Sonderheft Energiewende:

das fokussierte Special zu den vielfältigen  
energiewirtschaftlichen Herausforderungen  
dieser Branche, Details Seite 22

#### Sonderheft New Food Systems:

Innovative Technologien zur Sicherung der  
Ernährung der Weltbevölkerung, Details Seite 23

#### Online-Medien:

Website, Newsletter, Sonderwerbeformen,  
social media, Details Seiten 14 bis 19

#### Kontakt:

Gerne beraten wir Sie bei Ihrer Mediaplanung  
unter Tel. 040 386093-50 oder  
u.miculcy@lebensmitteltechnik-online.de.

Ausgabe, Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Rohstoffe, Zusatzstoffe, Hilfsstoffe; Produktion, Verfahrenstechnik	Materialhandling; Abfüll- und Dosiertechnik; Wägetechnik; Verpackung, Kennzeichnung; Palettieren	Robotik, Automation; Messtechnik, Sensorik; Intralogistik; Betriebsbedarf; IT; Hygiene; Energie, Umwelt; Querschnittsthemen	Messen
<b>1–2</b> <b>MESSEVORSCHAU: LogiMAT SONDERHEFT HYGIENIC DESIGN INKL. EHDG-MARKTSPIEGEL 2025</b>					
20.02.25	28.01.25	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• Farbstoffe, färbende Lebensmittel</li> <li>• Mineralstoffe, Premixe, Vitamine</li> <li>• Stabilisatoren</li> <li>• Trockner, Verdampfer, Wärmeträgeranlagen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Glasverpackungen</li> <li>• Form-, Füll- und Verschließmaschinen</li> <li>• Fremdkörperdetektoren, Inspektionssysteme</li> <li>• Wägetechnik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condition Monitoring, Predictive Maintenance</li> <li>• Hygieneschleusen, Luftmanagement, Reinraumtechnik</li> <li>• Technische Gase</li> <li>• Transportbänder</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Internationale Grüne Woche, 17. – 26.01.25, Berlin</li> <li>• ISM / ProSweets Cologne, 02. – 05.02.25, Köln</li> <li>• FRUIT LOGISTICA, 05. – 07.02.25, Berlin</li> <li>• BIOFACH, 11. – 14.02.25, Nürnberg</li> </ul>
<b>3</b> <b>MESSEVORSCHAU: HANNOVER MESSE MESSEBERICHT: ISM / ProSweets Cologne</b>					
24.03.25	27.02.25	 <ul style="list-style-type: none"> <li>• All-in-One-Ingredient-Systeme</li> <li>• Frosten, Gefrieren, Kühlen</li> <li>• Knetter, Mischer, Rührer</li> <li>• Synergistische Hydrokolloide</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Big Bags, Container, Fässer, Silos, Tanks</li> <li>• Ex-Schutz, Pulver- und Schüttguttechnologie</li> <li>• Liquid Processing and Packaging</li> <li>• Palettieren, Schrumpfen, Stretchen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Armaturen, Pumpen, Rohrsysteme, Schläuche, Ventile</li> <li>• Berufs- und Schutzkleidung</li> <li>• Desinfektion, Hygiene, Reinigung</li> <li>• Flurförderzeuge, Intralogistik, Lagersysteme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• LogiMAT, 11. – 13.03.25, Stuttgart</li> <li>• LOUNGES, 25. – 27.03.25, Karlsruhe</li> <li>• HANNOVER MESSE, 31.03. – 04.04.25, Hannover</li> </ul>

<b>4</b> <b>MESSEVORSCHAU:</b> IFFA / iba <b>MESSEBERICHT:</b> LogiMAT						
25.04.25	31.03.25	  	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3D-Drucker, Extruder, Formautomaten</li> <li>• Emulgatoren, Lecithine</li> <li>• Filtrations- und Membrantechnik</li> <li>• Prozessanlagen für Convenience Food</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aseptische Füll- und Verpackungstechnik</li> <li>• Biokunststoffe, biologisch abbaubare Verpackungen</li> <li>• Kartonierer, Sammelpacker, Schachtelaufrichter</li> <li>• Schlauchbeutelmaschinen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bildverarbeitung, Greiftechnik</li> <li>• Antriebe, Messgeräte, Regler, Sensoren, Steuerungen</li> <li>• Instandhaltung, OEE, Wartung</li> <li>• Druckluftanlagen, Vakuumtechnik</li> </ul>	
<b>5</b> <b>MESSEBERICHT:</b> HANNOVER MESSE						
20.05.25	24.04.25		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Bräunungsprodukte, Gewürze, Grillaromen, Kräuter</li> <li>• Mikroorganismen, Starterkulturen</li> <li>• Pasteurisation, Sterilisation, thermische Verfahren</li> <li>• Schneide- und Zerkleinerungstechnik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Barrierefolien, MAP, Schutzgaskonzepte</li> <li>• Codieren, Etikettieren, Kennzeichnen, RFID, Sleeven</li> <li>• Dosieren, Mischen, Wiegen</li> <li>• Form-, Füll- und Verschleißmaschinen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abwasseraufbereitung, Entsorgung, Klärsysteme</li> <li>• Armaturen, Pumpen, Rohrsysteme, Schläuche, Ventile</li> <li>• Contracting, Energieerzeugung, Energiemanagement</li> <li>• Lebensmittelsicherheit, Qualitätsmanagement, Rückverfolgbarkeit</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">IFFA, 03. – 08.05.25, Frankfurt</a></li> <li>• <a href="#">SENSOR + TEST, 06. – 08.05.25, Nürnberg</a></li> <li>• <a href="#">Control, 06. – 09.05.25, Stuttgart</a></li> <li>• <a href="#">iba, 18. – 22.05.25, Düsseldorf</a></li> <li>• <a href="#">Vitafoods Europe, 20. – 22.05.25, Barcelona</a></li> <li>• <a href="#">IPACK-IMA, 27. – 30.05.25, Mailand</a></li> </ul>
<b>6</b> <b>MESSEVORSCHAU:</b> automatica <b>MESSEBERICHT:</b> IFFA (Teil 1)						
17.06.25	21.05.25		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Anlagen für die Schokoladen- und Süßwarenindustrie</li> <li>• Hydrokolloide, Stabilisierungssysteme</li> <li>• Pflanzliche Extrakte, sekundäre Pflanzenstoffe</li> <li>• Trockner, Verdampfer, Wärmeträgeranlagen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Förderanlagen, Rohstoffhandling, Siebtechnik</li> <li>• Kontrollwaagen, Preisauszeichner</li> <li>• Metallverpackungen</li> <li>• Verschleißsysteme, Verschlüsse</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Analytik, Laborausstattung, Schnellmethoden</li> <li>• Automatisierung, Industrie 4.0, Robotik, Vision Systems</li> <li>• Branchensoftware, IT-Systeme</li> <li>• Schädlingsbekämpfung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">automatica, 24. – 27.06.25, München</a></li> </ul>

Ausgabe, Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Rohstoffe, Zusatzstoffe, Hilfsstoffe; Produktion, Verfahrenstechnik	Materialhandling; Abfüll- und Dosiertechnik; Wägetechnik; Verpackung, Kennzeichnung; Palettieren	Robotik, Automation; Messtechnik, Sensorik; Intralogistik; Betriebsbedarf; IT; Hygiene; Energie, Umwelt; Querschnittsthemen	Messen
<b>7–8</b> <b>MESSEBERICHT:</b> automatica / IFFA (Teil 2) / iba					
13.08.25 <b>IM FOCUS!</b> <b>HYGIENIC DESIGN</b>	21.07.25	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agglomerieren, Coaten, Instantisieren, Mikroverkapseln</li> <li>• Frucht- und Gemüsezubereitungen, Konzentrate, Pürees</li> <li>• Funktionelle Mehle, Stärke, Stärkederivate</li> <li>• Pasteurisation, Sterilisation, thermische Verfahren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Klassifizier- und Sortieranlagen</li> <li>• Befüll- und Entleerstationen</li> <li>• Lohnfertigung, Lohnverpacken</li> <li>• Verpackungsdesign, Verpackungsdruck</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Condition Monitoring, Messgeräte, Regler, Sensoren</li> <li>• Fördern, Lagern, Transportieren</li> <li>• Containment, Reinraumtechnik</li> <li>• Industriesauger, Reinigungsmaschinen</li> </ul>	
<b>9</b> <b>MESSEVORSCHAU:</b> drinktec / FACHPACK / POWTECH					
08.09.25 <b>drinktec</b> <small>Grow with the Flow</small> <b>FACHPACK</b> <b>POWTECH</b> 	14.08.25	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Cellulose, Cellulosederivate</li> <li>• Dispergieren, Emulgieren, Homogenisieren</li> <li>• Filtrations- und Membrantechnik</li> <li>• Süßstoffe, Süßungsmittel</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Codieren, Etikettieren, Kennzeichnen, RFID, Sleeven</li> <li>• Ex-Schutz, Pulver- und Schüttguttechnologie</li> <li>• Liquid Processing and Packaging</li> <li>• Roboterbasierte Verpackungsanlagen, Toploading</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Abfallentsorgung, Umweltmanagement</li> <li>• Fremdkörperdetektoren, Inspektionssysteme</li> <li>• Sicherheitstechnik</li> <li>• Schmierstoffe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">drinktec, 15. – 19.09.25, München</a></li> <li>• <a href="#">Ilmac, 16. – 18.09.25, Basel</a></li> <li>• <a href="#">FACHPACK, 23. – 25.09.25, Nürnberg</a></li> <li>• <a href="#">POWTECH, 23. – 25.09.25, Nürnberg</a></li> <li>• <a href="#">CMS, 23. – 26.09.25, Berlin</a></li> <li>• <a href="#">Cleanzone, 23. – 24.09.25, Frankfurt</a></li> <li>• <a href="#">Polagra Tech, 24. – 26.09.25, Posen</a></li> </ul>

10	<b>SONDERHEFT NEW FOOD SYSTEMS</b>		
10.10.25 16.09.25	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Aromen, Enzyme, Farben</li> <li>• Bioreaktoren, Fermenter</li> <li>• Gelbildner, Verdickungsmittel</li> <li>• Knetter, Mischer, Rührer</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Dosieren, Mischen, Wiegen</li> <li>• Kartonierer, Sammelpacker, Schachtelaufrichter</li> <li>• Kontroll- und Prüfgeräte</li> <li>• Verpackungen aus Karton, Papier und Wellpappe</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Druckluftanlagen, Vakuumtechnik</li> <li>• After Sales Services</li> <li>• Anlagenplanung, Dienstleistungen, Prozessoptimierung</li> <li>• CIP/SIP-Systeme, Reinigungsanlagen</li> <li>• Anuga, 04. – 08.10.25, Köln</li> <li>• Motek, 07. – 09.10.25, Stuttgart</li> <li>• VertiFarm, Oktober 2025, Dortmund</li> </ul>
11	<b>MESSEVORSCHAU:</b> Food Ingredients Europe / SPS <b>MESSEBERICHT:</b> drinktec / FACHPACK / POWTECH <b>SONDERHEFT FOOD DESIGN</b>		
12.11.25 17.10.25   	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3D-Drucker, Extruder, Formautomaten</li> <li>• Dekanter, Separatoren, Zentrifugen</li> <li>• Health Ingredients, Nahrungsergänzungen, Supplements</li> <li>• Pasteurisation, Sterilisation, thermische Verfahren</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Austragsvorrichtungen, Zuführsysteme</li> <li>• Form-, Füll- und Verschleißmaschinen</li> <li>• Getränkeverpackungen, PET, Preforms</li> <li>• Wägetechnik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Armaturen, Pumpen, Rohrsysteme, Schläuche, Ventile</li> <li>• Bodenbeläge, Bodenreinigung</li> <li>• Energie-, Umwelt- und Wassermanagement</li> <li>• Branchensoftware, IT-Systeme</li> <li>• ALL4PACK, November 2025, Paris</li> <li>• Inhouse Farming – Feed &amp; Food Show, 09. – 15.11.25, Hannover</li> <li>• SPS, 25. – 27.11.25, Nürnberg</li> <li>• Food Ingredients Europe, 02. – 04.12.25, Paris</li> </ul>
12	<b>MESSEVORSCHAU:</b> ISM / ProSweets Cologne <b>SONDERHEFT ENERGIEWENDE</b>		
17.12.25 24.11.25 	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Brecher, Mühlen, Walzwerke</li> <li>• Ballaststoffe, funktionelle Fasern</li> <li>• Farbstoffe, färbende Lebensmittel</li> <li>• Schneide- und Zerkleinerungstechnik</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Förderanlagen, Rohstoffhandling, Siebtechnik</li> <li>• Kunststoffverpackungen</li> <li>• Transportsicherung</li> <li>• Verpackungsrecycling</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Automatisierung, Industrie 4.0, Robotik, Vision Systems</li> <li>• Antriebe, Messgeräte, Regler, Sensoren, Steuerungen</li> <li>• Berufs- und Schutzkleidung</li> <li>• Flurförderzeuge, Intralogistik, Lagersysteme</li> <li>• ISM / ProSweets Cologne, Januar 2026, Köln</li> </ul> <p>Der Redaktionsplan umfasst aus Gründen der Übersichtlichkeit lediglich ausgewählte Themengebiete und Begriffe. Für nähere Informationen zu den geplanten Veröffentlichungen wenden Sie sich bitte an die Redaktion.</p> <p>Zusätzlich werden in jeder Ausgabe in der Rubrik Spektrum Neuentwicklungen aus allen Bereichen vorgestellt. Änderungen vorbehalten.</p>

Formate	Anzeigenpreise in Euro		Formate: Breite x Höhe in mm		
	s/w	4c		Satzspiegel	Anschnitt
1/1	4.560,-	5.690,-		186 x 267	210 x 297
1/2 Juniorpage	2.920,-	3.880,-		130 x 186	148 x 210
1/2 hoch / quer	2.430,-	3.390,-	 hoch (2 sp) quer (4 sp)	90 x 267 186 x 130	100 x 297 210 x 148
1/3 hoch / quer	1.760,-	2.720,-	 hoch quer (4 sp)	59 x 267 186 x 89	69 x 297 210 x 105
1/4 hoch 2-spaltig / quer	1.290,-	2.080,-	 hoch (1 sp) 2 sp quer (4 sp)	43,5 x 26 90 x 130 186 x 64	55 x 297 100 x 148 210 x 80
1/8 2-spaltig / quer	750,-	1.530,-	 2 sp quer (4 sp)	90 x 64 100 x 80	186 x 32 210 x 48
Umschlagseiten (U2/3/4)	4.940,-	6.080,-			

Alle Preise zuzügl. ges. MwSt. / rabattfähig / weitere Formate und Werbeformen auf Anfrage.

Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

### BEIHEFTER

**Preise:** 2 Seiten (rabattfähig als 1 Anzeigenseite) € 4.290,-  
4 Seiten (rabattfähig als 2 Anzeigenseiten) € 7.530,-  
weitere Angebote auf Anfrage.

**Formate:** unbeschnitten in mm                      Breite × Höhe  
1 Blatt (= 2 Seiten)                                      217 × 305  
2 Blatt (= 4 Seiten)                                      434 × 305

**Technische Angaben:** Beihefter bitte unbeschnitten anliefern. Mehrblättrige Beihefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. Erschwernisse bei der Verarbeitung können gesondert in Rechnung gestellt werden.

**Auflage:** 8.200

### BEILAGEN

**Preise:** bis 25 g € 255,- %  
bis 50 g € 380,- %  
Beilagen mit höherem Gewicht oder besonderem Material auf Anfrage. Preise gelten je angefangene Tausend.

**Format:** Maximal 205 mm breit × 294 mm hoch

**Technische Angaben:** Beilagen werden lose eingelegt und müssen aus einem Stück bestehen. Erschwernisse bei der Verarbeitung können gesondert in Rechnung gestellt werden.

**Auflage:** Vollbeilage 8.200  
Teilbelegung nach Land / PLZ / Nielsen auf Anfrage möglich.

**Weitere Beiprodukte:** Beikleber wie Postkarten, Produktmuster, Booklets, post-it oder Weiteres auf Anfrage. Muster vor Auftragsannahme erforderlich.

**Platzierung:** Die Platzierung von allen Beiprodukten erfolgt optimal nach technischen Möglichkeiten.

**Muster:** Vor Auftragsannahme benötigen wir ein verbindliches Muster, ggf. Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangaben. Beiprodukte aus anderem Material als Papier nur auf Anfrage.

**Versandanschrift für Beihefter:** Rhein-Main Buchbinderei GmbH  
Abt. Lebensmitteltechnik  
Ostring 13  
65205 Wiesbaden-Nordenstadt

**Versandanschrift für Beilagen:** A&O GmbH  
-LEBENSMITTELTECHNIK-  
Elisabeth-Selbert-Straße 5  
63110 Rodgau-Dudenhofen

**Anliefertermin:** Lieferung bis 10 Tage vor Erscheinungstermin.

**Weitere technische Details:** Gerne geben wir Auskunft, beraten Sie zur technischen Umsetzung oder prüfen die Möglichkeiten für Ihre gewünschte Sonderwerbeform.  
Wir freuen uns auf Ihre Anfrage unter  
Tel. +49 (0) 40 / 38 60 93-01 oder  
service@lebensmitteltechnik-online.de.

<b>Titelseitenpaket:</b>	1 x Titelmotiv, 4c, 195 mm × 180 mm (Gestaltung in Absprache mit dem Verlag) 1 × 1/2 Anzeigenseite 4c auf Seite 5 oder 7	<b>€ 7.250,-</b>
<b>Zuschläge:</b>	Anschnittzuschlag / Platzierungszuschlag je 10 % vom s/w-Preis	
<b>Textteilanzeigen:</b>	Kleinanzeigen im redaktionellen Text Platzierung nach Möglichkeiten und Absprache s/w, je mm / Spalte (44 mm breit) 4c, je mm / Spalte (44 mm breit)	<b>€ 28,-</b> <b>€ 47,-</b>
<b>Stellenangebote:</b>	4c, je mm / Spalte (44 mm breit) inklusive Veröffentlichung im Online-Portal www.lebensmitteltechnik-online.de	<b>€ 3,70</b>
<b>Stellengesuche:</b>	4c, je mm / Spalte (44 mm breit)	<b>€ 2,70</b>
<b>Geschäftsanzeigen</b> (allgemein):	4c, je mm / Spalte (44 mm breit)	<b>€ 3,80</b>
<b>Zulieferer- verzeichnis</b> (nicht rabattfähig):	1-spaltig, s/w je mm (44 mm breit) Farbzuschlag pauschal je Eintrag/Ausgabe Mindestlaufzeit ½ Jahr (5 Ausgaben) inklusive Veröffentlichung im Online-Portal www.lebensmitteltechnik-online.de Freie Wahl der Rubrik	<b>€ 3,30</b> <b>€ 25,-</b>
<b>Zahlungs- bedingungen:</b>	3 % Skonto bei Einzugsermächtigung Zahlbar netto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Skontoabzug	

<b>Zeitschriftenformat:</b>	210 mm breit × 297 mm hoch, DIN A4
<b>Satzspiegel:</b>	186 mm breit × 267 mm hoch
<b>Druckverfahren:</b>	Bogenoffsetdruck
<b>Verarbeitung:</b>	Rückenleimbindung
<b>Datenformate:</b>	Druckfähige PDF-Dateien ab Version 1.4
<b>Bilddaten:</b>	Farbige Abbildungen im CMYK-Modus separiert
<b>Farben:</b>	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO) Sonderfarben auf Anfrage
<b>Technische Daten:</b>	Ein separates Blatt mit allen Details und Anforderungen an die Anzeigendaten senden wir Ihnen gerne zu.
<b>Kontakt / Datenadresse:</b>	Andrea Klein (Disposition) Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-51 E-Mail: a.klein@lebensmitteltechnik-online.de

### AUFLAGEN- UND VERBREITUNGSANALYSE



**Auflagenanalyse:** Exemplare pro Ausgabe im 2. Quartal 2023

Druckauflage:	8.200		
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	8.191	davon Ausland:	477
Verkaufte Auflage:	2.441	davon Ausland:	382
Abonnierte Exemplare:	2.350	davon Mitgliederstücke:	2.035
Einzelverkauf:	—		
Sonstiger	91		
Freistücke:	5.750		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	9		

### GEOGRAFISCHE VERBREITUNGSANALYSE

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
<b>Inland</b>	94,2	7.714
davon Nielsen 1	23,1	1.892
Nielsen 2	21,9	1.794
Nielsen 3a	12,1	991
Nielsen 3b	14,2	1.163
Nielsen 4	13,8	1.130
Nielsen 5+6	6,2	507
Nielsen 7	2,9	237
<b>Ausland</b>	5,8	477
davon Schweiz	2,1	174
Österreich	3,0	247
Benelux, Frankreich	0,2	16
Italien	0,2	15
andere	0,3	25
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	100,0	477

### UMFANGSANALYSE 2023 = 10 AUSGABEN

Gesamtumfang (Seiten)	484	100,00 %
Redaktionsteil	380	78,51%
Anzeigenteil	104	21,49%
davon:		
Zuliefererverzeichnis	23	22,12%
Stellen- und Geschäftsanzeigen	1	0,96%
Verlagseigene Anzeigen	12	11,54%
Beilagen	5	

Inhalts-Analyse des Redaktionsteils (Seiten)	380	100 %
Editorial	7	1,84 %
Inhaltsverzeichnis	14	3,68 %
Nachrichten	12	3,16 %
Lebensmittelrecht	10	2,63 %
Veranstaltungen	22	5,79 %
Roh- und Zusatzstoffe	23	6,05 %
Produktion	85	22,37 %
Robotik	20	5,26 %
Verpackung	59	15,53 %
Fördern, Lagern, Transportieren	34	8,95 %
Wägen, Messen, Steuern/Regeln	33	8,68 %
Betriebsbedarf	29	7,63 %
Hygiene	11	2,89 %
EDV	10	2,63 %
Bücher	1	0,26 %
Vorschau	7	1,84 %
Impressum	3	0,79 %

### WIRTSCHAFTSEINHEITEN

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1-49 Beschäftigte	20,3	1.664
50-99 Beschäftigte	14,6	1.197
100-199 Beschäftigte	20,9	1.714
200-499 Beschäftigte	20,1	1.648
500 und mehr Beschäftigte	21,0	1.722
keine Angaben	3,1	255
<b>tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>8.200</b>

### TÄTIGKEITSMERKMALE

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Unternehmensführung	24,2	1.984
Technische Leitung / Werksleitung	14,5	1.189
Entwicklung und Konstruktion von Maschinen und Anlagen	16,9	1.386
Forschung, Labor, Produktentwicklung	15,1	1.238
Produktionsleitung, Qualitätssicherung	17,9	1.468
Einkauf, Materialwirtschaft	5,5	451
Marketing, Vertrieb	5,1	418
keine Angaben	0,8	66
<b>tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)</b>	<b>100,0</b>	<b>8.200</b>

### EMPFÄNGERSTRUKTUR BRANCHEN

WZ Code	Empfänger gemäß Klassifikation der Wirtschaftszweige	Prozentual	Absolut
10.1	Schlachten und Fleischverarbeitung	8,2	672
10.2	Fischverarbeitung	1,1	90
10.3	Obst - u. Gemüseverarbeitung	3,4	279
10.32	Herstellung von Frucht- und Gemüsesäften	3,5	287
10.4	Herstellung von pflanz. u. tierischen Ölen/Fetten	1,1	90
10.5	Milchverarbeitung	7,7	631
10.61	Mahl- und Schälmühlen	1,3	107
10.62	Herstellung von Stärke und Stärkeerzeugnissen	1,1	90
10.71	Herstellung von Backwaren	7,6	623
10.72	Herstellung v. Dauerbackwaren	1,8	148
10.73	Herstellung von Teigwaren	1,3	107
10.81	Herstellung von Zucker	0,8	66
10.82	Herstellung von Süßwaren	6,3	516
10.83	Verarbeitung von Kaffee und Tee	0,5	41
10.84	Herstellung v. Würzmitteln und Soßen	5,2	426
10.85	Herstellung von Fertiggerichten	4,9	402
10.86	Herstellung von homogenisierter / diätischer Nahrung	1,4	115
10.89	Herstellung von sonstigen Nahrungsmitteln	1,3	107
10.9	Herstellung von Futtermitteln	0,3	25
11.01-11.04	Herstellung v. Spirituosen, Traubenwein	3,2	262
11.05-11.06	Herstellung v. Bier, Malz	5,6	459
11.07	Herstellung von Erfrischungsgetränken / Mineralwasser	4,7	385
33.20/28.93	Hersteller von Maschinen für die Lebensmittelindustrie	15,7	1.287
85.4/91.0	Wissenschaft, Universitäten, etc.	5,7	467
Sonstige	Anbieter von Roh- und Zusatzstoffen	3,8	312
Sonstige	Dienstleistungen	2,5	206
		100	8.200

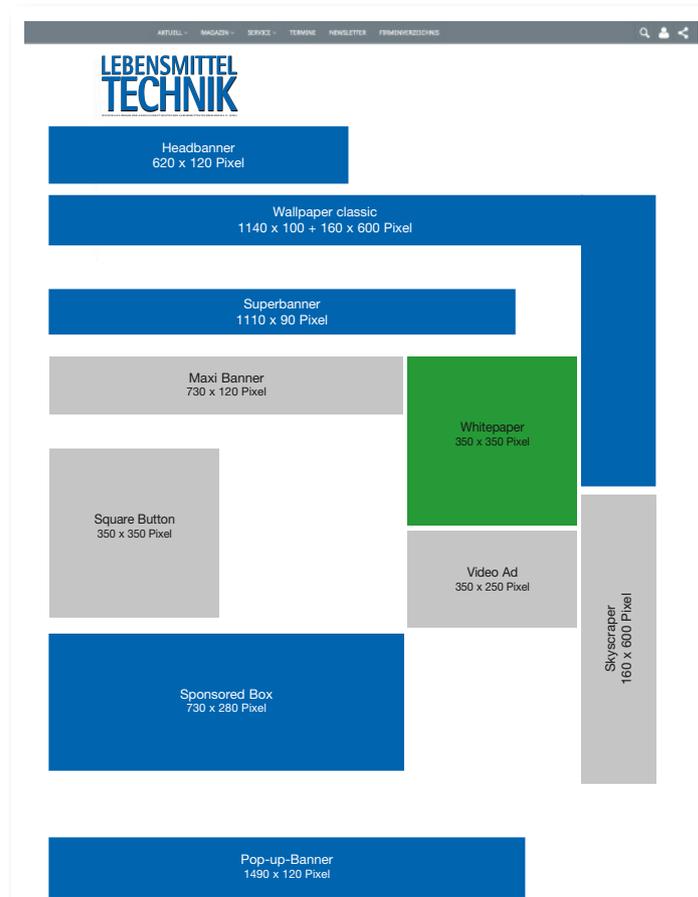
- Kurzcharakteristik:** Aktuelle und kompakte Informationen rund um die industrielle Produktion von Lebensmitteln und Getränken – von Roh- und Zusatzstoffen über die Prozess- und Verarbeitungstechnik bis hin zur Verpackung und Intralogistik.
- Zielgruppe:** Entscheider und Entscheidungsbeteiligte in Lebensmittel- und Getränkeindustriunternehmen, die für den Produktionsprozess, Beschaffung von Maschinen und Anlagen, Qualitätssicherung sowie Projekte und das operative Geschäft verantwortlich sind.
- Verlag:** LT Food Medien-Verlag GmbH  
Palmaille 55, 22767 Hamburg  
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-01  
Telefax: +49 (0) 40 / 38 60 93-85  
E-Mail: [service@lebensmitteltechnik-online.de](mailto:service@lebensmitteltechnik-online.de)  
Internet: [www.lebensmitteltechnik-online.de](http://www.lebensmitteltechnik-online.de)
- Ansprechpartner:** **Uwe Miculcy** (Anzeigenleiter)  
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-50  
E-Mail: [u.miculcy@lebensmitteltechnik-online.de](mailto:u.miculcy@lebensmitteltechnik-online.de)
- Online-Redaktion:** **Thomas Wiese** (Chefredakteur)  
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-22  
E-Mail: [t.wiese@lebensmitteltechnik-online.de](mailto:t.wiese@lebensmitteltechnik-online.de)  
**Wolf-Dieter Stechmann** (stellv. Chefredakteur)  
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-20  
E-Mail: [w.stechmann@lebensmitteltechnik-online.de](mailto:w.stechmann@lebensmitteltechnik-online.de)

### PLATTFORMEN

- Website:** URL: [www.lebensmitteltechnik-online.de](http://www.lebensmitteltechnik-online.de)  
Banner: Formate und Preise siehe Seite 15  
Zulieferer-  
verzeichnis (ZLV): Mediainfos siehe Seite 18 und 19
- Newsletter:** Verbreitung: 2x monatlicher Versand  
Banner: jeweils am 2. und 4. Dienstag des Monats  
Formate und Preise siehe Seite 16  
Standalone-  
Newsletter: Mediainfos siehe Seite 17
- Social Media:** LinkedIn: Werbung und Kampagnen auf Anfrage
- Daten:** Formate: jpg, gif, png oder mp4 (HTML5, Canvas)  
für Newsletter nur nicht-animierte  
Übermittlung: an Andrea Klein (Disposition)  
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-51  
E-Mail: [a.klein@lebensmitteltechnik-online.de](mailto:a.klein@lebensmitteltechnik-online.de)

Werbeform	Pixelformat	Platzierung	Preis pro 4 Wochen
Headbanner	620 x 120	über Navigationsleiste rechts	750,- €
Super Wallpaper	1170 x 100 + 2x 160 x 600	Kopf umschließend, über alle templates	1.150,- €
Wallpaper classic	1140 x 100 + 160 x 600	Kopf und rechts oder links, über alle templates	950,- €
Superbanner	1110 x 90	oben mittig	800,- €
Skyscraper	160 x 600	außen, rechts oder links	750,- €
Sponsored Box	730 x 280	zwischen red. Text (vom Verlag erstellt)	1.150,- €
Maxi Banner	730 x 120	zwischen red. Text	650,- €
Square Button	350 x 350	in Marginalspalte	550,- €
Video Ad	350 x 250	in Marginalspalte	700,- €
Pop-up-Banner	1490 x 120	am Fuß, hochfahrend	800,- €
<b>NEU: Whitepaper</b>	Teaser 350 x 350	separat gehostet oder verlinkt	1.000,- €

Rabatte	
3 Monate:	5 %
6 Monate:	10 %
9 Monate:	15 %
12 Monate:	20 %
<b>AE-Provision:</b>	<b>15 %</b>



Werbeformate	Pixelformat	Preis pro Versand
Superbanner	750 x 250	800,- €
Sponsored Box	730 x 280	1.150,- €
Maxi-Banner	750 x 120	650,- €
Fullsize-Banner	750 x 90	500,- €
Skyscraper	120 x 600	750,- €

Newsletter-Termine 2025	
Versandtag	Datentermin
14.01.25	07.01.25
28.01.25	21.01.25
11.02.25	04.02.25
25.02.25	18.02.25
11.03.25	04.03.25
25.03.25	18.03.25
08.04.25	01.04.25
22.04.25	15.04.25
13.05.25	06.05.25
27.05.25	20.05.25
10.06.25	03.06.25
24.06.25	17.06.25
08.07.25	01.07.25
22.07.25	15.07.25
12.08.25	05.08.25
26.08.25	19.08.25
09.09.25	02.09.25
23.09.25	16.09.25
14.10.25	07.10.25
28.10.25	21.10.25
11.11.25	04.11.25
25.11.25	18.11.25
09.12.25	02.12.25

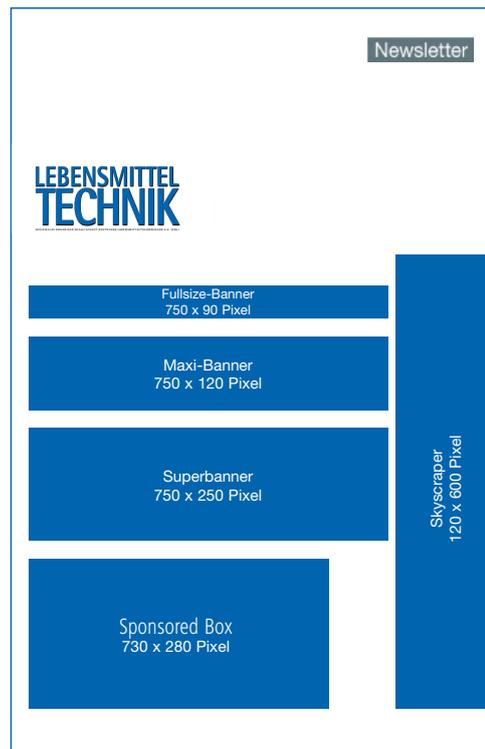
Rabatte	
3x	5 %
6x	10 %
9x	15 %
12x	20 %
<b>AE-Provision:</b>	<b>15 %</b>

Die Rabattstaffelungen sind auch mit Printanzeigen kombinierbar.

### NEU:

Standalone-Newsletter - Infos siehe Seite 17

Technische Angaben und Kontaktdaten finden Sie auf Seite 14.



Weitere Werbeformate auf Anfrage.

Ihr Standalone-Newsletter profitiert von der branchenführenden Marke LEBENSMITTELTECHNIK und unserer spitzen und hochwertigen Empfängerzielgruppe, die sich per double-opt-in bewusst für den Erhalt unserer regulären Newsletter entschieden hat. Sie wählen Thema und Termin und liefern uns den Inhalt zu.

<b>Empfänger</b>	ca. 1.750 – DSGVO-sicher
<b>Versandtag</b>	nach Absprache - wir empfehlen 1. oder 3. Dienstag im Monat

ELEMENT	BESCHREIBUNG / MATERIALANFORDERUNG
<b>Firmenlogo</b>	Ihr Firmenlogo (200 dpi im Datenformat .jpg, .png oder .tif) und gewünschte Verlinkung
<b>Begrüßungstext</b>	durch uns
<b>Headbanner</b>	750 x 120 Pixel (200 dpi im Datenformat .jpg, .png oder .tif) und gewünschte Verlinkung
<b>3-4 Einzelbeiträge</b>	je max. 300 Zeichen Text plus Bild 200 x 120 Pixel (200 dpi im Datenformat .jpg, .png oder .tif) und gewünschte Verlinkung
<b>Impressum</b>	durch uns

**PREIS € 2.850,- + MWST.**

Option: Reminder-Banner 750 x 120 Pixel im folgenden regulären Newsletter für nur € 400,- + MwSt.

**Diese Medialeistungen sind bei Agentur-Abwicklung mit 15 % AE-fähig.**

### Zuliefererverzeichnis Online Das ganze Jahr Online + Print präsent

#### IHRE ZIELGRUPPE

Mit LEBENSMITTELTECHNIK-Medien erreichen Sie Entscheider hauptsächlich der ersten beiden Führungsebenen in der gesamten Lebensmittel- und Getränkeindustrie im deutschsprachigen Raum:

- 39 % Unternehmens-/Betriebsführung
- 33 % Entscheider und Entscheidungsbeteiligte der Produktion
- 17 % Entscheider in Anlagenprojektierung und Maschinenkonstruktion

#### UNSERE MEDIALEISTUNG

lebensmitteltechnik-online.de wird bei Google unter dem Suchbegriff "LEBENSMITTELTECHNIK" (egal ob "zusammen" oder "auseinander" geschrieben) stets an oberster Stelle der nichtkommerziellen Treffer angezeigt. Grund dafür ist starker Traffic mit hochwertigen online-Präsenzen namhafter Verbände, Instituten und Hochschulen dieser Branche, mit denen wir – natürlich vor allem über das Print-Objekt – schon jahrzehntelang ein gutes Netzwerk pflegen.

#### DIE FUNKTIONSVIELFALT

Das neue ZLV Online bietet Ihnen viele attraktive, klassische und kontaktstarke Kommunikationselemente – kombiniert in drei Ausstattungsvarianten – passend zu Ihrer Werbeplanung und Ihrem Mediabudget. Und eine Anzeige im Heft ist auch mit im Paket.

Abbildung zum Firmenporträt

Firmenlogo

Firmen-Kurzprofil

Kontaktdaten

mehrere Download-Möglichkeiten

Routenplaner

Video

Produktgruppen mit Abbildungen

The screenshot shows the website interface for 'LEBENSMITTELTECHNIK'. At the top, there are navigation links for 'Aktuelle Ausgabe', 'News', 'Produkte', 'Events', 'Zulieferer', and 'Service'. The main content area features a large image of a modern building (labeled 'Abbildung zum Firmenporträt'), the company logo 'WDS' (labeled 'Firmenlogo'), and a detailed text profile (labeled 'Firmen-Kurzprofil'). Below the text is contact information (labeled 'Kontaktdaten') including address, phone, fax, email, and website. To the right, there is a 'Routenplaner' (labeled 'Routenplaner') showing a map with a route, a video player (labeled 'Video'), and a 'Produktgruppen mit Abbildungen' (labeled 'Produktgruppen mit Abbildungen') section listing items like 'Schokolade', 'Gummi und Gelee', 'Herbbonbon', 'Fondant und Toffee', and 'SweetDTC'. At the bottom, there are two small product images: 'ANLAGEN FÜR GUMMI & GELÉE SOWIE SCHOKOLADE' and 'SWEETDTC'.

Element	Beschreibung / Materialanforderung	Standard	Komfort	Premium
Firmenlogo	Ihr Firmenlogo (200 dpi im Datenformat .jpg, .png oder .tif) und Link zu Ihrer Website	●	●	●
Kontaktdaten	Anschrift, Telefon/Fax, URL und e-mail-Adresse mit Verlinkung	●	●	●
Suchfunktion	Suchmöglichkeit nach vorgegebenen Rubriken und Suchbegriffen	●	●	●
Individualkontakte	zusätzliche e-mail-Adressen und Telefonnummern von bis zu 3 Ansprechpartnern z.B. Vertriebsleiter, Produktmanager, Branchenleiter		●	●
Routenplaner	Einbindung der google maps-Routenplaner-Funktion durch uns		●	●
Firmen-Kurzprofil	max. 300 Zeichen Text plus 1 Bild (128 x 285 px. 200 dpi im Datenformat .jpg, .png oder .tif)		●	
Firmenporträt	max. 3.000 Zeichen Text plus 1 Bild (128 x 285 px. 200 dpi im Datenformat .jpg, .png oder .tif)			●
Produktartikel	je max. 200 Zeichen Produktbeschreibung plus je 1 Bild (930 x 475 px. 200 dpi im Datenformat .jpg, .png oder .tif)		2	3
Download	Download-Funktion Ihrer PDF z.B. von Katalogen, Produktdatenblättern, Bestellformularen o.ä. – je max. 80 Zeichen Text plus zugehöriges PDF		3	6
SocialMedia	Links zu allen bedienten SocialMedia-Seiten (SocialMedia-Logos durch uns)		●	●
Whitepaper	max. 100 Zeichen Text (Titel bzw. Inhaltsangabe) und Whitepaper als PDF			●
Video	streamingfähiges Video (maximal 50 MB)			●
Print-Anzeige	zusätzliche 4c-Zuliefererverzeichnis-Anzeige in allen 10 Ausgaben der LEBENSMITTELTECHNIK – Anzeigenbreite jeweils 44 mm - Höhe:	20 mm	30 mm	40 mm
<b>Kosten pro Jahr (Euro)</b>		<b>1.450,-</b>	<b>2.350,-</b>	<b>2.850,-</b>

Buchungen jeweils für ein Kalenderjahr mit automatischer Verlängerung um ein Jahr. Kündigungsvorlauf 4 Wochen zum Jahresende.



### ANZEIGENPREISE

Formate	Anzeigenpreise in Euro		Formate: Breite x Höhe in mm		
	s/w	4c		Satzspiegel	Anschnitt
1/1	4.560,-	5.690,-		186 x 267	210 x 297
1/2 Juniorpage	2.920,-	3.880,-		130 x 186	148 x 210
1/2 hoch / quer	2.430,-	3.390,-	 hoch (2 sp) quer (4 sp)	90 x 267 186 x 130	100 x 297 210 x 148
1/3 hoch / quer	1.760,-	2.720,-	 hoch quer (4 sp)	59 x 267 186 x 89	69 x 297 210 x 105
1/4 hoch 2-spaltig / quer	1.290,-	2.080,-	 hoch (1 sp) 2 sp quer (4 sp)	43,5 x 26 90 x 130 186 x 64	55 x 297 100 x 148 210 x 80
1/8 2-spaltig / quer	750,-	1.530,-	 2 sp quer (4 sp)	90 x 64 100 x 80	186 x 32 210 x 48
Umschlagseiten (U2/3/4)	4.940,-	6.080,-			

Alle Preise zuzügl. ges. MwSt. / rabattfähig / weitere Formate und Werbeformen auf Anfrage.

Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

### Verlag

#### LT Food Medien-Verlag GmbH

Palmaille 55, 22767 Hamburg  
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-01  
Telefax: +49 (0) 40 / 38 60 93-85  
E-Mail: [service@lebensmitteltechnik-online.de](mailto:service@lebensmitteltechnik-online.de)  
Internet: [www.lebensmitteltechnik-online.de](http://www.lebensmitteltechnik-online.de)

### Mediaberatung

Uwe Miculcy (Anzeigenleiter)  
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-50  
E-Mail: [u.miculcy@lebensmitteltechnik-online.de](mailto:u.miculcy@lebensmitteltechnik-online.de)

### Redaktion

Thomas Wiese (Chefredakteur)  
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-22  
E-Mail: [t.wiese@lebensmitteltechnik-online.de](mailto:t.wiese@lebensmitteltechnik-online.de)

Wolf-Dieter Stechmann (stellv. Chefredakteur)

Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-20  
E-Mail: [w.stechmann@lebensmitteltechnik-online.de](mailto:w.stechmann@lebensmitteltechnik-online.de)

### Technische Daten

Format DIN A4 (210 x 297mm beschnitten)  
Bogenoffsetdruck und Rückendrahtbindung  
Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO)

### Verbreitung

1x jährlich zusammen mit der ersten  
LEBENSMITTELTECHNIK-Ausgabe.  
Weitere Hefte werden im Laufe des Jahres  
zielgruppengenau auf themenrelevanten  
Veranstaltungen verbreitet.  
Gesamtauflage: 10.000 Exemplare

### INHALT

In den vergangenen Jahren konnte die Energieintensität in unserer Industriebranche durch optimierte Produktionsprozesse und verbesserte Infrastruktur bereits erheblich gesenkt werden. Darüber hinaus nährt das wachsende Interesse an Einsparungen mittels Eigenverbrauch von Strom den Boom im Bereich der erneuerbaren Energien in nahezu allen Teilbranchen des Lebensmittel- und Getränkegewerbes. Doch wenn Gas nicht in ausreichender Menge verfügbar, zu teuer und schlichtweg nicht mit den Nachhaltigkeitszielen von Politik, Industrie und Verbrauchern zu vereinbaren ist, müssen Alternativen gefunden werden. Die Volatilität der erneuerbaren Energiequellen hält für die Lebensmittelindustrie, die stark auf Versorgungssicherheit angewiesen ist und hohe Qualitätsanforderungen aufweist, entsprechende Herausforderungen bereit.

### THEMENPLAN

<b>Dekarbonisierung</b>	Der Weg zur Klimaneutralität – Transformationskonzepte und dezentrale Technologien
<b>Windenergie</b>	Innovative Technologien und Nutzungskonzepte für die Windkraft
<b>Biogas &amp; Biomethan</b>	Erneuerbare Alleskönner in der Energieversorgung
<b>Festbrennstoffe</b>	Energiesicherheit durch Biomasse – Chancen im Rahmen der Wärmewende nutzen
<b>Photovoltaik</b>	Solarstrom intelligent nutzen und zum Selbstversorger werden
<b>Kraft-Wärme-Kopplung</b>	Innovative Technologien zur Energieerzeugung in Blockheizkraftwerken
<b>Grüner Wasserstoff</b>	Sektorkopplung als essenzieller Baustein der Energiewende

### REDAKTION

Thomas Wiese (Chefredakteur)

Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-22, E-Mail: t.wiese@lebensmitteltechnik-online.de

Wolf-Dieter Stechmann (stellv. Chefredakteur)

Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-20, E-Mail: w.stechmann@lebensmitteltechnik-online.de

### ZIELGRUPPE

Alle mit dem Produktionsprozess verantwortlich befassten Fachleute und Entscheider in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie im gesamten deutschsprachigen Raum.

**Erscheinungstermin:** 17.12.2025

**Anzeigenschluss:** 13.11.2025

**Auflage:** 8.200

**Verbreitung:** mit LEBENSMITTELTECHNIK 12/25

### ANZEIGENPREISE UND -FORMATE

Formate	Anzeigenpreise in Euro	Formate: Breite x Höhe in mm		
	4c	Satzspiegel	Anschnitt	
1/1	5.200,-		186 x 267	210 x 297
1/2 Juniorpage	3.500,-		130 x 186	148 x 210
1/2 hoch / quer	3.100,-	hoch (2 sp) quer (4 sp)	90 x 267 186 x 130	100 x 297 210 x 148
Titelseiten-Paket	5.900,-			
Umschlagseiten (U2/3/4)	5.300,-		Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe	

Weitere Formate, Sonderwerbformen und Beiprodukte sind auf Anfrage und nach Absprache möglich.

### MEDIABERATUNG

Uwe Miculcy (Anzeigenleiter)

Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-50, E-Mail: u.miculcy@lebensmitteltechnik-online.de

### TECHNISCHE DATEN

Format DIN A4 (210 x 297 mm beschnitten), Bogenoffsetdruck und Rückendrahtbindung, Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO)

Alle weiteren Verlags-Angaben siehe Seite 3

### INHALT

Innovative New Food-Systeme bilden den Rahmen für die Erforschung und Entwicklung neuer, marktreifer Produktionsweisen und Anbauverfahren für eine möglichst nachhaltige Erzeugung von Lebensmitteln zur Sicherung der Ernährung der Weltbevölkerung. Die Integration der Agri- und Aquakultur in Städten und Metropolen weiter voranzutreiben, zählt dabei zu den zentralen Themen. Im Fokus stehen dabei u.a. Kultivierungssysteme, spezifische Belichtungsstrategien, Kreislaufverfahren für Nährstoffe, Wasser und Energie sowie Logistik- und Vermarktungskonzepte rund um den Indoor-Anbau von Pflanzen. Der vollständig wetterunabhängige Anbau, auch Controlled Environment Agriculture genannt, kurz: CEA, erfordert agile und flexible Produktionsstrukturen mit umfassenden Kontrollmöglichkeiten, wie sie im Freiland nicht erforderlich sind. Dreh- und Angelpunkt dieses Szenarios sind technologische Innovationen, die sicherstellen, dass die Pflanzen rund um die Uhr bestmöglich versorgt werden und exakt den Temperaturen ausgesetzt sind, die sie bis zur Erntereife benötigen.

### THEMENPLAN

<b>Algenzucht</b>	Mikroalgen – Proteinträger aus dem Wasser
<b>Aquakultur</b>	Innovative Lösungen für die Indoor-Fischzucht
<b>Insect Farming</b>	Insekten als alternative Proteinquelle für Lebensmittel und in der Tierernährung
<b>Pflanzliche Quellen für alternative Proteine</b>	Gewinnung und Verarbeitung von protein- und stärkereichen Spezialmehlen
<b>Vertical/Indoor farming</b>	Gewächshäuser für den ressourcenschonenden Nutzpflanzenanbau
<b>Zelluläre Landwirtschaft</b>	Precision Fermentation, Gewinnung von kultiviertem Fleisch (in vitro Fleisch)

### REDAKTION

Thomas Wiese (Chefredakteur)

Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-22, E-Mail: t.wiese@lebensmitteltechnik-online.de

Wolf-Dieter Stechmann (stellv. Chefredakteur)

Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-20, E-Mail: w.stechmann@lebensmitteltechnik-online.de

### ZIELGRUPPE

Alle mit dem Produktionsprozess verantwortlich befassten Fachleute und Entscheider in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie im gesamten deutschsprachigen Raum.

**Erscheinungstermin:** 10.10.2025

**Anzeigenschluss:** 12.09.2025

**Auflage:** 8.200

**Verbreitung:** mit LEBENSMITTELTECHNIK 10/25

### ANZEIGENPREISE UND -FORMATE

Formate	Anzeigenpreise in Euro	Formate: Breite x Höhe in mm		
	4c	Satzspiegel	Anschnitt	
1/1	5.200,-		186 x 267	210 x 297
1/2 Juniorpage	3.500,-		130 x 186	148 x 210
1/2 hoch / quer	3.100,-	hoch (2 sp) quer (4 sp)	90 x 267 186 x 130	100 x 297 210 x 148
Titelseiten-Paket	5.900,-			
Umschlagseiten (U2/3/4)	5.300,-		Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe	

Weitere Formate, Sonderwerbformen und Beiprodukte sind auf Anfrage und nach Absprache möglich.

### MEDIABERATUNG

Uwe Miculcy (Anzeigenleiter)

Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-50, E-Mail: u.miculcy@lebensmitteltechnik-online.de

### TECHNISCHE DATEN

Format DIN A4 (210 x 297 mm beschnitten), Bogenoffsetdruck und Rückendrahtbindung, Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO)

Alle weiteren Verlags-Angaben siehe Seite 3

Ausgabe, Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Grundstoffe, Ingredients, Supplements	Technische Produktentwicklung, Marktforschung, Packungsdesign	Analytik, Food Safety, Qualitätsmanagement, Recht, Sensorik	Messen
<b>Messevorschau: Food Ingredients Europe / ISM &amp; ProSweets Cologne</b>					
<p>12.11.25</p>  	<p>08.10.25</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• All-in-One-Ingredient-Systeme</li> <li>• Blends, Fruchtzubereitungen, Konzentrate</li> <li>• Dairy Ingredients, Milchalternativen</li> <li>• Färbende Lebensmittel, natürliche Farblösungen</li> <li>• Gel- und Strukturbildner, synergistische Hydrokolloide</li> <li>• Süßungssysteme</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agglomerate, Extrakte, pulverförmige Lebensmittel</li> <li>• Alternative Proteine, Plant Based Food</li> <li>• Cerealien, extrudierte Produkte, Snacks</li> <li>• Clean Label-Konzepte, Free From-Produkte</li> <li>• Liquid Applications, Nutritional Drinks Sportgetränke</li> <li>• Reduktionsstrategien, Reformulierung</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instrumentelle Sensorik, Texturkontrolle</li> <li>• Food Safety Solutions, Nachweismedien in der Lebensmittelanalyse</li> <li>• Sensory &amp; Consumer Science</li> <li>• Sicherer Umgang mit Allergenen</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Food Ingredients Europe, 02. – 04.12.25, Paris</a></li> <li>• <a href="#">ISM/ProSweets Cologne, Januar 2026, Köln</a></li> </ul>

### ANZEIGENPREISE

Formate	Anzeigenpreise in Euro		Formate: Breite x Höhe in mm		
	s/w	4c		Satzspiegel	Anschnitt
1/1	3.310,-	4.420,-		186 x 267	210 x 297
1/2 Juniorpage	2.060,-	3.020,-		130 x 186	148 x 210
1/2 hoch / quer	1.700,-	2.660,-	 hoch (2 sp) quer (4 sp)	90 x 267 186 x 130	100 x 297 210 x 148
1/3 hoch / quer	1.170,-	2.120,-	 hoch quer (4 sp)	59 x 267 186 x 89	69 x 297 210 x 105
1/4 hoch 2-spaltig / quer	850,-	1.630,-	 hoch (1 sp) 2 sp quer (4 sp)	43,5 x 26 90 x 130 186 x 64	55 x 297 100 x 148 210 x 80
1/8 2-spaltig / quer	410,-	1.800,-	 2 sp quer (4 sp)	90 x 64 100 x 80	186 x 32 210 x 48
Umschlagseiten (U2/3/4)	3.550,-	4.700,-			

### Verlag

**LT Food Medien-Verlag GmbH**  
Palmaille 55, 22767 Hamburg  
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-01  
Telefax: +49 (0) 40 / 38 60 93-85  
E-Mail: [service@lebensmitteltechnik-online.de](mailto:service@lebensmitteltechnik-online.de)  
Internet: [www.fooddesign.de](http://www.fooddesign.de)

### Mediaberatung

Uwe Miculcy (Anzeigenleiter)  
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-50  
E-Mail: [u.miculcy@lebensmitteltechnik-online.de](mailto:u.miculcy@lebensmitteltechnik-online.de)

### Redaktion

Thomas Wiese (Chefredakteur)  
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-22  
E-Mail: [t.wiese@lebensmitteltechnik-online.de](mailto:t.wiese@lebensmitteltechnik-online.de)

Wolf-Dieter Stechmann (stellv. Chefredakteur)  
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-20  
E-Mail: [w.stechmann@lebensmitteltechnik-online.de](mailto:w.stechmann@lebensmitteltechnik-online.de)

### Technische Daten

Format DIN A4 (210 x 297mm beschnitten)  
Bogenoffsetdruck und Rückendrahtbindung  
Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO)

### Verbreitung

1x jährlich zusammen mit  
LEBENSMITTELTECHNIK an  
ausgewählte Adressen und Abonnenten  
Auflage 5.200 Exemplare

Alle Preise zuzügl. ges. MwSt. / rabattfähig / weitere Formate und Werbeformen auf Anfrage.

Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

## Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1 Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Auftragsabschluss abzuwickeln.
- 2 Die in den Anzeigenpreislisten bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 3 Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste von vornherein zu einem Nachlass berechtigt; der Anspruch muss innerhalb eines Monats nach Ablauf des Insertionsjahres geltend gemacht werden.
- 4 Wird der Auftrag aus Umständen nicht abgewickelt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.
- 5 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 6 Bei Preiserhöhungen bleibt eine Ausdehnung auf bereits laufende Aufträge vorbehalten.
- 7 Für die Unterbringung von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
- 8 Für rechtzeitige Lieferung der Druckdaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Aufbewahrungspflicht der Datenträger endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 9 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 10 Die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen ist nur möglich, wenn einwandfreie Druckunterlagen geliefert werden. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
- 11 Der Verlag achtet soweit wie möglich von sich aus darauf, dass konkurrierende Anzeigen möglichst auf verschiedenen sich nicht gegenüberstehenden Seiten untergebracht werden. Ein Anspruch auf Konkurrenzausschluss besteht jedoch grundsätzlich nicht. Wird zwischen dem Auftraggeber und Verlag ein Konkurrenzausschluss vereinbart, so gilt dieser nur für zwei gegenüberliegende Seiten und für Anzeigen, die mindestens 1/2 Seite groß sind. Ist ein Auftrag platzgebunden, so kann der Ausschluss von Mitbewerbern nicht vereinbart werden.
- 12 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 13 Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt.
- 14 Der Anzeigenkunde versichert, dass er Inhaber der Urheber- und / oder Nutzungsrechte an den in den Anzeigenmotiven gezeigten Inhalten ist. Der Anzeigenkunde stellt den Verlag insoweit von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die dieser Dritte im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Anzeige – gedruckt oder digital – gegenüber dem Verlag stellt.
- 15 Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Graphik, Herstellung von Druckdaten usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderungen stellen.
- 16 Auf Wunsch wird dem Auftraggeber nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar kostenlos zur Verfügung gestellt, sofern Art und Umfang des Auftrags dies rechtfertigen. Kann ein komplettes Belegexemplar nicht mehr zur Verfügung gestellt werden, so tritt an seine Stelle ein Seitenbeleg.
- 17 Für die Berechnung der Anzeigen gelten die jeweiligen Preislisten der Druckschriften, die bei Erscheinen der Anzeigen Gültigkeit haben. Etwaige Nachberechnungen oder Gutschriften bleiben vorbehalten. Bruchteile von mm-Zeilen werden als volle Zeilen berechnet.
- 18 Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 19 Alle Preise gelten für Inlandsaufträge zuzüglich USt. Zahlbar nach Rechnungserhalt sofort ohne Abzug. Im Falle eines jeden Zahlungsverzuges, z. B. auch bei gerichtlicher Vertragshilfe, Einleitung eines Vergleichsverfahrens, des Konkurses o. ä., wird ein etwa eingeräumter Nachlass hinfällig und nachberechnet; außerdem werden Verzugszinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung von Aufträgen kann bis zur völligen Zahlung aller Rückstände zurückgestellt werden. Unterbrechungen in der Abwicklung laufender Aufträge infolge Zahlungsverzuges berechtigen nicht zur Verlängerung der Abnahmefrist und gewähren dem Auftraggeber keinen Schadenersatzanspruch.
- 20 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts. Dies gilt auch für Aufträge aus Österreich und der Schweiz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts werden als Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten über diese Geschäftsbedingungen und unter deren Geltung geschlossenen Einzelverträge, einschließlich Wechsel- und Scheckklagen, Hamburg vereinbart. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder die im Klagewege in Anspruch zu nemende Partei nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.