

MEDIADATEN 2027

www.lebensmitteltechnik-online.de

Anzeigenpreisliste Nr. 67 | Gültig ab dem 1. Januar 2027

LEBENSMITTEL TECHNIK

OFFIZIELLES ORGAN DER GESELLSCHAFT DEUTSCHER LEBENSMITTELTECHNOLOGEN E.V. (GDLT)



Verlag

LT Food Medien-Verlag GmbH

Palmaille 55, 22767 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-01
Telefax: +49 (0) 40 / 38 60 93-85
E-Mail: service@lebensmitteltechnik-online.de
Internet: www.lebensmitteltechnik-online.de

Mediaberatung

Uwe Miculcy (Anzeigenleitung)
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-50
E-Mail: u.miculcy@lebensmitteltechnik-online.de

Zuliefererverzeichnis

Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-51
E-Mail: a.klein@lebensmitteltechnik-online.de

Stellenmarkt

Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-51
E-Mail: a.klein@lebensmitteltechnik-online.de

Disposition

Andrea Klein
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-51
E-Mail: a.klein@lebensmitteltechnik-online.de

Redaktion

Thomas Wiese (Chefredakteur)
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-22
E-Mail: t.wiese@lebensmitteltechnik-online.de
Wolf-Dieter Stechmann (stellv. Chefredakteur)
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-20
E-Mail: w.stechmann@lebensmitteltechnik-online.de

Inhaltsverzeichnis

Verlag / Kontaktdaten	2
Titel-Porträt	3
Termin- und Themenplan	4-7
Anzeigenpreise und -formate	8
Beiprodukte	9
Sonderwerbeformen	10
Stellenanzeigen	10
Zuliefererverzeichnis	10, 15, 16
Technische Angaben	10
Online-Werbung, Website	11-12
Newsletter	13-14
Sonderheft Hygienic Design	17
LinkedIn Company Page	18
Sponsoring "Top Choice"	19
Allgemeine Geschäftsbedingungen	20

Handelsregister: Hamburg HRB 64254
Geschäftsführer: Christian Schnücke

Bankverbindung:
Commerzbank AG
IBAN: DE03 2004 0000 0210 8009 00
BIC: COBADEFF XXX

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie auf Seite 20. Auf Wunsch senden wir sie Ihnen auch gerne separat zu.

DER MARKT (QUELLE: BVE)

Die Ernährungsindustrie zählt zu den wichtigsten Wirtschaftszweigen Deutschlands. Sie steht auf die Größe bezogen derzeit an dritter Stelle. Auch 2025 sahen sich die Lebensmittelunternehmen einem herausfordernden Umfeld gegenüber. Dieses war durch konjunkturelle Schwierigkeiten und geopolitische Unsicherheiten geprägt. Hinzu kommt das anhaltend hohe Preisniveau bei Agrarrohstoffen und Energie. Trotz der ungünstigen Rahmenbedingungen trugen die Unternehmen der Ernährungsindustrie nach wie vor zur wirtschaftlichen Stabilität bei und versorgten die Bevölkerung mit sicheren und hochwertigen Lebensmitteln. Der Gesamtumsatz konnte mit 240,8 Milliarden Euro im Vorjahresvergleich um 3,5 Prozent gesteigert werden bei einem Inlandsanteil von 150,6 Milliarden Euro und einem Auslandsanteil von 90,2 Milliarden Euro. Im Hinblick auf die Mitarbeiterentwicklung gab es in den 6.095 Betrieben einen leichten Anstieg um 2,3 Prozent auf 673.919 Beschäftigte. Die Branche erweist sich selbst in Krisenzeiten als leistungsstark und widerstandsfähig. Zudem spricht ihre Innovationsfähigkeit mit verstärktem Fokus auf Nachhaltigkeit für eine Fortsetzung des erfolgreichen Weges.

DIE MARKE

Im Zentrum der Marke steht mit LEBENSMITTELTECHNIK die seit über 50 Jahren marktführende Fachzeitschrift dieser Branche. Mit praxisbezogenen, prozessorientierten und branchenübergreifenden journalistisch hochqualitativen Artikeln, Fachbeiträgen und Berichten wird monatlich eine hohe Zahl an Abonnenten versorgt. Dabei erstrecken sich die Themen über die gesamte industriespezifische Wertschöpfungskette von den Roh- und Zusatzstoffen über Prozess- und Verpackungstechnik, Messtechnik, Automatisierung und Robotik bis hin zur Intralogistik. Hygiene, Qualitätsmanagement, Lebensmittelrecht sowie Wirtschafts- und Veranstaltungsinformationen komplettieren das Spektrum.

DIE ZIELGRUPPE

Die Leser von LEBENSMITTELTECHNIK sind hauptsächlich Entscheider der ersten beiden Führungsebenen in der gesamten Lebensmittel- und Getränkeindustrie im deutschsprachigen Raum. Empfängerstruktur:

39 % Unternehmens-/Betriebsführung

33 % Entscheider und Entscheidungsbeteiligte der Produktion

17 % Entscheider in Anlagenprojektierung und Maschinenkonstruktion

DIE MARKENFAMILIE

LEBENSMITTELTECHNIK:

Erscheinungsweise:

führende Informationsplattform der Branche
4 Heftausgaben
plus 8 digitale Branchendienste "LT Insights"

Heftformat:

DIN A4

Jahrgang/Jahr:

59. Jahrgang 2027

Bezugspreis:

(jeweils inklusive Versandkosten)
Abonnements inklusive Zugang E-Paper
Jahresabonnement: Inland € 105,- / Ausland € 116,-
Studentenabonnement: Inland € 66,- / Ausland € 76,-
Einzelheftpreis: € 14,-

Organschaft:

Offizielles Organ der Gesellschaft
Deutscher Lebensmitteltechnologen e.V. (GDL)

Mitgliedschaften:

Partner im DLG-Netzwerk für Lebensmittelverarbeitung
Partner der Food-Processing Initiative e.V.

Sonderheft Hygienic Design:

Heft 2/27 – einziges herstellereigenes Fachmagazin zu diesem Thema – in exklusiver Kooperation mit der EHEDG, Details Seite 17

Online-Medien:

Website, Newsletter, Sonderwerbformen, social media, Details Seiten 12 bis 19

Kontakt:

Gerne beraten wir Sie bei Ihrer Mediaplanung unter Tel. 040 386093-50 oder u.miculcy@lebensmitteltechnik-online.de

Printausgabe / Online-Dienst	Anzeigenschluss / Datentermin	Rohstoffe, Zusatzstoffe, Hilfsstoffe; Produktion, Verfahrenstechnik	Materialhandling; Abfüll- und Dosiertechnik; Wägetechnik; Verpackung, Kennzeichnung; Palettieren	Robotik, Automation; Messtechnik, Sensorik; Intralogistik; Betriebsbedarf; IT; Hygiene; Energie, Umwelt; Querschnittsthemen	Messen
LT Insights Januar MESSEVORSCHAU: ISM Ingredients & ISM Manufacturing; Anuga FoodTec					
25.01.27	11.01.27 	• Farbstoffe, färbende Lebensmittel • Früchte, Nüsse, Saaten • Schokoladentechnologie, Süßwarenmaschinen • Süßstoffe, Süßungsmittel	• Barrierefolien, MAP, Schutzgase • Codieren, Etikettieren, Kennzeichnen, RFID, Sleeven • Kartonierer, Sammel packer, Schachtelaufrichter • Verschlüsse, Verschleißsysteme	• Analytik, Laborausstattung, Schnellmethoden • Branchensoftware, IT-Systeme • Greiftechnik, Bildverarbeitung • Technische Gase	• ISM Ingredients & ISM Manufacturing, 31.01.–03.02.27, Köln
LT 1/27 MESSEVORSCHAU: Anuga FoodTec					
16.02.27	20.01.27 	• 3D-Drucker, Extruder, Formautomaten • Emulgieren, Dispergieren, Homogenisieren • Filtrations- und Membrantechnik • Knetter, Mischer, Rührer • Pasteurisation, Sterilisation, thermische Verfahren • Trockner, Verdampfer, Wärmeträgeranlagen	• Aseptische Füll- und Verpackungstechnik • Dosieren, Mischen, Wiegen • Förderanlagen, Rohstoffhandling, Siebtechnik • Form-, Füll- und Verschleißmaschinen • Palettieren, Schrumpfen, Stretchen	• Automatisierung, Robotik, Vision Systems • Condition Monitoring, Predictive Maintenance • Energie- und Umweltmanagement • Fremdkörperdetektoren, Inspektionssysteme • Künstliche Intelligenz	• Anuga FoodTec, 23.–26.02.27, Köln
LT Insights März MESSEVORSCHAU: LogiMAT MESSENACHLESE: ISM Ingredients & ISM Manufacturing					
09.03.27	23.02.27 	• Emulgatoren, Lecithine, Stabilisatoren • Frucht- und Gemüsezubereitungen, Konzentrate, Pürees • Hydrokolloide, Stabilisierungssysteme • Mineralstoffe, Premixe, Vitamine	• Austragsvorrichtungen, Zuführsysteme • Big Bags, Container, Fässer, Silos, Tanks • Kommissionier- und Handhabungstechnik • Transportsicherung, Umverpackung	• Fahrerlose Transportsysteme, AMR • Flurförderzeuge, Lagersysteme, Intralogistik • Lagerautomation, automatische Lagersysteme • Transport- und Prozessbänder	• LogiMAT, 16.–18.03.27, Stuttgart

Printausgabe / Online- Dienst	Anzeigen- schluss / Datentermin	Rohstoffe, Zusatzstoffe, Hilfsstoffe; Produktion, Verfahrenstechnik	Materialhandling; Abfüll- und Dosiertechnik; Wägetechnik; Verpackung, Kennzeichnung; Palettieren	Robotik, Automation; Messtechnik, Sensorik; Intralogistik; Betriebsbedarf; IT; Hygiene; Energie, Umwelt; Querschnittsthemen	Messen
LT 2/27		IM FOKUS: Hygienic Design (inkl. EHEDG-Marktspiegel)			
01.04.27 IM FOKUS HYGIENIC DESIGN	03.03.27	• CIP/SIP-Systeme, Reinigungsanlagen, Desinfektion und Hygiene • Hygienic Design, Hygieneschleusen, Luftmanagement und Reinraumtechnik • Pumpen, Ventile, Armaturen, Rohre und Schläuche • Berufs- und Schutzkleidung, Bodenreinigung, Industriesauger und Reinigungsmaschinen			
LT Insights Mai		MESSENACHLESE: HANNOVER MESSE; Anuga FoodTec			
14.05.27	30.04.27	• Ballaststoffe, funktionelle Fasern • Cellulose, Cellulosederivate • Gelbildner, Verdickungsmittel • Konservierungsstoffe	• Glasverpackungen • Klassifizier- und Sortieranlagen • Kontrollwaagen, Preisauszeichner • Lohnverpacken	• Abwasseraufbereitung, Entsorgung, Klärsysteme • Anlagenplanung, Dienstleistungen, Prozessoptimierung • Schädlingsbekämpfung • Schmierstoffe	
LT Insights Juni		MESSEVORSCHAU: ACHEMA; automatica			
07.06.27 ACHEMA2027	24.05.27	• Agglomerieren, Coaten, Instantisieren, Mikroverkapseln • Bioreaktoren, Fermenter • Brecher, Mühlen, Walzwerke • Dekanter, Separatoren, Zentrifugen	• Behälter-, Tank- und IBC-Systeme • Dosier- und Zuführtechnik • Ex-Schutz, Pulver- und Schüttguttechnologie • Liquid Processing and Packaging	• Antriebe, Automatisierung, Steuerungen • Digitale Zwillinge, Simulation • Greiftechnik, Robotik, Vision Systems • Künstliche Intelligenz	• AACHEMA, 14.–18.06.27, Frankfurt am Main • automatica, 22.–25.06.27, München

Printausgabe / Online- Dienst	Anzeigen- schluss / Datentermin	Rohstoffe; Zusatzstoffe, Hilfsstoffe; Produktion, Verfahrenstechnik	Materialhandling; Abfüll- und Dosiertechnik; Wägetechnik; Verpackung, Kennzeichnung; Palettieren	Robotik, Automation; Messtechnik, Sensorik; Intralogistik; Betriebsbedarf; IT; Hygiene; Energie, Umwelt; Querschnittsthemen	Messen
LT Insights Juli MESSENACHLESE: ACHEMA; automatica					
16.07.27	02.07.27	• 3D-Drucker, Extruder, Formautomaten • Filtrations- und Membrantechnik • Pasteurisation, Sterilisation, thermische Verfahren • Trockner, Verdampfer, Wärmeträgeranlagen	• Aseptische Füll- und Verpackungstechnik • Dosieren, Mischen, Wiegen • Kontroll- und Prüfgeräte • Wägetechnik	• Cybersecurity, OT-Security • Datenplattformen, Cloud- und Edge-Integration • Regler, Messgeräte, Sensoren • Schnittstellen, OPC UA, industrielle Kommunikation	
LT Insights August IM FOKUS: New Food Systems					
13.08.27	30.07.27	• Algenzucht, Photobioreaktoren, Aquakultur, Aquaponik und RAS-Anlagen • Alternative Proteine, Insect Farming, pflanzliche Proteinquellen und Proteinaufbereitung • Controlled Environment Agriculture, Vertical Farming, Klima-, Licht- und Wassermanagement • Zelluläre Landwirtschaft, Precision Fermentation, Fermentationssysteme und industrielles Scale-up			
LT 3/27 MESSEVORSCHAU: FACHPACK					
14.09.27	20.08.27	 • Funktionelle Mehle, Stärke, Stärkederivate • Kneten, Mischer, Rührer • Schneide- und Zerkleinerungstechnik	• Barrierefolien, MAP, Schutzgase • Codieren, Etikettieren, Kennzeichnen • Kartonnierer, Sammelpacker • Verpackungsmaterialien, Druck und Veredelung • Schlauchbeutelmaschinen • Verpackungsroboter, Verpackungslinien	• Fremdkörperdetektoren, Inspektionssysteme • Intralogistik • Track & Trace, Serialisierung • Verpackungsautomation, Liniensteuerung	• FACHPACK, 21.–23.09.27, Nürnberg

Printausgabe / Online- Dienst	Anzeigen- schluss / Datentermin	Rohstoffe, Zusatzstoffe, Hilfsstoffe; Produktion, Verfahrenstechnik	Materialhandling; Abfüll- und Dosiertechnik; Wägetechnik; Verpackung, Kennzeichnung; Palettieren	Robotik, Automation; Messtechnik, Sensorik; Intralogistik; Betriebsbedarf; IT; Hygiene; Energie, Umwelt; Querschnittsthemen	Messen
LT Insights Oktober MESSENACHLESE: FACHPACK					
15.10.27	01.10.27	• Back-, Koch- und Garanlagen • Beschichten, Panieren, Würzen • Prozessanlagen für Convenience Food • Temperieren, Kühlen, Erwärmen	• Abfüll- und Dosiertechnik • Palettieren, Depalettieren • Transportverpackungen, Ladungssicherung • Werkzeug- und Formteile, Schnellwechselsysteme	• Anlagenverfügbarkeit, OEE-Monitoring • Fernwartung, digitale Services • Instandhaltung, Wartungsmanagement • Retrofit, Anlagenmodernisierung	
LT 4/27 MESSEVORSCHAU: BrauBeviale; SPS					
02.11.27	06.10.27	  • Aromen • Enzyme, Mikroorganismen, Starterkulturen • Getränketechnologie / Liquid Processing • Health Ingredients, Nahrungsergänzungen • Pflanzliche Extrakte, sekundäre Pflanzenstoffe	• Austragsvorrichtungen, Zuführsysteme • Befüll- und Entleerstationen • Big Bags, Container, Fässer, Silos, Tanks • Förderanlagen, Rohstoffhandling, Siebtechnik • Getränkeverpackungen, PET, Preforms • Verschlüsse, Verschleißsysteme	• Branchensoftware, IT-Systeme • Industrielle Kommunikation, IIoT • Messgeräte, Regler, Sensoren • Prozessleittechnik, SCADA • Pumpen, Ventile, Armaturen, Rohre, Schläuche	• BrauBeviale, 09.–11.11.27, Nürnberg; • SPS, 23.–25.11.27, Nürnberg
LT Insights Dezember MESSENACHLESE: BrauBeviale; SPS IM FOKUS: Energieeffizienz					
13.12.27	29.11.27	• Abwärmenutzung, Wärmerückgewinnung und Prozesswärme • Dekarbonisierung, Sektorkopplung und Kraft-Wärme-Kopplung • Energieeffiziente Antriebs-, Förder-, Kälte- und Wärmetechnik • Energiemanagement, Energie-Monitoring, Photovoltaik und Speichertechnologien			

Der Redaktionsplan umfasst aus Gründen der Übersichtlichkeit lediglich ausgewählte Themengebiete und Begriffe. Für nähere Informationen zu den geplanten Veröffentlichungen wenden Sie sich bitte an die Redaktion. Zusätzlich werden in jeder Ausgabe in der Rubrik Spektrum Neuentwicklungen aus allen Bereichen vorgestellt. Änderungen vorbehalten.

Formate	Anzeigenpreise in Euro	Formate: Breite x Höhe in mm		
	4c		Satzspiegel	Anschnitt
1/1	5.690,-		186 x 267	210 x 297
1/2 Juniorpage	3.880,-		130 x 186	148 x 210
1/2 hoch / quer	3.390,-	 hoch (2 sp) quer (4 sp)	90 x 267 186 x 130	100 x 297 210 x 148
1/3 hoch / quer	2.720,-	 hoch quer (4 sp)	59 x 267 186 x 89	69 x 297 210 x 105
1/4 hoch 2-spaltig / quer	2.080,-	 hoch (1 sp) 2 sp quer (4 sp)	43,5 x 267 90 x 130 186 x 64	55 x 297 100 x 148 210 x 80
1/8 2-spaltig / quer	1.530,-	 2 sp quer (4 sp)	90 x 64 186 x 32	100 x 85 210 x 48
Umschlagseiten (U2/3/4)	6.080,-			

Alle Preise zuzügl. ges. MwSt. / rabattfähig / weitere Formate und Werbeformen auf Anfrage.

Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

BEIHEFTER

Preise:	2 Seiten (rabattfähig als 1 Anzeigenseite) € 4.290,- 4 Seiten (rabattfähig als 2 Anzeigenseiten) € 7.530,- weitere Angebote auf Anfrage.	
Formate:	unbeschnitten in mm	Breite × Höhe
	1 Blatt (= 2 Seiten)	217 × 305
	2 Blatt (= 4 Seiten)	434 × 305
Technische Angaben:	Beihefter bitte unbeschnitten anliefern. Mehrblättrige Beihefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. Erschwernisse bei der Verarbeitung können gesondert in Rechnung gestellt werden.	
Auflage:	5.200	

BEILAGEN

Preise:	bis 25 g € 255,- % bis 50 g € 380,- % Beilagen mit höherem Gewicht oder besonderem Material auf Anfrage. Preise gelten je angefangene Tausend.
Format:	Maximal 205 mm breit × 294 mm hoch
Technische Angaben:	Beilagen werden lose eingelegt und müssen aus einem Stück bestehen. Erschwernisse bei der Verarbeitung können gesondert in Rechnung gestellt werden.
Auflage:	Vollbeilage 5.200 Teilbelegung nach Land / PLZ / Nielsen auf Anfrage möglich.

Weitere Beiprodukte:

Beikleber wie Postkarten, Produktmuster, Booklets, post-it oder Weiteres auf Anfrage. Muster vor Auftragsannahme erforderlich.

Platzierung:

Die Platzierung von allen Beiprodukten erfolgt optimal nach technischen Möglichkeiten.

Muster:

Vor Auftragsannahme benötigen wir ein verbindliches Muster, ggf. Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangaben. Beiprodukte aus anderem Material als Papier nur auf Anfrage.

Versandanschrift für Beihefter:

Rhein-Main Buchbinderei GmbH
Abt. Lebensmitteltechnik
Ostring 13
65205 Wiesbaden-Nordenstadt

Versandanschrift für Beilagen:

A&O GmbH
-LEBENSMITTELTECHNIK-
Elisabeth-Selbert-Straße 5
63110 Rodgau-Dudenhofen

Anliefertermin:

Lieferung bis 10 Tage vor Erscheinungstermin.

Weitere technische Details:

Gerne geben wir Auskunft, beraten Sie zur technischen Umsetzung oder prüfen die Möglichkeiten für Ihre gewünschte Sonderwerbeform. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage unter Tel. +49 (0) 40 / 38 60 93-01 oder a.klein@lebensmitteltechnik-online.de

Titelseitenpaket:	1 x Titelmotiv, 4c, 195 mm × 180 mm (Gestaltung in Absprache mit dem Verlag) 1 × 1/2 Anzeigenseite 4c auf Seite 5 oder 7	€ 7.250,-
Zuschläge:	Anschnittzuschlag / Platzierungszuschlag je 10 % vom s/w-Preis	
Textteilanzeigen:	Kleinanzeigen im redaktionellen Text Platzierung nach Möglichkeiten und Absprache s/w, je mm / Spalte (44 mm breit) 4c, je mm / Spalte (44 mm breit)	€ 28,- € 47,-
Stellenangebote:	4c, je mm / Spalte (44 mm breit) inklusive Veröffentlichung im Online-Portal www.lebensmitteltechnik-online.de	€ 3,70
Stellengesuche:	4c, je mm / Spalte (44 mm breit)	€ 2,70
Geschäftsanzeigen (allgemein):	4c, je mm / Spalte (44 mm breit)	€ 3,80
Zulieferer- verzeichnis (nicht rabattfähig):	1-spaltig, s/w je mm (44 mm breit) Farbzuschlag pauschal je Eintrag/Ausgabe Mindestlaufzeit ½ Jahr (5 Ausgaben) inklusive Veröffentlichung im Online-Portal www.lebensmitteltechnik-online.de Freie Wahl der Rubrik	€ 3,30 € 25,-
Zahlungs- bedingungen:	3 % Skonto bei Einzugsermächtigung Zahlbar netto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Skontoabzug	

Zeitschriftenformat:	210 mm breit × 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel:	186 mm breit × 267 mm hoch
Druckverfahren:	Bogenoffsetdruck
Verarbeitung:	Rückenleimbindung oder Rückendrahtheftung
Datenformate:	PDF-X3
Bilddaten:	Farbige Abbildungen im CMYK-Modus separiert
Farben:	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO) Sonderfarben auf Anfrage
Technische Daten:	Ein separates Blatt mit allen Details und Anforderungen an die Anzeigendaten senden wir Ihnen gerne zu.
Kontakt / Datenadresse:	Andrea Klein (Disposition) Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-51 E-Mail: a.klein@lebensmitteltechnik-online.de

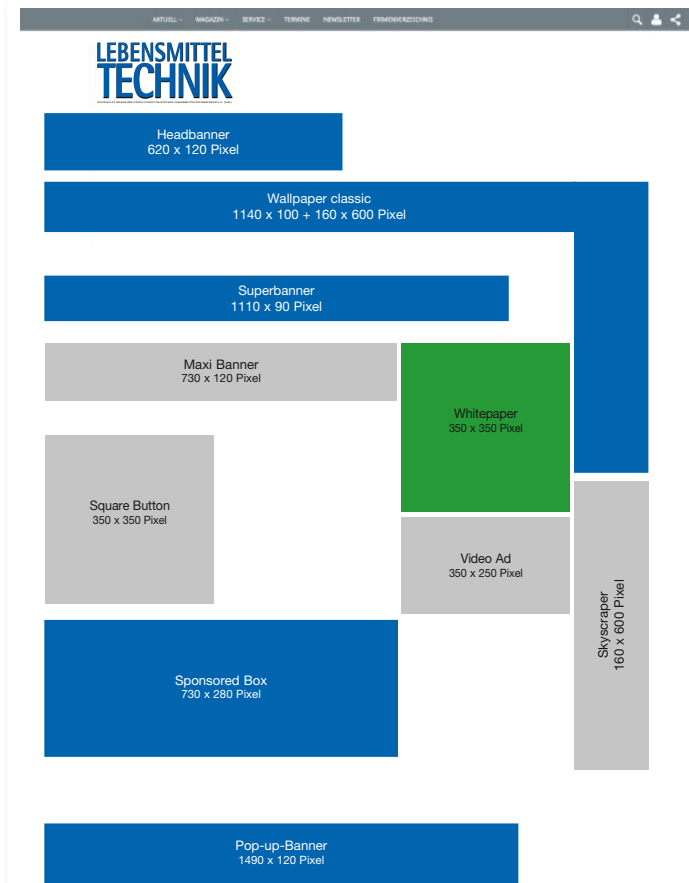
Kurzcharakteristik:	Aktuelle und kompakte Informationen rund um die industrielle Produktion von Lebensmitteln und Getränken – von Roh- und Zusatzstoffen über die Prozess- und Verarbeitungstechnik bis hin zur Verpackung und Intralogistik.
Zielgruppe:	Entscheider und Entscheidungsbeteiligte in Lebensmittel- und Getränkeindustriunternehmen, die für den Produktionsprozess, Beschaffung von Maschinen und Anlagen, Qualitätssicherung sowie Projekte und das operative Geschäft verantwortlich sind.
Verlag:	LT Food Medien-Verlag GmbH Palmaille 55, 22767 Hamburg Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-01 Telefax: +49 (0) 40 / 38 60 93-85 E-Mail: service@lebensmitteltechnik-online.de Internet: www.lebensmitteltechnik-online.de
Ansprechpartner:	Uwe Miculcy (Anzeigenleiter) Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-50 E-Mail: u.miculcy@lebensmitteltechnik-online.de
Online-Redaktion:	Thomas Wiese (Chefredakteur) Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-22 E-Mail: t.wiese@lebensmitteltechnik-online.de Wolf-Dieter Stechmann (stellv. Chefredakteur) Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-20 E-Mail: w.stechmann@lebensmitteltechnik-online.de

PLATTFORMEN

Website:	URL: www.lebensmitteltechnik-online.de Banner: Formate und Preise siehe Seite 12 Zulieferer-verzeichnis (ZLV): Mediainfos siehe Seite 15 und 16
Newsletter:	Verbreitung: wöchentlicher Versand (dienstags) Formate und Preise siehe Seite 13 Standalone-Newsletter: Mediainfos siehe Seite 14
Social Media:	LinkedIn: Werbung und Kampagnen auf Anfrage siehe Seite 18
Sponsoring:	Top Choice (monatliche Produktwahl) siehe Seite 19
Daten:	Formate: jpg, gif, png oder mp4 (HTML5) für Newsletter nur nicht-animierte Übermittlung: an Andrea Klein (Disposition) Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-51 E-Mail: a.klein@lebensmitteltechnik-online.de

Werbeform	Pixelformat	Platzierung	Preis pro 4 Wochen
Headbanner	620 x 120	über Navigationsleiste rechts	820,- €
Super Wallpaper	1170 x 100 + 2x 160 x 600	Kopf umschließend, über alle templates	1.250,- €
Wallpaper classic	1140 x 100 + 160 x 600	Kopf und rechts oder links, über alle templates	1.040,- €
Superbanner	1110 x 90	oben mittig	880,- €
Skyscraper	160 x 600	außen, rechts oder links	820,- €
Sponsored Box	730 x 280	zwischen red. Text (vom Verlag erstellt)	1.250,- €
Maxi Banner	730 x 120	zwischen red. Text	710,- €
Square Button	350 x 350	in Marginalspalte	600,- €
Video Ad	350 x 250	in Marginalspalte	770,- €
Pop-up-Banner	1490 x 120	am Fuß, hochfahrend	880,- €
NEU: Whitepaper	Teaser 350 x 350	separat gehostet oder verlinkt	1.100,- €

Rabatte	
3 Monate:	5 %
6 Monate:	10 %
9 Monate:	15 %
12 Monate:	20 %
AE-Provision:	15 %



Werbeformate	Pixelformat	Preis pro Versand
Superbanner	750 x 250	880,- €
Sponsored Box	730 x 280	1.250,- €
Maxi-Banner	750 x 120	710,- €
Fullsize-Banner	750 x 90	550,- €
Skyscraper	120 x 600	820,- €

Newsletter-Termine 2027	
Versandtag	Datentermin
05.01.27	29.12.26
12.01.27	05.01.27
19.01.27	12.01.27
26.01.27	19.01.27
02.02.27	26.01.27
09.02.27	02.02.27
16.02.27	09.02.27
23.02.27	16.02.27
02.03.27	23.02.27
09.03.27	02.03.27
16.03.27	09.03.27
23.03.27	16.03.27
30.03.27	23.03.27
06.04.27	30.03.27
13.04.27	06.04.27
20.04.27	13.04.27
27.04.27	20.04.27
04.05.27	27.04.27
11.05.27	04.05.27
18.05.27	11.05.27
25.05.27	18.05.27
01.06.27	25.05.27
08.06.27	01.06.27
15.06.27	08.06.27
22.06.27	15.06.27
29.06.27	22.06.27

Newsletter-Termine 2027	
Versandtag	Datentermin
06.07.27	29.06.27
13.07.27	06.07.27
20.07.27	13.07.27
27.07.27	20.07.27
03.08.27	27.07.27
10.08.27	03.08.27
17.08.27	10.08.27
24.08.27	17.08.27
31.08.27	24.08.27
07.09.27	31.08.27
14.09.27	07.09.27
21.09.27	14.09.27
28.09.27	21.09.27
05.10.27	28.09.27
12.10.27	05.10.27
19.10.27	12.10.27
26.10.27	19.10.27
02.11.27	26.10.27
09.11.27	02.11.27
16.11.27	09.11.27
23.11.27	16.11.27
30.11.27	23.11.27
07.12.27	30.11.27
14.12.27	07.12.27
21.12.27	14.12.27

Weitere Werbeformate auf Anfrage.

Rabatte	
3x	5 %
6x	10 %
9x	15 %
12x	20 %
AE-Provision:	15 %

Standalone-Newsletter –
Infos siehe Seite 15

Technische Angaben und
Kontaktdaten finden Sie
auf Seite 11.

Die Rabattstaffelungen sind auch
mit Printanzeigen kombinierbar.

Ihr Standalone-Newsletter profitiert von der branchenführenden Marke LEBENSMITTELTECHNIK und unserer spitzen und hochwertigen Empfängerzielgruppe, die sich per double-opt-in bewusst für den Erhalt unserer regulären Newsletter entschieden hat. Sie wählen Thema und Termin und liefern uns den Inhalt zu.

Empfänger ca. 1.650 – DSGVO-sicher

Versandtag nach Absprache

ELEMENT	BESCHREIBUNG / MATERIALANFORDERUNG
Firmenlogo	Ihr Firmenlogo (200 dpi im Datenformat .jpg, .png oder .tif) und gewünschte Verlinkung
Begrüßungstext	durch uns
Headbanner	750 x 120 Pixel (200 dpi im Datenformat .jpg, .png oder .tif) und gewünschte Verlinkung
3-4 Einzelbeiträge	je max. 300 Zeichen Text plus Bild 200 x 120 Pixel (200 dpi im Datenformat .jpg, .png oder .tif) und gewünschte Verlinkung
Impressum	durch uns

PREIS € 2.950,- + MWST.

Option: Reminder-Banner 750 x 120 Pixel im folgenden regulären Newsletter für nur € 430,- + MwSt.

Diese Medialeistungen sind bei Agentur-Abwicklung mit 15 % AE-fähig.

Zuliefererverzeichnis Online

Das ganze Jahr Online + Print präsent

IHRE ZIELGRUPPE

Mit LEBENSMITTELTECHNIK-Medien erreichen Sie Entscheider hauptsächlich der ersten beiden Führungsebenen in der gesamten Lebensmittel- und Getränkeindustrie im deutschsprachigen Raum:

- 39 % Unternehmens-/Betriebsführung
- 33 % Entscheider und Entscheidungsbeteiligte der Produktion
- 17 % Entscheider in Anlagenprojektierung und Maschinenkonstruktion

UNSERE MEDIALEISTUNG

lebensmitteltechnik-online.de wird bei Google unter dem Suchbegriff "LEBENSMITTELTECHNIK" (egal ob "zusammen" oder "auseinander" geschrieben) stets an oberster Stelle der nichtkommerziellen Treffer angezeigt. Grund dafür ist starker Traffic mit hochwertigen online-Präsenzen namhafter Verbände, Instituten und Hochschulen dieser Branche, mit denen wir – natürlich vor allem über das Print-Objekt – schon jahrzehntelang ein gutes Netzwerk pflegen.

DIE FUNKTIONSVIELFALT

Das neue ZLV Online bietet Ihnen viele attraktive, klassische und kontaktstarke Kommunikationselemente – kombiniert in drei Ausstattungsvarianten – passend zu Ihrer Werbeplanung und Ihrem Mediabudget. Und eine Anzeige im Heft ist auch mit im Paket.

Abbildung zum
Firmenporträt

Firmenlogo

Firmen-
Kurzprofil

Kontaktdaten

mehrere
Download-Möglichkeiten

Routenplaner

Video

Produktgruppen mit
Abbildungen

The screenshot displays the website interface for the supplier directory. At the top, there's a navigation bar with links like 'Aktuelle Ausgabe', 'News', 'Produkte', 'Events', 'Zulieferer', and 'Service'. The main content area features a large image of a factory building (labeled 'Abbildung zum Firmenporträt'), the company logo (labeled 'Firmenlogo'), and a detailed company profile (labeled 'Firmen-Kurzprofil') for Winkler und Dönnelber Süßwarenmaschinen GmbH. The profile includes contact information like phone, fax, email, and website. To the right of the profile, there's a 'Routenplaner' (labeled 'Routenplaner') showing a map and a 'Video' player (labeled 'Video'). Below the profile, there's a section for 'Produktgruppen mit Abbildungen' (labeled 'Produktgruppen mit Abbildungen') listing various products like 'Schokolade', 'Gummi und Gelee', 'Hartbonbon', 'Fondant und Toffee', and 'SweeTDC'. At the bottom, there are images of the products listed.

Element	Beschreibung / Materialanforderung	Standard	Komfort	Premium
Firmenlogo	Ihr Firmenlogo (200 dpi im Datenformat .jpg, .png oder .tif) und Link zu Ihrer Website	●	●	●
Kontaktdaten	Anschrift, Telefon/Fax, URL und e-mail-Adresse mit Verlinkung	●	●	●
Suchfunktion	Suchmöglichkeit nach vorgegebenen Rubriken und Suchbegriffen	●	●	●
Individualkontakte	zusätzliche e-mail-Adressen und Telefonnummern von bis zu 3 Ansprechpartnern z.B. Vertriebsleiter, Produktmanager, Branchenleiter		●	●
Routenplaner	Einbindung der google maps-Routenplaner-Funktion durch uns		●	●
Firmen-Kurzprofil	max. 300 Zeichen Text plus 1 Bild (128 x 285 px. 200 dpi im Datenformat .jpg, .png oder .tif)		●	
Firmenporträt	max. 3.000 Zeichen Text plus 1 Bild (128 x 285 px. 200 dpi im Datenformat .jpg, .png oder .tif)			●
Produktartikel	je max. 200 Zeichen Produktbeschreibung plus je 1 Bild (930 x 475 px. 200 dpi im Datenformat .jpg, .png oder .tif)		2	3
Download	Download-Funktion Ihrer PDF z.B. von Katalogen, Produktdatenblättern, Bestellformularen o.ä. – je max. 80 Zeichen Text plus zugehöriges PDF		3	6
SocialMedia	Links zu allen bedienten SocialMedia-Seiten (SocialMedia-Logos durch uns)		●	●
Whitepaper	max. 100 Zeichen Text (Titel bzw. Inhaltsangabe) und Whitepaper als PDF			●
Video	streamingfähiges Video (maximal 50 MB)			●
Print-Anzeige	zusätzliche 4c-Zuliefererverzeichnis-Anzeige in allen 10 Ausgaben der LEBENSMITTELTECHNIK – Anzeigenbreite jeweils 44 mm - Höhe:	20 mm	30 mm	40 mm
Kosten pro Jahr (Euro)		1.450,–	2.350,–	2.850,–

Buchungen jeweils für ein Kalenderjahr mit automatischer Verlängerung um ein Jahr. Kündigungsvorlauf 4 Wochen zum Jahresende.

INHALT

Sichere Reinigung und Hygienic Design sind unter den Gesichtspunkten von Kosten und Nachhaltigkeit ein bedeutender Faktor in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie. Dies wird thematisiert in Fachbeiträgen, Marktnews sowie praxisbezogenen Anwendungsberichten. Hinzu kommen wissenschaftliche Veröffentlichungen und Einblicke in die Arbeit der EHEDG.

EHEDG-MARKTSPIEGEL

Kernstück des Hygienic Design-Sonderheftes ist der EHEDG-Marktspiegel, der Planern und Entscheidern der Branche in übersichtlicher, alphabetisch sortierter Tabellenform eine umfassende Übersicht des Angebotes an Maschinen- und Anlagenkomponenten, die sich durch reinigungsfreundliche Konstruktion auszeichnen und gemäß der Kriterien der EHEDG zertifiziert sind, bietet.

GLOSSAR

Fachbegriffe rund um das Thema Hygienic Design werden hier verständlich erklärt – wo zutreffend mit Angabe der entsprechenden DIN-Norm oder EHEDG-Definition.

KOOPERATION

Das Sonderheft Hygienic Design wird in exklusiver Medienpartnerschaft mit der European Hygienic Engineering and Design Group (EHEDG) veröffentlicht.

WISSENSCHAFTLICHER BEIRAT

Fachlich unterstützt wird die Redaktion u.a. durch Dr.-Ing. Jürgen Hofmann, Vorsitzender der Deutschen Regionalsektion der EHEDG, Authorized Evaluation Officer EHEDG und Gutachter am Forschungszentrum Weihenstephan der TU München.

ZIELGRUPPE

Alle mit dem Produktionsprozess verantwortlich befassten Fachleute und Entscheider in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie im gesamten deutschsprachigen Raum.

Erscheinungstermin: 01.04.2027

Anzeigenschluss: 03.03.2027

[illegible]

PRODUKTEINTRAG IM EHEDG-MARKTSPIEGEL

Der Eintrag umfasst die kompletten Unternehmenskontaktdaten, Logo sowie eine Kurzbeschreibung und eine Abbildung des Produktes.

Preis: € 195,- + MwSt. pro Eintrag
Mengenrabatte: ab 5 Produkteinträgen 10 %
 ab 10 Produkteinträgen 20 %

Einreichungsschluss: 15.02.2027

Fordern Sie unverbindlich ein **Eintragsformular** an oder nutzen Sie das **Online-Formular** auf www.lebensmitteltechnik-online.de

SOCIAL MEDIA AD

Erreichen Sie die sehr hohe Follower-Anzahl von LEBENSMITTELTECHNIK auf LinkedIn. Auf dieser vertrauenswürdigsten Social Media-Plattform kommen die Informationen über Ihre Produkte und Lösungen eingebettet in den hochwertigen Content unserer Redaktion auf direktem Weg bei Ihrer Zielgruppe an. Kein anderes Fachmedium dieser Branche bietet Ihnen diese hohe Reichweite und Umfeldqualität.

Die LT ist **klarer Reichweitenführer**
auf LinkedIn für die Lebensmittelindustrie*

*deutschsprachig



AD

1 Post im Feed auf LinkedIn	Laufzeit 10 Tage	1.250,- €
2 Post im Feed auf LinkedIn	Laufzeit 2x 10 Tage	2.290,- €
3 Post im Feed auf LinkedIn	Laufzeit 3x 10 Tage	3.090,- €

SPEZIFIKATIONEN

- **Text:** max. 400 Zeichen inklusive Leerzeichen (entspricht ca. 5 - 6 Zeilen)
- **Bildformat:** maximale Bildgröße 7680 x 4320 px (Verhältnis 1,91:1), Auflösung 96 dpi, jpg
- 4 Hashtags
- 2 Verlinkungen (Unternehmen, die im Text oder Bild durch ein @-Zeichen verlinkt werden – bitte hier den Unternehmens-Account nennen)



10.700+ FOLLOWER*

www.linkedin.com/company/lebensmitteltechnik

*Stand 01.09.2026

Social Media Ads werden mit „Anzeige“ gekennzeichnet

Anlieferung der Daten: 2 Wochen vor Schaltung des Posts

Reporting: 14 Tage nach Erscheinungstermin

SPONSORING-PAKET „TOP CHOICE“

Kommunikationskonzept:

Monatlich wird eine redaktionelle Vorauswahl von 5 branchenrelevante Produkten aus einem bestimmten technischen Bereich von der LEBENSMITTELTECHNIK-Online-Community bewertet. Der (neutrale) Sponsor begleitet die Kampagne über einen gesamten Monat und erhält nachhaltige Sichtbarkeit in mehreren digitalen Kanälen und einem Umfeld von hoher Relevanz.

Medialeistung:

Der alleinstehende Sponsor gewinnt im Rahmen dieses kommunikativen Innovation Hub hohe Sichtbarkeit durch hervorgehobene Marktpräsenz mit effektivem Zugang zu Meinungsführern und der gesamten LEBENSMITTELTECHNIK-Community im Umfeld von aufmerksamkeitstarkem Content bei hoher Reichweite.

Preisliste:

Top Choice Connect	2 Maxi-Banner 730 x 120 px auf der LT-Website	4.500 €
	2 Maxi-Banner 750 x 120 px in den LT-Newsletter	
	1 redaktionelle Meldung im LT-Newsletter	
	1 redaktioneller Beitrag auf der LT-LinkedIn Company Page	
Top Choice Impact	2 Maxi-Banner 730 x 120 px auf der LT-Website	6.500 €
	2 Maxi-Banner 750 x 120 px in den LT-Newsletter	
	1 redaktionelle Meldung im LT-Newsletter	
	1 redaktioneller Beitrag auf der LT-LinkedIn Company Page	
Top Choice Partner	1 redaktionelles Kurz-Interview auf der LT-Website	8.500 €
	2 Maxi-Banner 730 x 120 px auf der LT-Website	
	2 Maxi-Banner 750 x 120 px in den LT-Newsletter	
	1 redaktionelle Meldung im LT-Newsletter	
	1 redaktioneller Beitrag auf der LT-LinkedIn Company Page	
	1 redaktionelles Kurz-Interview auf der LT-Website	
	1 redaktioneller Fachbeitrag im Themenkontext auf der LT-Website	



AKTUELLE AUSGABE

NEWS

PRODUKTE

EVENTS

ZULIEFERER

SERVICE

Newsletter

Hygienic Design

food design

PRODUKT 1



Innovationen aus dem Bereich Produktinspektion auf der Interpack 2026

Mettler-Toledo M50 R-Series AdvancedLine

Mit der M50 R-Series AdvancedLine bringt Mettler-Toledo eine neue Generation von Metalldetektoren für die Lebensmittelproduktion auf den Markt. Die Systeme sind auf hohe Erkennungsempfindlichkeit, digitale Rückverfolgbarkeit und eine einfache...

PRODUKT 2



Rundum-Sicherheit in der Lebensmittelproduktion

Sesotec INTUITY NEX

Mit dem INTUITY NEX hat Sesotec auf der Interpack 2026 eine neue Generation seiner Tunnelmetalldetektoren für die Lebensmittelproduktion präsentiert. Das System ist für Anwendungen ausgelegt, bei denen hohe Detektionsleistung, hygienegerechte...



TOP
CHOICE
LEBENSMITTELTECHNIK

MEDIABERATUNG

Uwe Miculcy (Anzeigenleiter)

Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-50

E-Mail: u.miculcy@lebensmitteltechnik-online.de

19

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1 Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Auftragsabschluss abzuwickeln.
- 2 Die in den Anzeigenpreislisten bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 3 Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste von vornherein zu einem Nachlass berechtigt; der Anspruch muss innerhalb eines Monats nach Ablauf des Insertionsjahres geltend gemacht werden.
- 4 Wird der Auftrag aus Umständen nicht abgewickelt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.
- 5 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 6 Bei Preiserhöhungen bleibt eine Ausdehnung auf bereits laufende Aufträge vorbehalten.
- 7 Für die Unterbringung von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
- 8 Für rechtzeitige Lieferung der Druckdaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Aufbewahrungspflicht der Datenträger endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 9 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 10 Die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen ist nur möglich, wenn einwandfreie Druckunterlagen geliefert werden. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
- 11 Der Verlag achtet soweit wie möglich von sich aus darauf, dass konkurrierende Anzeigen möglichst auf verschiedenen sich nicht gegenüberstehenden Seiten untergebracht werden. Ein Anspruch auf Konkurrenzausschluss besteht jedoch grundsätzlich nicht. Wird zwischen dem Auftraggeber und Verlag ein Konkurrenzausschluss vereinbart, so gilt dieser nur für zwei gegenüberliegende Seiten und für Anzeigen, die mindestens 1/2 Seite groß sind. Ist ein Auftrag platzgebunden, so kann der Ausschluss von Mitbewerbern nicht vereinbart werden.
- 12 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und

Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

- 13 Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt.
- 14 Der Anzeigenkunde versichert, dass er Inhaber der Urheber- und / oder Nutzungsrechte an den in den Anzeigenmotiven gezeigten Inhalten ist. Der Anzeigenkunde stellt den Verlag insoweit von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die dieser Dritte im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Anzeige – gedruckt oder digital – gegenüber dem Verlag stellt.
- 15 Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Graphik, Herstellung von Druckdaten usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderungen stellen.
- 16 Auf Wunsch wird dem Auftraggeber nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar kostenlos zur Verfügung gestellt, sofern Art und Umfang des Auftrags dies rechtfertigen. Kann ein komplettes Belegexemplar nicht mehr zur Verfügung gestellt werden, so tritt an seine Stelle ein Seitenbeleg.
- 17 Für die Berechnung der Anzeigen gelten die jeweiligen Preislisten der Druckschriften, die bei Erscheinen der Anzeigen Gültigkeit haben. Etwaige Nachberechnungen oder Gutschriften bleiben vorbehalten. Bruchteile von mm-Zeilen werden als volle Zeilen berechnet.
- 18 Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 19 Alle Preise gelten für Inlandsaufträge zuzüglich USt. Zahlbar nach Rechnungserhalt sofort ohne Abzug. Im Falle eines jeden Zahlungsverzuges, z. B. auch bei gerichtlicher Vertragshilfe, Einleitung eines Vergleichsverfahrens, des Konkurses o. ä., wird ein etwa eingeräumter Nachlass hinfällig und nachberechnet; außerdem werden Verzugszinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung von Aufträgen kann bis zur völligen Zahlung aller Rückstände zurückgestellt werden. Unterbrechungen in der Abwicklung laufender Aufträge infolge Zahlungsverzuges berechnen nicht zur Verlängerung der Abnahmefrist und gewähren dem Auftraggeber keinen Schadenersatzanspruch.
- 20 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts. Dies gilt auch für Aufträge aus Österreich und der Schweiz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts werden als Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten über diese Geschäftsbedingungen und unter deren Geltung geschlossenen Einzelverträge, einschließlich Wechsel- und Scheckklagen, Hamburg vereinbart. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder die im Klagewege in Anspruch zu nehmende Partei nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.