

food
design

LEBENSMITTEL
TECHNIK

OFFIZIELLES ORGAN DER GESELLSCHAFT DEUTSCHER LEBENSMITTELTECHNOLOGEN E. V. (GDLT)



MEDIADATEN 2022

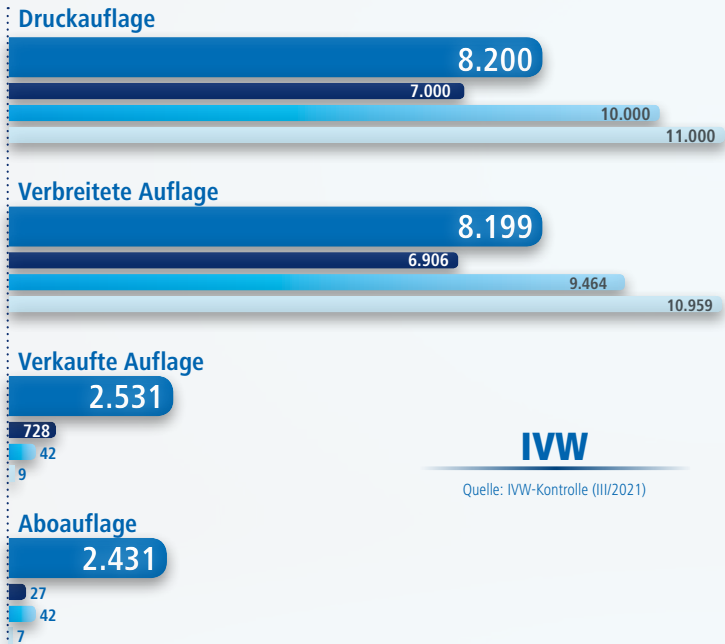
www.lebensmitteltechnik-online.de

Anzeigenpreisliste Nr. 62 | Gültig ab dem 1. Januar 2022

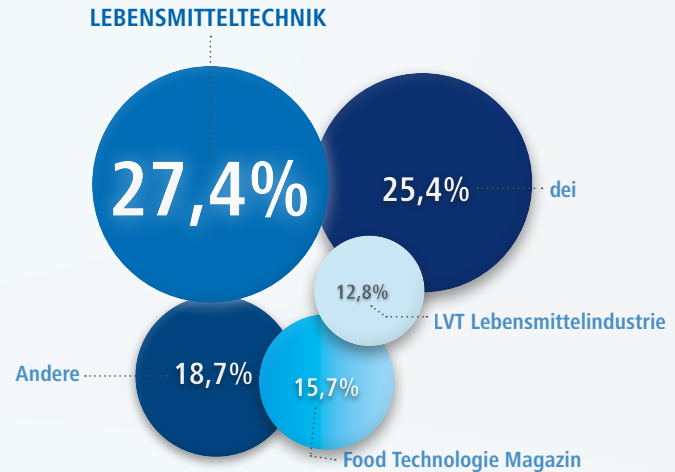




Nr. 1 bei IVW und mediaSkop



mediaSkop



Verlag

LT Food Medien-Verlag GmbH

Palmaille 55, 22767 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-01
Telefax: +49 (0) 40 / 38 60 93-85
E-Mail: service@lebensmitteltechnik-online.de
Internet: www.lebensmitteltechnik-online.de

Mediaberatung

Uwe Miculcy (Anzeigenleitung)
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-50
E-Mail: u.miculcy@lebensmitteltechnik-online.de

Zuliefererverzeichnis

Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-51
E-Mail: a.klein@lebensmitteltechnik-online.de

Stellenmarkt

Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-51
E-Mail: a.klein@lebensmitteltechnik-online.de

Disposition

Andrea Klein
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-51
E-Mail: a.klein@lebensmitteltechnik-online.de

Redaktion

Thomas Wiese (Chefredakteur)
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-22
E-Mail: t.wiese@lebensmitteltechnik-online.de
Wolf-Dieter Stechmann (stellv. Chefredakteur)
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-20
E-Mail: w.stechmann@lebensmitteltechnik-online.de

Inhaltsverzeichnis

Media-Leistung	2
Verlag / Kontaktdaten	3
Titel-Porträt	4
Termin- und Themenplan	5–8
Anzeigenpreise und -formate	9
Beiprodukte	10
Sonderwerbformen	11
Stellenanzeigen	11
Zuliefererverzeichnis	11
Technische Angaben	11
Auflagen-, Verbreitungs- und Inhalts-Analyse	12
Empfängerstruktur-Analyse	13
Online-Werbung	14–16
Sonderheft Hygienic Design	17–18
Sonderheft food design	19–20
Allgemeine Geschäftsbedingungen	21

Handelsregister: Hamburg HRB 64254
Geschäftsführer: Frank Wolffförster

Bankverbindung:
Commerzbank AG
IBAN: DE03 2004 0000 0210 8009 00
BIC: COBADEFF XXX

Allgemeine Geschäftsbedingungen:

Unsere Allgemeinen Geschäftsbedingungen (AGB) finden Sie auf Seite 21. Auf Wunsch senden wir sie Ihnen auch gerne separat zu.

DER MARKT

Die Ernährungsindustrie spielt als viertgrößter Industriezweig eine wichtige Rolle in der deutschen Wirtschaft. 2020 sahen sich die Lebensmittelunternehmen einem herausfordernden Umfeld gegenüber, geprägt von einem harten Wettbewerb, zunehmender Regulierung und vor allem der Corona-Pandemie. Trotzdem konnte der Umsatz mit 185,3 Milliarden Euro auf Vorjahresniveau gehalten werden. Im Inland wurde das Geschäft um 0,7 Prozent auf 123,7 Milliarden Euro ausgebaut. Hingegen ging der Auslandsanteil am Umsatz um 1,4 Prozent zurück und betrug damit 61,6 Milliarden Euro. Im Hinblick auf die Mitarbeiterentwicklung gab es im Vergleich zum Vorjahr einen leichten Rückgang um 0,8 Prozent auf 614.063 Beschäftigte. Die Anzahl der Betriebe nahm mit 6.163 um 0,7 Prozent zu. Die Zahlen zeigen, wie sich die Branche auch in Krisenzeiten als leistungsstark und widerstandsfähig erweist.

QUELLE: BUNDESVEREINIGUNG DER DEUTSCHEN ERNÄHRUNGSINDUSTRIE E.V. (BVE)

DIE MARKE

Im Zentrum der Marke steht mit LEBENSMITTELTECHNIK die seit über 50 Jahren marktführende Fachzeitschrift dieser Branche. Mit praxisbezogenen, prozess-orientierten und branchenübergreifenden journalistisch hochqualitativen Artikeln, Fachbeiträgen und Berichten wird monatlich eine hohe Zahl an Abonnenten versorgt. Dabei erstrecken sich die Themen über die gesamte industriespezifische Wertschöpfungskette von den Roh- und Zusatzstoffen über Prozess- und Verpackungstechnik, Messtechnik, Automatisierung und Robotik bis hin zur Intralogistik. Hygiene, Qualitätsmanagement, Lebensmittelrecht sowie Wirtschafts- und Veranstaltungsinformationen komplettieren das Spektrum.

DIE ZIELGRUPPE

Die Leser von LEBENSMITTELTECHNIK sind hauptsächlich Entscheider der ersten beiden Führungsebenen in der gesamten Lebensmittel- und Getränkeindustrie im deutschsprachigen Raum. Empfängerstruktur:

39 % Unternehmens-/Betriebsführung

33 % Entscheider und Entscheidungsbeteiligte der Produktion





17 % Entscheider in Anlagenprojektion und Maschinenkonstruktion

DIE MARKENFAMILIE







- LEBENSMITTELTECHNIK:** führende Fachzeitschrift der Branche
- Erscheinungsweise:** monatlich (2 Doppelausgaben)
- Heftformat:** DIN A4
- Jahrgang/Jahr:** 54. Jahrgang 2022
- Bezugspreis:** (jeweils inklusive Versandkosten)
Abonnements inklusive Zugang E-Paper
Jahresabonnement: Inland € 93,- / Ausland € 103,-
Studentenabonnement: Inland € 60,- / Ausland € 70,-
Einzelheftpreis: € 14,-
- Organschaft:** Offizielles Organ der Gesellschaft
Deutscher Lebensmitteltechnologien e.V. (GDL)
- Mitgliedschaften:** Partner im DLG-Netzwerk für Lebensmittelverarbeitung
Partner der Food-Processing Initiative e.V.
- Sonderheft
food design:** einziges deutschsprachiges Fachmagazin für Ingredients und Produktentwicklung, Details Seiten 19 und 20
- Sonderheft
Hygienic Design:** einziges herstellerungebundenes Fachmagazin zu diesem Thema – in exklusiver Kooperation mit der EHEDG, Details Seiten 17 und 18
- Online-Medien:** Website, Newsletter, Sonderwerbformen, social media, Details Seiten 14 bis 16
- Kontakt:** Gerne geben wir Auskunft und beraten Sie bei Ihrer Mediaplanung. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage unter Tel. 040 386093-50 oder u.miculcy@lebensmitteltechnik-online.de.

Ausgabe, Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Rohstoffe, Zusatzstoffe, Hilfsstoffe; Produktion, Verfahrenstechnik	Materialhandling; Abfüll- und Dosiertechnik; Wägetechnik; Verpackung, Kennzeichnung; Palettieren	Robotik, Automation; Messtechnik, Sensorik; Intralogistik; Betriebsbedarf; IT; Hygiene; Energie, Umwelt; Querschnittsthemen	Messen
1–2					
MIT SONDERHEFT HYGIENIC DESIGN INKL. EHEDG-MARKTSPIEGEL 2022					
MESSEVORSCHAU: Anuga FoodTec (Teil 1)					
18.02.22	26.01.22	<ul style="list-style-type: none"> • Farbstoffe, färbende Lebensmittel • Mineralstoffe, Premixe, Vitamine • Stabilisatoren • Trockner, Verdampfer, Wärmeträgeranlagen 	<ul style="list-style-type: none"> • Glasverpackungen • Form-, Füll- und Verschleißmaschinen • Fremdkörperdetektoren, Inspektionssysteme • Wägetechnik 	<ul style="list-style-type: none"> • Condition Monitoring, Predictive Maintenance • Hygieneschleusen, Luftmanagement, Reinraumtechnik • Technische Gase • Transportbänder 	<ul style="list-style-type: none"> • Internationale Grüne Woche, 21. – 30.01.22, Berlin • ISM/ProSweets Cologne, 30.01. – 02.02.22, Köln • FRUIT LOGISTICA, 09. – 11.02.22, Berlin • fish international, 13. – 15.02.22, Bremen • BIOFACH, 15. – 18.02.22, Nürnberg • SOLIDS, 16. – 17.02.22, Dortmund
3					
MESSEVORSCHAU: ACHEMA / Anuga FoodTec (Teil 2) MESSEBERICHT: ISM/ProSweets Cologne					
16.03.22	21.02.22	<ul style="list-style-type: none"> • All-in-One Ingredient Systeme • Frosten, Gefrieren, Kühlen • Knetter, Mischer, Rührer • Synergistische Hydrokolloide 	<ul style="list-style-type: none"> • Big Bags, Container, Fässer, Silos, Tanks • Ex-Schutz, Pulver- und Schüttguttechnologie • Intralogistik • Palettieren, Schrumpfen, Stretchen 	<ul style="list-style-type: none"> • Armaturen, Pumpen, Rohrsysteme, Schläuche, Ventile • Berufs- und Schutzkleidung • Desinfektion, Hygiene, Reinigung • Druckluftanlagen, Vakuumtechnik 	<ul style="list-style-type: none"> • FILTECH, 08. – 10.03.22, Köln • LogiMAT, 08. – 10.03.22, Stuttgart • FoodTec & PacTec, 16. – 17.03.22, Helsinki • ACHEMA, 04. – 08.04.22, Frankfurt

4 MESSEVORSCHAU: Anuga FoodTec (Teil 3) / HANNOVER MESSE				
19.04.22 – 23.03.22	  	<ul style="list-style-type: none"> • 3D-Drucker, Extruder, Formautomaten • Emulgatoren, Lecithine • Filtrations- und Membrantechnik • Prozessanlagen für Convenience Food 	<ul style="list-style-type: none"> • Aseptische Füll- und Verpackungstechnik • Biokunststoffe, biologisch abbaubare Verpackungen • Kartonierer, Sammelpacker, Schachtelaufrichter • Schlauchbeutelmaschinen 	<ul style="list-style-type: none"> • Bildverarbeitung, Greiftechnik • Antriebe, Messgeräte, Regler, Sensoren, Steuerungen • Instandhaltung, OEE, Wartung • Flurförderzeuge, Lagersysteme
5 MESSEVORSCHAU: IFFA MESSEBERICHT: ACHEMA				
09.05.22 – 12.04.22		<ul style="list-style-type: none"> • Bräunungsprodukte, Gewürze, Grillaromen, Kräuter • Mikroorganismen, Starterkulturen • Pasteurisation, Sterilisation, thermische Verfahren • Schneide- und Zerkleinerungstechnik 	<ul style="list-style-type: none"> • Barrierefolien, MAP, Schutzgaskonzepte • Codieren, Etikettieren, Kennzeichnen, RFID, Sleeven • Dosieren, Mischen, Wiegen • Form-, Füll- und Verschließmaschinen 	<ul style="list-style-type: none"> • Abwasseraufbereitung, Entsorgung, Klärsysteme • Armaturen, Pumpen, Rohrsysteme, Schläuche, Ventile • Contracting, Energieerzeugung, Energiemanagement • Lebensmittelsicherheit, Qualitätsmanagement, Rückverfolgbarkeit
6 MESSEVORSCHAU: automatica MESSEBERICHT: Anuga FoodTec (Teil 1) / HANNOVER MESSE				
14.06.22 – 18.05.22		<ul style="list-style-type: none"> • Brecher, Mühlen, Walzwerke • Hydrokolloide, Stabilisierungssysteme • Pflanzliche Extrakte, sekundäre Pflanzenstoffe • Trockner, Verdampfer, Wärmeträgeranlagen 	<ul style="list-style-type: none"> • Klassifizier- und Sortieranlagen • Kontrollwaagen, Preisauszeichner • Metallverpackungen • Verschleißsysteme, Verschlüsse 	<ul style="list-style-type: none"> • Analytik, Laborausstattung, Schnellmethoden • Automatisierung, Industrie 4.0, Robotik, Vision Systems • Branchensoftware, IT-Systeme • Schädlingsbekämpfung

Ausgabe, Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Rohstoffe, Zusatzstoffe, Hilfsstoffe; Produktion, Verfahrenstechnik	Materialhandling; Abfüll- und Dosiertechnik; Wägetechnik; Verpackung, Kennzeichnung; Palettieren	Robotik, Automation; Messtechnik, Sensorik; Intralogistik; Betriebsbedarf; IT; Hygiene; Energie, Umwelt; Querschnittsthemen	Messen
7–8 MESSEVORSCHAU: POWTECH / drinktec MESSEBERICHT: Anuga FoodTec (Teil 2) / IFFA / automatica					
19.08.22   	27.07.22	<ul style="list-style-type: none"> • Agglomerieren, Coaten, Instantisieren, Mikroverkapseln • Frucht- und Gemüsezubereitungen, Konzentrate, Pürees • Funktionelle Mehle, Stärke, Stärkederivate • Pasteurisation, Sterilisation, thermische Verfahren 	<ul style="list-style-type: none"> • Befüll- und Entleerstationen • Förderanlagen, Rohstoffhandling, Siebtechnik • Lohnverpacken • Liquid Processing and Packaging 	<ul style="list-style-type: none"> • Condition Monitoring, Messgeräte, Regler, Sensoren • Fördern, Lagern, Transportieren • Containment, Reinraumtechnik • Industriesauger, Reinigungsmaschinen 	<ul style="list-style-type: none"> • POWTECH, 30.08. – 01.09.22, Nürnberg • drinktec, 12. – 16.09.22, München
9 MESSEVORSCHAU: FACHPACK					
19.09.22 	25.08.22	<ul style="list-style-type: none"> • Cellulose, Cellulosederivate • Dispergieren, Emulgieren, Homogenisieren • Frosten, Gefrieren, Kühlen • Süßstoffe, Süßungsmittel 	<ul style="list-style-type: none"> • Austragsvorrichtungen, Zuführsysteme • Codieren, Etikettieren, Kennzeichnen, RFID, Sleeven • Roboterbasierte Verpackungsanlagen, Toploading • Verpackungsdesign, Verpackungsdruck 	<ul style="list-style-type: none"> • Abfallentsorgung, Umweltmanagement • Fremdkörperdetektoren, Inspektionssysteme • Sicherheitstechnik • Schmierstoffe 	<ul style="list-style-type: none"> • FACHPACK, 27. – 29.09.22, Nürnberg

10	AUSBLICK: EHEDG World Congress MESSEBERICHT: POWTECH	07.10.22 13.09.22 	<ul style="list-style-type: none"> • Aromen, Enzyme, Farben • Bioreaktoren, Fermenter • Gelbildner, Verdickungsmittel • Knetter, Mischer, Rührer 	<ul style="list-style-type: none"> • Dosieren, Mischen, Wiegen • Kartonierer, Sammelpacker, Schachtelaufrichter • Kontroll- und Prüfgeräte • Verpackungen aus Karton, Papier und Wellpappe 	<ul style="list-style-type: none"> • Druckluftanlagen, Vakuumtechnik • After Sales Services • Anlagenplanung, Dienstleistungen, Prozessoptimierung • CIP/SIP-Systeme, Reinigungsanlagen 	<ul style="list-style-type: none"> • Motek, 04. – 07.10.22, Stuttgart • FoodTech, 04. – 06.10.22, Herning • EHEDG World Congress, 12. – 13.10.22, München • südback, 22. – 25.10.22, Stuttgart • Vitafoods Europe, voraussichtlich im Oktober, Genf
11	MIT SONDERHEFT FOOD DESIGN MESSEVORSCHAU: BrauBeviale / sps / Food Ingredients Europe MESSEBERICHT: FACHPACK / drinktec	01.11.22 07.10.22  BrauBeviale2022 	<ul style="list-style-type: none"> • 3D-Drucker, Extruder, Formautomaten • Dekanter, Separatoren, Zentrifugen • Health Ingredients, Nahrungsergänzungen, Supplements • Pasteurisation, Sterilisation, thermische Verfahren 	<ul style="list-style-type: none"> • Aseptische Füll- und Verpackungstechnik • Form-, Füll- und Verschleißmaschinen • Getränkeverpackungen, PET, Preforms • Wägetechnik 	<ul style="list-style-type: none"> • Armaturen, Pumpen, Rohrsysteme, Schläuche, Ventile • Bodenbeläge, Bodenreinigung • Energie-, Umwelt- und Wassermanagement • Dampferzeugung 	<ul style="list-style-type: none"> • BrauBeviale, 08. – 10.11.22, Nürnberg • all4pack, 21. – 24.11.22, Paris • sps, 22. – 24.11.22, Nürnberg
12	MESSEVORSCHAU: ISM/ProSweets Cologne RÜCKBLICK: EHEDG World Congress MESSEBERICHT: BrauBeviale	15.12.22 22.11.22  	<ul style="list-style-type: none"> • Anlagen für die Schokoladen- und Süßwarenindustrie • Ballaststoffe, funktionelle Fasern • Farbstoffe, färbende Lebensmittel • Schneide- und Zerkleinerungstechnik 	<ul style="list-style-type: none"> • Ex-Schutz, Pulver- und Schüttguttechnologie • Kunststoffverpackungen • Transportsicherung • Verpackungsrecycling 	<ul style="list-style-type: none"> • Automatisierung, Industrie 4.0, Robotik, Vision Systems • Antriebe, Messgeräte, Regler, Sensoren, Steuerungen • Desinfektion, Hygiene, Reinigung • Flurförderzeuge, Intralogistik, Lagersysteme 	<ul style="list-style-type: none"> • Food Ingredients Europe, 06. – 08.12.22, Paris • ISM/ProSweets Cologne, Januar 2023, Köln

Formate	Anzeigenpreise in Euro		Formate: Breite x Höhe in mm		
	s/w	4c		Satzspiegel	Anschnitt
1/1	4.170,-	5.210,-		186 x 267	210 x 297
1/2 Juniorpage	2.660,-	3.540,-		130 x 186	148 x 210
1/2 hoch / quer	2.210,-	3.090,-	 hoch (2 sp) quer (4 sp)	90 x 267 186 x 130	100 x 297 210 x 148
1/3 hoch / quer	1.600,-	2.480,-	 hoch quer (4 sp)	59 x 267 186 x 89	69 x 297 210 x 105
1/4 hoch 2-spaltig / quer	1.170,-	1.890,-	 hoch (1 sp) 2 sp quer (4 sp)	43,5 x 26 90 x 130 186 x 64	55 x 297 100 x 148 210 x 80
1/8 2-spaltig / quer	670,-	1.390,-	 2 sp quer (4 sp)	90 x 64 100 x 80	186 x 32 210 x 48
Umschlagseiten (U2/3/4)	4.490,-	5.530,-			

Alle Preise zuzügl. ges. MwSt. / rabattfähig / weitere Formate und Werbeformen auf Anfrage.

Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

BEIHEFTER

Preise: 2 Seiten (rabattfähig als 1 Anzeigenseite) € 3.995,-
4 Seiten (rabattfähig als 2 Anzeigenseiten) € 7.010,-
weitere Angebote auf Anfrage.

Formate: unbeschnitten in mm Breite × Höhe
1 Blatt (= 2 Seiten) 217 × 305
2 Blatt (= 4 Seiten) 434 × 305

Technische Angaben: Beihefter bitte unbeschnitten anliefern. Mehrblättrige Beihefter müssen entsprechend gefalzt angeliefert werden. Die Vorderseite des Beihefters ist zu kennzeichnen. Erschwernisse bei der Verarbeitung können gesondert in Rechnung gestellt werden.

Auflage: 8.200

BEILAGEN

Preise: bis 25 g € 220,- %
bis 50 g € 325,- %
Beilagen mit höherem Gewicht oder besonderem Material auf Anfrage. Preise gelten je angefangene Tausend.

Format: Maximal 205 mm breit × 294 mm hoch

Technische Angaben: Beilagen werden lose eingelegt und müssen aus einem Stück bestehen. Erschwernisse bei der Verarbeitung können gesondert in Rechnung gestellt werden.

Auflage: Vollbeilage 8.200
Teilbelegung nach Land / PLZ / Nielsen auf Anfrage möglich.

Weitere Beiprodukte: Beikleber wie Postkarten, Produktmuster, Booklets, post-it oder Weiteres auf Anfrage. Muster vor Auftragsannahme erforderlich.

Platzierung: Die Platzierung von allen Beiprodukten erfolgt optimal nach technischen Möglichkeiten.

Muster: Vor Auftragsannahme benötigen wir ein verbindliches Muster, ggf. Blindmuster mit Größen- und Gewichtsangaben. Beiprodukte aus anderem Material als Papier nur auf Anfrage.

Versandanschrift: Rhein-Main Buchbinderei GmbH
Abt. Lebensmitteltechnik
Ostring 13
65205 Wiesbaden-Nordenstadt

Anliefertermin: Lieferung bis 10 Tage vor Erscheinungstermin.

Weitere technische Details: Gerne geben wir Auskunft, beraten Sie zur technischen Umsetzung oder prüfen die Möglichkeiten für Ihre gewünschte Sonderwerbeform. Wir freuen uns auf Ihre Anfrage unter Tel. +49 (0) 40 / 38 60 93-01 oder service@lebensmitteltechnik-online.de.

Titelseitenpaket:	1 x Titelmotiv, 4c, 145 mm × 184 mm (Gestaltung in Absprache mit dem Verlag) 1 × 1/2 Anzeigenseite 4c auf Seite 5 oder 7.	€ 6.790,-
Zuschläge:	Anschnittzuschlag / Platzierungszuschlag je 10 % vom s/w-Preis	
Textteilanzeigen:	Kleinanzeigen im redaktionellen Text Platzierung nach Möglichkeiten und Absprache s/w, je mm / Spalte (44 mm breit) 4c, je mm / Spalte (44 mm breit)	€ 24,- € 40,-
Stellenangebote:	4c, je mm / Spalte (44 mm breit) inklusive Veröffentlichung im Online-Portal www.lebensmitteltechnik-online.de	€ 3,30
Stellengesuche:	4c, je mm / Spalte (44 mm breit)	€ 2,40
Geschäftsanzeigen (allgemein):	4c, je mm / Spalte (44 mm breit)	€ 3,30
Zulieferer- verzeichnis (nicht rabattfähig):	1-spaltig, s/w je mm (44 mm breit) Farbzuschlag pauschal je Eintrag/Ausgabe Mindestlaufzeit ½ Jahr (5 Ausgaben) inklusive Veröffentlichung im Online-Portal www.lebensmitteltechnik-online.de Freie Wahl der Rubrik	€ 2,90 € 23,-
Zahlungs- bedingungen:	3 % Skonto bei Einzugsermächtigung Zahlbar netto innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum ohne Skontoabzug.	

Zeitschriftenformat:	210 mm breit × 297 mm hoch, DIN A4
Satzspiegel:	186 mm breit × 267 mm hoch
Druckverfahren:	Bogenoffsetdruck
Verarbeitung:	Rückenleimbindung
Datenformate:	Bevorzugt druckfertige PDF-Dateien
Bilddaten:	Farbige Abbildungen im CMYK-Modus separiert
Farben:	Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO) Sonderfarben auf Anfrage
Technische Daten:	Ein separates Blatt mit allen Details und Anforderungen an die Anzeigendaten senden wir Ihnen gerne zu.
Kontakt / Datenadresse:	Andrea Klein (Disposition) Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-51 E-Mail: a.klein@lebensmitteltechnik-online.de

AUFLAGEN- UND VERBREITUNGSANALYSE

Auflagenanalyse: Exemplare pro Ausgabe im 3. Quartal 2021

Druckauflage:	8.200		
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA):	8.199	davon Ausland:	528
Verkaufte Auflage:	2.431	davon Ausland:	389
Abonnierte Exemplare:	2.331	davon Mitgliederstücke:	2.104
Einzelverkauf:	–		
Sonstiger	100		
Freistücke:	5.540		
Rest-, Beleg- und Archivexemplare	129		

GEOGRAFISCHE VERBREITUNGSANALYSE

Wirtschaftsraum	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Inland	93,6	7.671
davon Nielsen 1	24,5	1.879
Nielsen 2	22,8	1.749
Nielsen 3a	12,5	959
Nielsen 3b	16,0	1.227
Nielsen 4	14,9	1.143
Nielsen 5+6	6,2	476
Nielsen 7	3,1	238
Ausland	6,4	528
davon Schweiz	2,4	195
Österreich	3,3	267
Benelux, Frankreich	0,2	18
Italien	0,2	13
andere	0,4	35
Tatsächlich verbreitete Auflage (TvA)	100,0	528

UMFANGSANALYSE 2020 = 10 AUSGABEN

Gesamtumfang	568	100,00 %
Redaktionsteil	440	77,46 %
Anzeigenteil	128	22,54 %
davon:		
Stellen- und Geschäftsanzeigen	4	3,13 %
Verlagseigene Anzeigen	7	5,47 %
Einhefter	14	10,94 %
Beilagen	8	

Inhalts-Analyse des Redaktionsteils	440	100,00 %
Editorial	7	1,59 %
Inhaltsverzeichnis	15	3,41 %
Nachrichten	15	3,41 %
Lebensmittelrecht	10	2,27 %
Veranstaltungen	41	9,32 %
Roh- und Zusatzstoffe	21	4,77 %
Produktion	92	20,91 %
Robotik	24	5,45 %
Verpackung	46	10,47 %
Fördern, Lagern, Transportieren	30	6,82 %
Wägen, Messen, Steuern/Regeln	32	7,27 %
Betriebsbedarf	46	10,45 %
Hygiene	18	4,09 %
EDV	32	7,27 %
Bücher	1	0,23 %
Vorschau	7	1,59 %
Impressum	3	0,68 %

WIRTSCHAFTSEINHEITEN

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
1-49 Beschäftigte	20,3	1.664
50-99 Beschäftigte	14,6	1.197
100-199 Beschäftigte	20,9	1.714
200-499 Beschäftigte	20,1	1.648
500 und mehr Beschäftigte	21,0	1.722
keine Angaben	3,1	254
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	8.199

TÄTIGKEITSMERKMALE

	Anteil an tatsächlich verbreiteter Auflage	
	%	Exemplare
Unternehmensführung	24,2	1.984
Technische Leitung / Werksleitung	14,5	1.189
Entwicklung und Konstruktion von Maschinen und Anlagen	16,9	1.386
Forschung, Labor, Produktentwicklung	15,1	1.238
Produktionsleitung, Qualitätssicherung	17,9	1.468
Einkauf, Materialwirtschaft	5,5	451
Marketing, Vertrieb	5,1	418
keine Angaben	0,8	65
tatsächlich verbreitete Auflage (tvA)	100,0	8.199

EMPFÄNGERSTRUKTUR BRANCHEN

WZ Code	Empfänger gemäß Klassifikation der Wirtschaftszweige	Prozentual	Absolut
10.1	Schlachten und Fleischverarbeitung	8,2	672
10.2	Fischverarbeitung	1,1	90
10.3	Obst - u. Gemüseverarbeitung	3,4	279
10.32	Herstellung von Frucht- und Gemüsesäften	3,5	287
10.4	Herstellung von pflanz. u. tierischen Ölen/Fetten	1,1	90
10.5	Milchverarbeitung	7,7	631
10.61	Mahl- und Schälmühlen	1,3	107
10.62	Herstellung von Stärke und Stärkeerzeugnissen	1,1	90
10.71	Herstellung von Backwaren	7,6	623
10.72	Herstellung v. Dauerbackwaren	1,8	148
10.73	Herstellung von Teigwaren	1,3	107
10.81	Herstellung von Zucker	0,8	66
10.82	Herstellung von Süßwaren	6,3	516
10.83	Verarbeitung von Kaffee und Tee	0,5	41
10.84	Herstellung v. Würzmitteln und Soßen	5,2	426
10.85	Herstellung von Fertiggerichten	4,9	402
10.86	Herstellung von homogenisierter / diätischer Nahrung	1,4	115
10.89	Herstellung von sonstigen Nahrungsmitteln	1,3	107
10.9	Herstellung von Futtermitteln	0,3	25
11.01-11.04	Herstellung v. Spirituosen, Traubenwein	3,2	262
11.05-11.06	Herstellung v. Bier, Malz	5,6	459
11.07	Herstellung von Erfrischungsgetränken / Mineralwasser	4,7	385
33.20/28.93	Hersteller von Maschinen für die Lebensmittelindustrie	15,7	1.287
85.4/91.0	Wissenschaft, Universitäten, etc.	5,7	467
Sonstige	Anbieter von Roh- und Zusatzstoffen	3,8	312
Sonstige	Dienstleistungen	2,5	205
		100	8.199

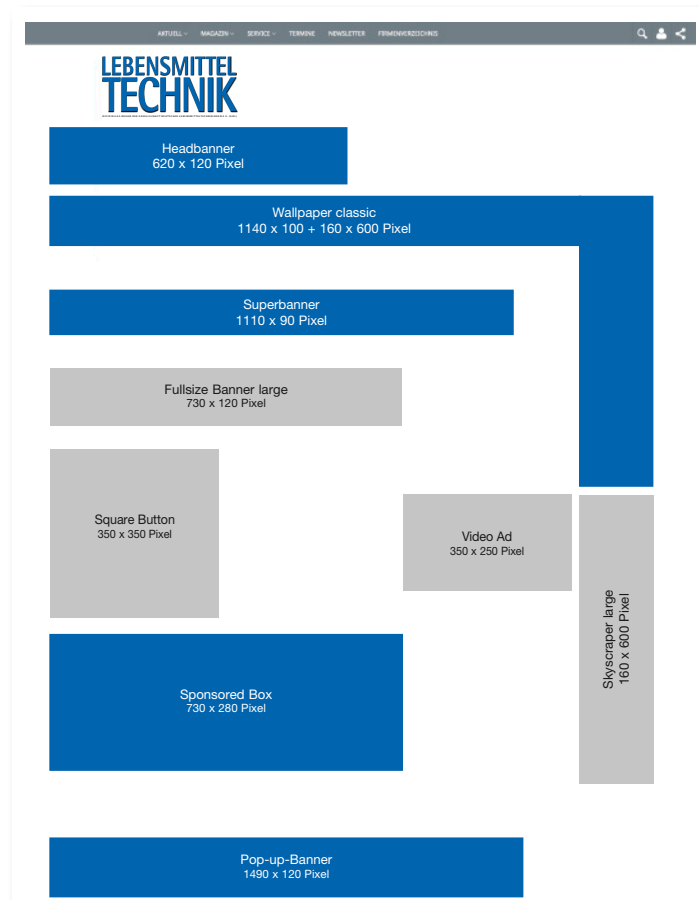
- Kurzcharakteristik:** Aktuelle und kompakte Informationen rund um die industrielle Produktion von Lebensmitteln und Getränken – von Roh- und Zusatzstoffen über die Prozess- und Verarbeitungstechnik bis hin zur Verpackung und Intralogistik.
- Zielgruppe:** Entscheider und Entscheidungsbeteiligte in Lebensmittel- und Getränkeindustrieunternehmen, die für den Produktionsprozess, Beschaffung von Maschinen und Anlagen, Qualitätssicherung sowie Projekte und das operative Geschäft verantwortlich sind.
- Verlag:** LT Food Medien-Verlag GmbH
Palmaille 55, 22767 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-01
Telefax: +49 (0) 40 / 38 60 93-85
E-Mail: service@lebensmitteltechnik-online.de
Internet: www.lebensmitteltechnik-online.de
- Ansprechpartner:** **Uwe Miculcy** (Anzeigenleiter)
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-50
E-Mail: u.miculcy@lebensmitteltechnik-online.de
- Online-Redaktion:** **Thomas Wiese** (Chefredakteur)
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-22
E-Mail: t.wiese@lebensmitteltechnik-online.de
Wolf-Dieter Stechmann (stellv. Chefredakteur)
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-20
E-Mail: w.stechmann@lebensmitteltechnik-online.de

PLATTFORMEN

- Website:** URL: www.lebensmitteltechnik-online.de
Banner: Formate und Preise siehe Seite 15
- Newsletter:** Verbreitung: 2x monatlicher Versand
Banner: jeweils am 2. und 4. Dienstag des Monats
Formate und Preise siehe Seite 16
- Social Media:** LinkedIn: Werbung und Kampagnen auf Anfrage
- Daten:** Formate: jpg, gif oder mp4 (HTML5, Canvas)
für Newsletter nur nicht-animierte
Übermittlung: an Andrea Klein (Disposition)
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-51
E-Mail: a.klein@lebensmitteltechnik-online.de

Werbeform	Pixelformat	Platzierung	Preis pro 4 Wochen
Headbanner	620 x 120	über Navigationsleiste rechts	640,- €
Super Wallpaper	1170 x 100 + 2x 160 x 600	Kopf umschließend, über alle templates	990,- €
Wallpaper classic	1140 x 100 + 160 x 600	Kopf und rechts oder links, über alle templates	780,- €
Superbanner	1110 x 90	oben mittig	640,- €
Skyscraper large	160 x 600	außen, rechts oder links	610,- €
Sponsored Box	730 x 280	zwischen red. Text (vom Verlag erstellt)	960,- €
Fullsize Banner	730 x 120	zwischen red. Text	550,- €
Square Button	350 x 350	in Marginalspalte	430,- €
Video Ad	350 x 250	in Marginalspalte	550,- €
Pop-up-Banner	1490 x 120	am Fuß, hochfahrend	650,- €
Whitepaper	Teaser 350 x 350	separat gehostet	760,- €

Rabatte	
3 Monate:	5 %
6 Monate:	10 %
9 Monate:	15 %
12 Monate:	20 %
AE-Provision:	15 %



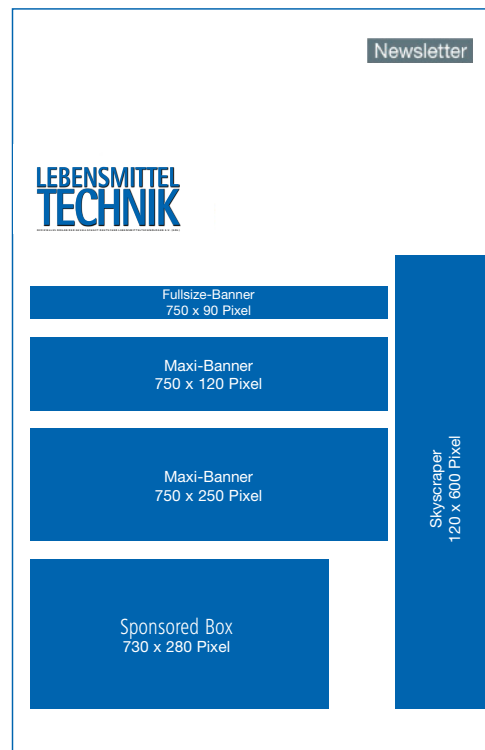
Werbeformate	Pixelformat	Preis pro Versand
Superbanner	750 x 250	640,- €
Sponsored Box	730 x 280	960,- €
Maxi-Banner	750 x 120	450,- €
Fullsize-Banner	750 x 90	380,- €
Skyscraper	120 x 600	610,- €

Newsletter-Termine 2022	
Versandtag	Datentermin
11.01.22	04.01.22
25.01.22	18.01.22
08.02.22	01.02.22
22.02.22	15.02.22
08.03.22	01.03.22
22.03.22	15.03.22
12.04.22	05.04.22
26.04.22	19.04.22
10.05.22	03.05.22
24.05.22	17.05.22
14.06.22	07.06.22
28.06.22	21.06.22
12.07.22	05.07.22
26.07.22	19.07.22
09.08.22	02.08.22
23.08.22	16.08.22
13.09.22	06.09.22
27.09.22	20.09.22
11.10.22	04.10.22
25.10.22	18.10.22
08.11.22	01.11.22
22.11.22	15.11.22
13.12.22	06.12.22

Rabatte	
3x	5 %
6x	10 %
9x	15 %
12x	20 %
AE-Provision:	15 %

Die Rabattstaffelungen sind auch mit Printanzeigen kombinierbar.

Technische Angaben und Kontaktdaten finden Sie auf Seite 14.



Weitere Werbeformate auf Anfrage.

INHALT

Sichere Reinigung und Hygienic Design sind unter den Gesichtspunkten von Kosten und Nachhaltigkeit ein bedeutender Faktor in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie. Dies wird thematisiert in Fachbeiträgen, Marktnews sowie praxisbezogenen Anwendungsberichten. Hinzu kommen wissenschaftliche Veröffentlichungen und Einblicke in die Arbeit der EHEDG.

EHEDG-MARKTSPIEGEL

Kernstück des Hygienic Design-Sonderheftes ist der EHEDG-Marktspiegel, der Planern und Entscheidern der Branche in übersichtlicher, alphabetisch sortierter Tabellenform eine umfassende Übersicht des Angebotes an Maschinen- und Anlagenkomponenten, die sich durch reinigungsfreundliche Konstruktion auszeichnen und gemäß der Kriterien der EHEDG zertifiziert sind, bietet.

GLOSSAR

Fachbegriffe rund um das Thema Hygienic Design werden hier verständlich erklärt – wo zutreffend mit Angabe der entsprechenden DIN-Norm oder EHEDG-Definition.

KOOPERATION

Das Sonderheft Hygienic Design wird in exklusiver Medienpartnerschaft mit der European Hygienic Engineering and Design Group (EHEDG) veröffentlicht.

WISSENSCHAFTLICHER BEIRAT

Fachlich unterstützt wird die Redaktion u.a. durch Dr.-Ing. Jürgen Hofmann, Vorsitzender der Deutschen Regionalsektion der EHEDG, Authorized Evaluation Officer EHEDG und Gutachter am Forschungszentrum Weihenstephan der TU München.

ZIELGRUPPE

Alle mit dem Produktionsprozess verantwortlich befassten Fachleute und Entscheider in der Lebensmittel- und Getränkeindustrie im gesamten deutschsprachigen Raum.

Erscheinungstermin: 18.02.2022

Anzeigenschluss: 19.01.2022

HERSTELLER		PRODUKT-BESCHREIBUNG		Anwendungsbereich										ERWÄHNT IN DER LISTE				
Anwendungsbereich	Produkt	Hersteller	Material	Anwendungsbereich	Anwendungsbereich	Anwendungsbereich	Anwendungsbereich	Anwendungsbereich	Anwendungsbereich	Anwendungsbereich	Anwendungsbereich	Anwendungsbereich	Anwendungsbereich	Anwendungsbereich	Anwendungsbereich	Anwendungsbereich	Anwendungsbereich	
																		Anwendungsbereich
[Logo]		[Beschreibung]		[X]	[X]	[X]	[X]	[X]	[X]	[X]	[X]	[X]	[X]	[X]	[X]	[X]	[X]	[X]

PRODUKTEINTRAG IM EHEDG-MARKTSPIEGEL







Der Eintrag umfasst die kompletten Unternehmenskontaktdaten, Logo sowie eine Kurzbeschreibung und eine Abbildung des Produktes.

Preis: € 190,- + MwSt. pro Eintrag
Mengenrabatte: ab 5 Produkteinträgen 10 %
ab 10 Produkteinträgen 20 %

Einreichungsschluss: 23.12.2021

Fordern Sie unverbindlich ein **Eintragsformular** an oder nutzen Sie das **Online-Formular** auf www.lebensmitteltechnik-online.de

ANZEIGENPREISE

Formate	Anzeigenpreise in Euro		Formate: Breite x Höhe in mm		
	s/w	4c		Satzspiegel	Anschnitt
1/1	4.170,-	5.210,-		186 x 267	210 x 297
1/2 Juniorpage	2.660,-	3.540,-		130 x 186	148 x 210
1/2 hoch / quer	2.210,-	3.090,-	 hoch (2 sp) quer (4 sp)	90 x 267 186 x 130	100 x 297 210 x 148
1/3 hoch / quer	1.600,-	2.480,-	 hoch quer (4 sp)	59 x 267 186 x 89	69 x 297 210 x 105
1/4 hoch 2-spaltig / quer	1.170,-	1.890,-	 hoch (1 sp) 2 sp quer (4 sp)	43,5 x 26 90 x 130 186 x 64	55 x 297 100 x 148 210 x 80
1/8 2-spaltig / quer	670,-	1.390,-	 2 sp quer (4 sp)	90 x 64 100 x 80	186 x 32 210 x 48
Umschlagseiten (U2/3/4)	4.490,-	5.530,-			

Alle Preise zuzügl. ges. MwSt. / rabattfähig / weitere Formate und Werbeformen auf Anfrage.

Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

Verlag

LT Food Medien-Verlag GmbH

Palmaille 55, 22767 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-01
Telefax: +49 (0) 40 / 38 60 93-85
E-Mail: service@lebensmitteltechnik-online.de
Internet: www.lebensmitteltechnik-online.de

Mediaberatung

Uwe Miculcy (Anzeigenleiter)
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-50
E-Mail: u.miculcy@lebensmitteltechnik-online.de

Redaktion

Thomas Wiese (Chefredakteur)
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-22
E-Mail: t.wiese@lebensmitteltechnik-online.de

Wolf-Dieter Stechmann (stellv. Chefredakteur)


Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-20
E-Mail: w.stechmann@lebensmitteltechnik-online.de

Technische Daten





Format DIN A4 (210 x 297mm beschnitten)
Bogenoffsetdruck und Rückendrahtbindung
Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO)

Verbreitung

1x jährlich zusammen mit der ersten
LEBENSMITTELTECHNIK-Ausgabe.
Weitere Hefte werden im Laufe des Jahres
zielgruppengenau auf themenrelevanten
Veranstaltungen verbreitet.
Gesamtauflage: 10.000 Exemplare

Ausgabe, Erscheinungs- termin	Anzeigen- schluss	Grundstoffe, Ingredients, Supplements	Technische Produktentwicklung, Marktforschung, Packungdesign	Analytik, Food Safety, Qualitätsmanagement, Recht, Sensorik	Messen
1/22		Messebericht: Food Ingredients Europe und ISM/ProSweets Cologne			
01.11.22 27.09.22 BrauBeviale2022 		<ul style="list-style-type: none"> • Ballaststoffe, Nahrungsfasern • Aromen, Enzyme, Vitamine • Emulgatoren, Fette, Öle • Bioaktive Substanzen, Extrakte, Phytonutrients • Färbende Lebensmittel, natürliche Farblösungen • Gel- und Strukturbildner, Verdickungsmittel • Süßungssysteme 	<ul style="list-style-type: none"> • Anreicherung, Optimierung von Nährstoffprofilen • Clean Label-Konzepte, Free From-Produkte • Convenience Food, Fresh Cut-Salate, Tiefkühlkost • Liquid Applications, Nutritional Drinks, Sportgetränke • Plant Based Food • Proteinanreicherung 	<ul style="list-style-type: none"> • Food Profiling, Herkunftsbestimmung • Haltbarkeits- und Stabilitätstests • Nachweismedien, Testkits für die Lebensmittelanalyse 	<ul style="list-style-type: none"> • BrauBeviale, 08. – 10.11.22, Nürnberg • Food Ingredients Europe, 06. – 08.12.22, Paris • ISM/ProSweets Cologne, Januar 2023, Köln

ANZEIGENPREISE

Formate	Anzeigenpreise in Euro		Formate: Breite x Höhe in mm		
	s/w	4c		Satzspiegel	Anschnitt
1/1	3.010,-	4.050,-		186 x 267	210 x 297
1/2 Juniorpage	1.870,-	2.750,-		130 x 186	148 x 210
1/2 hoch / quer	1.540,-	2.420,-	 hoch (2 sp) quer (4 sp)	90 x 267 186 x 130	100 x 297 210 x 148
1/3 hoch / quer	1.050,-	1.930,-	 hoch quer (4 sp)	59 x 267 186 x 89	69 x 297 210 x 105
1/4 hoch 2-spaltig / quer	760,-	1.480,-	 hoch (1 sp) 2 sp quer (4 sp)	43,5 x 26 90 x 130 186 x 64	55 x 297 100 x 148 210 x 80
1/8 2-spaltig / quer	360,-	1.080,-	 2 sp quer (4 sp)	90 x 64 100 x 80	186 x 32 210 x 48
Umschlagseiten (U2/3/4)	3.240,-	4.280,-			

Verlag

LT Food Medien-Verlag GmbH
Palmaille 55, 22767 Hamburg
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-01
Telefax: +49 (0) 40 / 38 60 93-85
E-Mail: service@lebensmitteltechnik-online.de
Internet: www.fooddesign.de

Mediaberatung

Uwe Miculcy (Anzeigenleiter)
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-50
E-Mail: u.miculcy@lebensmitteltechnik-online.de

Redaktion

Thomas Wiese (Chefredakteur)
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-22
E-Mail: t.wiese@lebensmitteltechnik-online.de

Wolf-Dieter Stechmann (stellv. Chefredakteur)
Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-20
E-Mail: w.stechmann@lebensmitteltechnik-online.de

Technische Daten

Format DIN A4 (210 x 297mm beschnitten)
Bogenoffsetdruck und Rückendrahtbindung
Druckfarben (CMYK) nach ISO 12647-2 (PSO)

Verbreitung

1x jährlich zusammen mit
LEBENSMITTELTECHNIK an
ausgewählte Adressen und Abonnenten
Auflage 5.200 Exemplare

Alle Preise zuzügl. ges. MwSt. / rabattfähig / weitere Formate und Werbeformen auf Anfrage.

Anschnitt: zzgl. 3 mm Beschnittzugabe

Allgemeine Geschäftsbedingungen

- 1 Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Auftragsabschluss abzuwickeln.
- 2 Die in den Anzeigenpreislisten bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Insertionsjahres in einer Druckschrift erscheinenden Anzeigen eines Auftraggebers gewährt. Die Frist beginnt mit dem Erscheinen der ersten Anzeige.
- 3 Der Auftraggeber hat rückwirkend Anspruch auf den seiner tatsächlichen Abnahme von Anzeigen innerhalb Jahresfrist entsprechenden Nachlass, wenn er zu Beginn der Frist einen Auftrag abgeschlossen hat, der aufgrund der Preisliste von vornherein zu einem Nachlass berechtigt; der Anspruch muss innerhalb eines Monats nach Ablauf des Insertionsjahres geltend gemacht werden.
- 4 Wird der Auftrag aus Umständen nicht abgewickelt, die der Auftraggeber zu vertreten hat, so hat er, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschiedsbetrag zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass zurückzuerstatten.
- 5 Kosten für Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen gehen zu Lasten des Auftraggebers.
- 6 Bei Preiserhöhungen bleibt eine Ausdehnung auf bereits laufende Aufträge vorbehalten.
- 7 Für die Unterbringung von Anzeigen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen einer Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies dem Auftraggeber ausdrücklich schriftlich bestätigt wird.
- 8 Für rechtzeitige Lieferung der Druckdaten ist der Auftraggeber verantwortlich. Die Aufbewahrungspflicht der Datenträger endet sechs Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 9 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgerecht zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
- 10 Die drucktechnisch einwandfreie Wiedergabe von Anzeigen ist nur möglich, wenn einwandfreie Druckunterlagen geliefert werden. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Weitergehende Haftungen für den Verlag sind ausgeschlossen. Reklamationen müssen innerhalb vier Wochen nach Eingang von Rechnungen und Beleg geltend gemacht werden. Für Fehler jeder Art aus telefonischen Übermittlungen übernimmt der Verlag keine Haftung.
- 11 Der Verlag achtet soweit wie möglich von sich aus darauf, dass konkurrierende Anzeigen möglichst auf verschiedenen sich nicht gegenüberstehenden Seiten untergebracht werden. Ein Anspruch auf Konkurrenzausschluss besteht jedoch grundsätzlich nicht. Wird zwischen dem Auftraggeber und Verlag ein Konkurrenzausschluss vereinbart, so gilt dieser nur für zwei gegenüberliegende Seiten und für Anzeigen, die mindestens 1/2 Seite groß sind. Ist ein Auftrag platzgebunden, so kann der Ausschluss von Mitbewerbern nicht vereinbart werden.
- 12 Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen Grundsätzen des Verlages abzulehnen. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 13 Ein Auflagenrückgang ist nur dann von Einfluss auf das Vertragsverhältnis, wenn eine Auflagenhöhe zugesichert ist und diese um mehr als 20% sinkt.
- 14 Der Anzeigenkunde versichert, dass er Inhaber der Urheber- und / oder Nutzungsrechte an den in den Anzeigenmotiven gezeigten Inhalten ist. Der Anzeigenkunde stellt den Verlag insoweit von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei, die dieser Dritte im Zusammenhang mit der Veröffentlichung einer Anzeige – gedruckt oder digital – gegenüber dem Verlag stellt.
- 15 Falls eine Druckschrift ihr Erscheinen einstellt oder unterbricht, kann der Auftraggeber für Aufwendungen an Text, Graphik, Herstellung von Druckdaten usw., die dadurch gegenstandslos werden, keinerlei irgendwie geartete Forderungen stellen.
- 16 Auf Wunsch wird dem Auftraggeber nach Erscheinen der Anzeige ein Belegexemplar kostenlos zur Verfügung gestellt, sofern Art und Umfang des Auftrags dies rechtfertigen. Kann ein komplettes Belegexemplar nicht mehr zur Verfügung gestellt werden, so tritt an seine Stelle ein Seitenbeleg.
- 17 Für die Berechnung der Anzeigen gelten die jeweiligen Preislisten der Druckschriften, die bei Erscheinen der Anzeigen Gültigkeit haben. Etwaige Nachberechnungen oder Gutschriften bleiben vorbehalten. Bruchteile von mm-Zeilen werden als volle Zeilen berechnet.
- 18 Sind keine besonderen Größenvorschriften angegeben, wird die tatsächliche Abdruckhöhe der Preisberechnung zugrunde gelegt.
- 19 Alle Preise gelten für Inlandsaufträge zuzüglich USt. Zahlbar nach Rechnungserhalt sofort ohne Abzug. Im Falle eines jeden Zahlungsverzuges, z. B. auch bei gerichtlicher Vertragshilfe, Einleitung eines Vergleichsverfahrens, des Konkurses o. ä., wird ein etwa eingeräumter Nachlass hinfällig und nachberechnet; außerdem werden Verzugszinsen sowie Mahn- und Einziehungskosten berechnet. Die Ausführung von Aufträgen kann bis zur völligen Zahlung aller Rückstände zurückgestellt werden. Unterbrechungen in der Abwicklung laufender Aufträge infolge Zahlungsverzuges berechtigen nicht zur Verlängerung der Abnahmefrist und gewähren dem Auftraggeber keinen Schadenersatzanspruch.
- 20 Es gilt deutsches Recht unter Ausschluss des internationalen Privatrechts und des UN-Kaufrechts. Dies gilt auch für Aufträge aus Österreich und der Schweiz. Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten und mit juristischen Personen des öffentlichen Rechts werden als Gerichtsstand für alle Rechtsstreitigkeiten über diese Geschäftsbedingungen und unter deren Geltung geschlossenen Einzelverträge, einschließlich Wechsel- und Scheckklagen, Hamburg vereinbart. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages. Gerichtsstand ist, soweit das Gesetz zwingend nichts anderes vorsieht, der Sitz des Verlages, auch für das Mahnverfahren sowie für den Fall, dass der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt ist oder die im Klagewege in Anspruch zu nemende Partei nach Vertragsschluss ihren Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthaltsort aus dem Geltungsbereich dieses Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlages vereinbart.