

SPONSORING-PAKET „TOP CHOICE“

Kommunikationskonzept:

Monatlich wird eine redaktionelle Vorauswahl von 5 branchenrelevante Produkten aus einem bestimmten technischen Bereich von der LEBENSMITTELTECHNIK-Online-Community bewertet. Der (neutrale) Sponsor begleitet die Kampagne über einen gesamten Monat und erhält nachhaltige Sichtbarkeit in mehreren digitalen Kanälen einem Umfeld von hoher Relevanz.

Medialeistung:

Der alleinstehende Sponsor gewinnt im Rahmen dieses kommunikativen Innovation Hub hohe Sichtbarkeit durch hervorgehobene Marktpräsenz mit effektivem Zugang zu Meinungsführern und der gesamten LEBENSMITTELTECHNIK-Community im Umfeld von aufmerksamkeitstarkem Content bei hoher Reichweite.

Preisliste:

Top Choice Connect	2 Maxi-Banner 730 x 120 px auf der LT-Website	4.500 €
	2 Maxi-Banner 750 x 120 px in den LT-Newsletter	
	1 redaktionelle Meldung im LT-Newsletter	
	1 redaktioneller Beitrag auf der LT-LinkedIn Company Page	
Top Choice Impact	2 Maxi-Banner 730 x 120 px auf der LT-Website	6.500 €
	2 Maxi-Banner 750 x 120 px in den LT-Newsletter	
	1 redaktionelle Meldung im LT-Newsletter	
	1 redaktioneller Beitrag auf der LT-LinkedIn Company Page	
Top Choice Partner	1 redaktionelles Kurz-Interview auf der LT-Website	8.500 €
	2 Maxi-Banner 730 x 120 px auf der LT-Website	
	2 Maxi-Banner 750 x 120 px in den LT-Newsletter	
	1 redaktionelle Meldung im LT-Newsletter	
	1 redaktioneller Beitrag auf der LT-LinkedIn Company Page	
	1 redaktionelles Kurz-Interview auf der LT-Website	
	1 redaktioneller Fachbeitrag im Themenkontext auf der LT-Website	



LEBENSMITTEL
TECHNIK

AKTUELLE AUSGABE

NEWS

PRODUKTE

EVENTS

ZULIEFERER

SERVICE

Newsletter Hygienic Design food design

PRODUKT 1

Innovationen aus dem Bereich Produktinspektion auf der Interpack 2026

Mettler-Toledo M50 R-Series AdvancedLine

Mit der M50 R-Series AdvancedLine bringt Mettler-Toledo eine neue Generation von Metalldetektoren für die Lebensmittelproduktion auf den Markt. Die Systeme sind auf hohe Erkennungsempfindlichkeit, digitale Rückverfolgbarkeit und eine einfache...

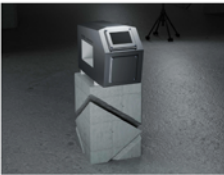


PRODUKT 2

Rundum-Sicherheit in der Lebensmittelproduktion

Sesotec INTUITY NEX

Mit dem INTUITY NEX hat Sesotec auf der Interpack 2026 eine neue Generation seiner Tunnelmetalldetektoren für die Lebensmittelproduktion präsentiert. Das System ist für Anwendungen ausgelegt, bei denen hohe Detektionsleistung, hygienegerechte...



MEDIABERATUNG

Uwe Miculcy (Anzeigenleiter)

Telefon: +49 (0) 40 / 38 60 93-50

E-Mail: u.miculcy@lebensmitteltechnik-online.de